

Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl

PC-Market wersja: 7.5.123.213

PC-POS wersja: 7.5.59.169

Shoper od wersji: 5.8.31

Wersja instrukcji: 1.2 z 2018-10-31

I. Spis treści

I.	Spis treści.....	- 1 -
II.	Wstęp.....	- 3 -
III.	Licencje i opłaty za moduł integracji z Shoper.pl	- 4 -
IV.	Słownik terminologii PC-Market <-> sklep Internetowy Shoper.pl	- 5 -
V.	Zmiany wykonane i wykorzystane w PC-Market i Konsoli Kupca	- 6 -
1.	Usługa Interfejsy ShoperSrv.exe do komunikacji z Shoper.pl	- 6 -
2.	Flagi i filtr „wysyłaj na SI”, „Aktywny w SI” oraz „Nazwa w SI”	- 7 -
3.	Nowe reguły replikacji	- 8 -
4.	Grupowe operacje na towarach	- 9 -
5.	Własność i filtr „Pochodzenie kontrahenta” na kontrahencie	- 9 -
6.	Uprawnienia oraz nowy login użytkownika	- 10 -
7.	Widżet Shoper.pl na zakładce panelu sklepu	- 11 -
8.	Dodatkowy adres wysyłki dla Zamówień Odbiorców sklepu Shoper .-	- 13 -
9.	Przeglądanie Zamówień Odbiorców ze sklepu internetowego	- 14 -
10.	Parametr Domyślny magazyn dla Zamówień Odbiorców z modułu Sklepu Internetowego	- 16 -
11.	Nowa akcja realizacja Zamówień Odbiorcy w PC-Market: faktura do paragonu	- 16 -
VI.	Zmiany wykonane w PC-POS	- 18 -
1.	Uprawnienia w profilach operatorów.....	- 18 -
2.	Import Zamówień Odbiorcy z PC-Market.....	- 18 -
3.	Ikona nowych zamówień ze sklepu internetowego	- 19 -
4.	Przeglądanie zamówień ze sklepu internetowego w PC-POS	- 19 -
5.	Filtry i kolumny w przeglądaniu zamówień ze sklepu	- 22 -
VII.	Kreator integracji z Shoper.pl-przydział towarów wg Asortymentów -	- 23 -
1.	Kreator integracji z Shoper.pl - zakładam sklep TRIAL w Shoper.pl .-	- 24 -
2.	Kreator integracji z Shoper.pl – Mam już sklep w Shoper.pl	- 32 -
3.	Zmiana przydziału towarów przez Asortymenty po czasie	- 37 -
VIII.	Kreator integracji z Shoper.pl – Konfiguracji synchronizacji zaawansowana	- 40 -

1.	Mapa statusów zamówień PC-Market <-> Sklep Shoper.pl.....	- 40 -
2.	Konfiguracja zaawansowana	- 41 -
3.	Użytkownik Shoper(webapi) do komunikacji po API z Shoper.pl	- 55 -
IX.	Przykłady konfiguracji zaawansowanej - różne mapowania wykazów .-	59 -
1.	Przydział towarów wg Kategorii w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl .-	59 -
2.	Eksport towarów bez względu na Kategorie i Asortyment w PC-Market do jednej Kategorii w Shoper.pl.....	- 61 -
3.	Powrót do przydziału towarów wg Asortymentów w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl	- 63 -
4.	Eksport Kategorii i ich parametrów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl -	65 -
5.	Eksport Opisów towarów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl	- 66 -
X.	Realizacja zamówień sklepu internetowego w PC-Market / PC-POS	- 68 -
1.	Nowe zamówienie.....	- 68 -
2.	Statusy zamówienia.....	- 69 -
3.	Etapy procesu realizacji zamówienia-zmiana statusów w PC-Market-	69 -
4.	Akcja Realizuj Zamówienie do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-Market.....	- 72 -
5.	Akcja ręcznej Realizacji Zamówienia w PC-Market, kiedy w licencji kasa fiskalna.....	- 74 -
6.	Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-POS .-	74 -
7.	Akcja Realizuj Zamówienie do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-POS.....	- 77 -
8.	Eksport na email pdf z dokumentem realizującym zamówienie	- 80 -
XI.	Rozliczanie płatności dla transakcji ze sklepu internetowego	- 81 -
1.	Raport obrotu	- 81 -
2.	Raport kasowy	- 81 -
9.	Podgląd salda płatności w utargu z kas.....	- 82 -
10.	Podgląd salda płatności przedpłaconych, kart i gotówki w PC-POS...-	82 -
11.	Podgląd płatności DotPay w rozliczeniu zmiany kasjera w PC-Market-	84 -

II. Wstęp

Celem integracji było wykonanie zmian umożliwiające współpracę PC-Market z aplikacją jednego sklepu internetowego Shoper.pl niezbędnych do uruchomienia integracji dwukierunkowej wymiany danych w ramach pojedynczej licencji sklepu.

UWAGA:

W tej integracji przyjęto zasadę, że to baza programu PC-Market:

- jest źródłem danych o wykazach (Stawki VAT, JM, Kategorie, Produkty, Stany magazynowe, ceny towarów, Atrybuty, itd.), gdzie wyjątek mogą stanowić: opis krótki i długi produktu oraz jego zdjęcie
- odpowiada za proces realizacji zamówienia zaimportowanego ze sklepu internetowego Shoper.pl
- odpowiada za zmianę statusów(aktualizację) w sklepie Shoper z ZŁOŻONE (u nas OCZEKUJE) na kolejne ich etapy w zamówieniach zaimportowanych z Shoper i realizowanych w PC-Market

Zmiany objęły w skrócie:

- dodanie znacznika na towarze: „wysyłaj na sklep internetowy”, „nazwy towaru w Sklepie Internetowym”, „Aktywny w Sklepie Internetowym”
- eksport Asortymentów na Kategorie w Shoper.pl lub Kategorii na Kategorie w Shoper.pl z pojedynczego sklepu pracującego na PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl
- eksport danych o wykazach stawek VAT, JM, towarach z pojedynczego sklepu pracującego na PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl
- eksport opisów towaru i jego zdjęcia do Shoper.pl
- eksport zmian cen o towarach
- eksport kategorii i ich parametrów na Atrybuty w Shoper.pl
- dodanie własności kontrahenta „Pochodzenie kontrahenta” dla kontrahentów importowanych z zamówieniem z Shoper
- eksport stanów magazynowych towarów z bazy sklepu PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl
- eksport promocji harmonogramu zmian cen HZC (obejmujące pełne dni)
- eksport zmian statusów Zamówień Odbiorców dokonywanych w procesie realizacji zamówień w PC-Market/PC-POS do Shoper.pl
- wysyłka emaila z plikiem pdf dokumentu potwierdzającego realizację zamówienia do klienta
- import form płatności i form dostawy dla Zamówień z Shoper

- importowaniem zamówień ze sklepu internetowego Shoper.pl bezpośrednio do bazy sklepu PC-Market
- aktualizacja zamówień po ich modyfikacji w sklepie Shoper (tylko status OCZEKUJE)
- import Zamówień Odbiorców z PC-Market do stanowisk PC-POS z informacją w postaci ikony dla kasjera
- obsługa procesu Realizacji Zamówień Odbiorcy ze zmianą ich statusów na stanowiskach PC-POS
- założenie 14 dniowego TRIALA Sklepu w Shoper.pl bezpośrednio z PC-Market.

III. Licencje i opłaty za moduł integracji z Shoper.pl

Obecnie integracja może pracować w trzech trybach:

a) Demo 21 dni/TRIAL sklepu w Shoper 14 dniowy

Praca w wersji Demo możliwa jest na każdej bazie pojedynczego sklepu PC-Market i nie wymaga rozbudowy klucza licencji. Wymagana jest tylko aktualna subskrypcja w danej licencji. Praca w trybie DEMO umożliwia założenie z poziomu PC-Market Triala Sklepu 14 dniowego w Shoper.pl oraz pełną dwukierunkową komunikację. Ograniczenia tej wersji są następujące:

- wersja sklepu po stronie Shoper przestaje działać po 14 dniach od daty założenia sklepu w wersji Trial(tylko wersja Trial)
- po stronie PC-Market usługa synchronizacji będzie działać przez 21 dni od założenia sklepu w wersji Trial
- Sklep w wersji Trial jest usuwany przez Shoper po 40 dniach od założenia sklepu w wersji Trial(tylko wersja Trial)

b) Demo czasowe modułu „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO”

Praca w wersji czasowej Demo modułu „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO” możliwa jest na każdej bazie pojedynczego sklepu PC-Market i wymaga rozbudowy klucza licencji o demo czasowe modułu. Dodatkowo wymagana jest aktualna subskrypcja w danej licencji. Praca w czasowym trybie DEMO umożliwia założenie z poziomu PC-Market Triala Sklepu 14 dniowego w Shoper.pl oraz pełną dwukierunkową komunikację. Ograniczenia tej wersji są następujące:

- wersja sklepu po stronie Shoper przestaje działać po 14 dniach od daty założenia sklepu w wersji Trial(tylko wersja Trial)

- po stronie PC-Market usługa synchronizacji będzie działać do daty DEMO tego modułu
- Sklep w wersji Trial jest usuwany przez Shoper po 40 dniach od założenia sklepu w wersji Trial(tylko wersja Trial)

c) Wersji pełna bez ograniczeń – zakupiony moduł „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO” w kwocie 950zł (+23% VAT)

Praca w wersji pełnej modułu „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO” możliwa jest na każdej bazie pojedynczego sklepu PC-Market i wymaga zakupu rozbudowy klucza licencji o ten właśnie moduł. Dodatkowo wymagana jest aktualna subskrypcja w danej licencji. Praca w wersji pełnej umożliwia założenie z poziomu PC-Market Triala Sklepu 14 dniowego w Shoper.pl oraz pełną dwukierunkową komunikację. Ograniczenia tej wersji są następujące:

- wersja sklepu po stronie Shoper przestaje działać po 14 dniach od daty założenia sklepu w wersji Trial(tylko wersja Trial)
- po stronie PC-Market usługa synchronizacji będzie działać bez ograniczeń
- Sklep w wersji Trial jest usuwany przez Shoper po 40 dniach od założenia sklepu w wersji Trial(tylko wersja Trial)
- jeżeli sklep w Shoper.pl jest wersją zakupioną(nie Trial) to działa wg założeń licencji Shoper.pl

IV. Słownik terminologii PC-Market <-> sklep Internetowy Shoper.pl

By sprawnie się poruszać w terminologii używanej w programach:

- PC-Market / PC-POS
- sklep internetowy Shoper.pl

Poniżej w tabeli zestawiono słowniczek tych, które różnią się nazewnictwem:

Terminologia używana w PC-Market / PC-POS	Terminologia używana w sklepie internetowym Shoper.pl
Zamówienie Odbiorcy	Zamówienia
Zamówienie Odbiorcy usunięte	Zamówienie fizycznie usunięte
Asortyment	Kategoria
Kategoria	Kategoria
Kategoria i ich parametry	Atrybuty produktu
Artykuły	Warianty produktów
Kontrahenci	Klienci

Wykaz towarów	Asortyment(wykaz produktów)
Towar	Produkt
Towar->Aktywny w SI	Produkt->Aktywność
Towar->Opis N	Produkt ->Opis Krótki
Towar->Notatki	Produkt->Opis długi
Towar->Kod	Produkt->Kod produktu
Towar->SWW	Produkt->Kod Kreskowy
Towar->Asortyment/Kategoria	Produkt->Kategoria Główna
Towar->Nazwa/Nazwa Skrócona/Nazwa w SI	Produkt->Nazwa
Towar->Cena detaliczna / nocna / dodatkowa / hurtowa	Produkt->Cena
Towar->Stan w magazynie	Produkt->Stan magazynowy
Towar->Zdjęcie	Produkt->galeria
Towar->Nowość	Produkt->Nowości
Towar->Artykuły	Wariant Produktu
Towar->Kategoria i parametry	Atrybuty Produktu
Promocje Harmonogramu Zmian Cen	Promocje

V. Zmiany wykonane i wykorzystane w PC-Market i Konsoli Kupca

1. Usługa Interfejsy ShoperSrv.exe do komunikacji z Shoper.pl

Interfejs ShoperSrv.exe jest usługą systemu Windows instalowaną pod nazwą „ShoperService_NazwaBazyDanychPCMarket” automatycznie z poziomu „kreatora konfiguracji Shoper.pl” w przypadku instalacji TRIALA sklepu Shoper. W przypadku, kiedy sklep internetowy na platformie Shoper.pl już istnieje to wtedy tę usługę instalujemy samodzielnie przez dostępną akcję instalację „kreatora konfiguracji Shoper.pl”. Plik ShoperSrv.exe jest zawarty w instalatorze programu PC-Market od wersji 7.5.123.196. Z każdą kolejną wersją PC-Market jego wersja będzie także publikowana. Klient Automatycznych aktualizacji PC-Market także zadba o podmianę wersji tego interfejsu. Usługa interfejsu jest uruchamiana automatycznie wraz startem systemu Windows. Odpowiada ona za komunikację dwukierunkową pomiędzy bazą PC-Market a sklepem internetowym założonym na platformie Shoper.pl. Komunikacja jest wykonana w protokole REST określona w API publikowanym przez Shoper.pl **od wersji 5.8.31**. Do komunikacji w PC-Market wykorzystywany jest użytkownik założony automatycznie o nazwie „SklepInternetowy” (szczegóły rozdział: V.6.). W aplikacji sklepu internetowego Shoper do

komunikacji po API wykorzystany może być bieżący użytkownik 'admin' (konieczne odpowiednie uprawnienia opisane w dalszej części instrukcji VIII.3). Definicja pracy tej usługi i zakres danych wymienianych na potrzeby tej integracji jest zawarta w Konfiguracji PC-Market -> Kreator integracji z Shoper.pl (pkt VII) lub bezpośrednio z widżetu Shoper.pl (rozdział: V.7).

2. Flagi i filtr „wysyłaj na SI”, „Aktywny w SI” oraz „Nazwa w SI”

W karcie towaru dodano nowe pola(są dostępne, kiedy jest moduł rozszerzony wymiany ze sklepem internetowym oraz kiedy jest założony sklep Demo trial):

The screenshot shows the 'Towar [14]' form with the following details:

- Name:** Piwo Okocim
- Code:** 1004
- Unit:** szt.
- Price:** 1,99 netto
- Subsystem code:** <nie wybrany>
- Highlighted fields (red box):**
 - Wysłać na sklep internetowy (SI)
 - Nazwa w SI:
 - Aktywny w SI
- Price Table:**

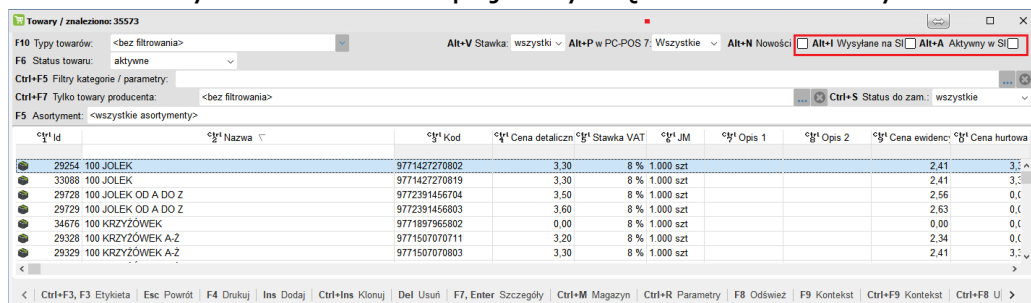
	brutto	netto
Cena detaliczna:	2,74	2,23
Cena hurtowa:	2,74	2,23
Cena dodatkowa:	0,00	0,00
Cena nocna:	2,44	1,98
Min. cena sprzedaży:	2,75	2,24

- Wysłać na sklep internetowy (SI) – jego zaznaczenie spowoduje oznaczenie tego towaru do wysyłki do sklepu internetowego Shoper. Domyślnie ten parametr jest odznaczony. Dodatkowo zaznaczenie tej własności powoduje aktywację dodatkowych pól
- Nazwa w SI: - wydzielona nazwa dla towaru w sklepie internetowym Shoper mapowana na nazwę Produktu. Używana w przypadku, jeżeli ktoś chce stworzyć sobie osobne nazwy marketingowe pod wyszukiwarki, itd.
- Aktywny w SI: - pole domyślnie zaznaczone dla nowego towaru pod warunkiem, że w takim towarze włączymy własność „Wysłać na sklep internetowy (SI)”. To pole jest mapowane na własność produktu o nazwie „aktywny” w Shoper. Jej odznaczenie powoduje, że towar jest

niewidoczny do zakupów przez klienta, pomimo, że istnieje już w Shoper.

By móc definiować te nowe pola w towarze konieczne jest posiadanie uprawnień użytkownika do modyfikacji towarów.

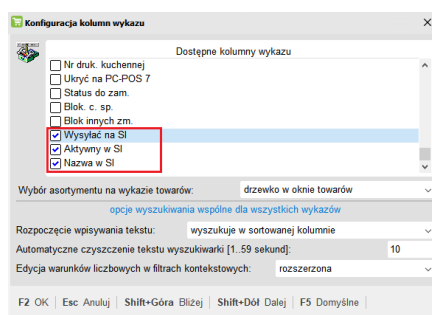
Dodatkowo na wykazie towarów pojawiły się dwa nowe filtry:



- ALT+I Wysyłaj na SI – ogranicza wykaz towarów do towarów wysyłanych do Shoper(w towarze zaklikana własność: Wysłać na sklep internetowy (SI))
- ALT+A Aktywny w SI – ogranicza wykaz towarów do towarów aktywnych w Shoper(w towarze zaklikana własność: Aktywny w SI)

oraz trzy nowe kolumny w wykazie towarów:

- Wysłać na SI
- Aktywny w SI



3. Nowe reguły replikacji

W Konsoli Kupca dla towarów centralnych dodano nowe reguły replikacji towarów:

- wysłać na sklep internetowy
- nazwa w sklepie internetowym
- aktywny w sklepie internetowym

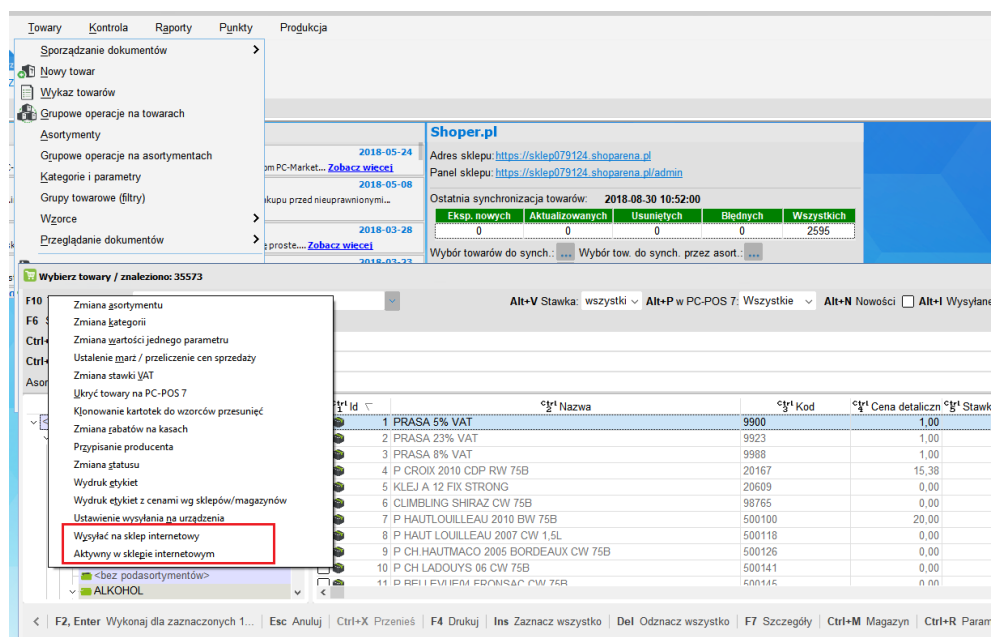
Te 3 nowe reguły replikacji pozwolą z poziomu Konsoli Kupca przydzielać w towarach te własności i przenosić je na sklepy. W tym przypadku tylko jeden wydzielony sklep wg tych znaczników będzie wykonywał synchronizację z Shoper.

4. Grupowe operacje na towarach

W grupowych operacjach na towarach dodano nowe akcje:

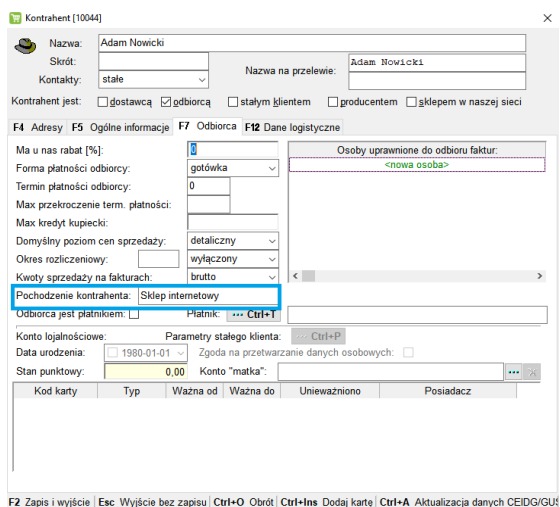
- Wysłać na sklep internetowy
- Aktywny w sklepie internetowym

Pozwalają one grupowo dla wskazanych towarów zmienić wartości tych parametrów.

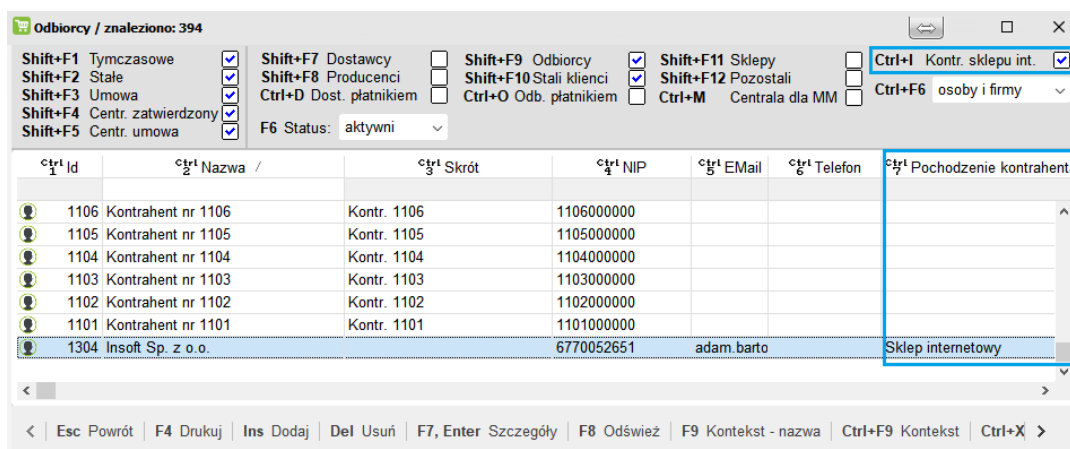


5. Własność i filtr „Pochodzenie kontrahenta” na kontrahencie

W karcie definicji kontrahenta w zakładce Odbiorcy dodano nowe pole o nazwie „Pochodzenie kontrahenta”. Obecnie interfejs dla kontrahentów wynikających z zamówień sklepu internetowego wpisuje tutaj „Sklep internetowy”:



W wykazie kontrahentów po stronie sklepu i centrali dodano możliwość filtrowania kontrahentów po tej własności. Dodatkowo dodano kolumnę (dostępną do wyboru) w wykazie kontrahentów o nazwie „Pochodzenie kontrahenta”:



6. Uprawnienia oraz nowy login użytkownika

Usługa ShoperSrv.exe logując się do bazy PC-Market wykorzystuje użytkownika o loginie: „SklepInternetowy”. Ten użytkownik jest automatycznie zakładany w bazie podczas korzystania z „kreatora konfiguracji Shoper.pl”. Hasło na tego użytkownika jest dostępne w serwisie Insoft.

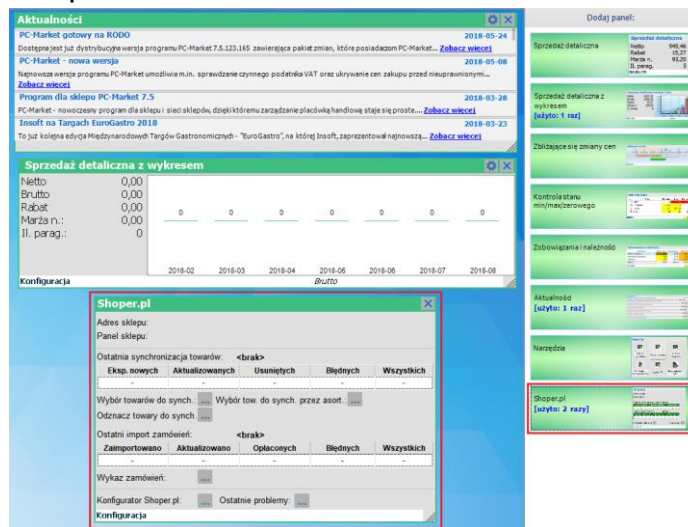
Nowe uprawnienia:

- konfiguracja integracji z Shoper.pl – daje możliwość użytkownikowi PC-Market konfiguracji parametrów komunikacji PC-Market poprzez dostęp do „Kreatora konfiguracji z Shoper.pl”. Domyślnie to uprawnienie jest włączane w bazach dla wszystkich loginów użytkowników posiadających uprawnienie „administracja użytkownikami i uprawnieniami”
- Podgląd panelu Shoper.pl – daje możliwość użytkownikowi PC-Market do widoczności widżetu „Shoper.pl”
- w gałęzi uprawnień „Zmiany i usuwanie towarów, opakowań i usług” dodano nowe uprawnienie:
 - „Modyfikacja wysyłać, nazwa, aktywny SI” – daje możliwość edytowania na towarze własności: Wysyłać na Sklep internetowy (SI), Nazwa w SI, Aktywny w SI. Domyślnie te uprawnienia są włączone
- w gałęzi uprawnień „Zmiany i usuwanie towarów, opakowań i usług” dodano nowe uprawnienie:

- „Wgląd w wysyłać, nazwa, aktywny SI” - daje możliwość podglądu na towarze, wykazie towarów i filtrach własności: Wysyłać na Sklep internetowy (SI), Nazwa w SI, Aktywny w SI. Domyślnie te uprawnienia są włączone

7. Widżet Shoper.pl na zakładce panelu sklepu

W zakładce Panelu Sklepu można dodać/usunąć samodzielnie nowy widżet o nazwie „Shoper.pl”. By móc to wykonać należy mieć uprawnienie na „Edycję panelu sklepu”.



To czy dany użytkownik widzi ten widżet „Shoper.pl” zależy od uprawnienia użytkownika „Podgląd panelu Shoper.pl” (rozdział: V.6)

Uwaga: Od wersji 7.5.123.196 upgrade programu PC-Market dodaje automatycznie ten widżet.

Widżet Shoper.pl powstałby na bieżąco w nim prezentować aktualny stan komunikacji ze sklepem internetowym. Poniżej przedstawiono przykładowy widżet z opisem informacji i akcji tam dostępnych:

Shoper.pl

Adres sklepu: <https://sklep079124.shoparena.pl>
 Panel sklepu: <https://sklep079124.shoparena.pl/admin>

Ostatnia synchronizacja towarów: **2018-08-30 11:51:07**

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	2595

Wybór towarów do synchronizacji: Wybór towarów do synchronizacji przez asort.:

Oznacz tovary do synchronizacji:

Ostatni import zamówień: **2018-08-30 11:51:07**

Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

Wykaz zamówień:

Konfigurator Shoper.pl: Ostatnie problemy:

11:51:22

- adres sklepu – link do panelu klienta do sklepu internetowego na platformie Shoper

- panel sklepu – link do panelu administracyjnego sklepu internetowego na platformie Shoper
- ostatnia synchronizacja towarów – czas ostatniej synchronizacji towarów pomiędzy PC-Market a Shoper
- eksport nowych – ilość nowych towarów wysłanych w danej sesji synchronizacji do Shoper
- aktualizowanych – ilość aktualizowanych towarów wysłanych w danej sesji synchronizacji do Shoper
- usuniętych – ilość usuniętych towarów wysłanych w danej sesji synchronizacji do Shoper
- błędnych – ilość błędnych towarów, których nie udało się wysłać w danej sesji synchronizacji do Shoper
- wszystkich – sumaryczna ilość towarów wysłanych do Shoper
- wybór towarów do synchronizacji – otwiera okno z wykazem listy towarów, gdzie można wskazać towary do wysyłki do sklepu internetowego(zaznacza na tych towarach flagę „wysłać na sklep internetowy”)
- wybór towarów do synchronizacji przez asortymenty – otwiera okno z wykazem asortymentów, gdzie wybór towarów do wysyłki na sklep internetowy odbywa się poprzez wybór Asortymentów(dla towarów z wskazanych asortymentów zaznacza się flaga „wysłać na sklep internetowy”)
- odznacz towary do synchronizacji – otwiera okno z wykazem listy towarów, gdzie można wskazać towary, które mają być niewysyłane do sklepu internetowego(odznacza na tych towarach flagę „wysłać na sklep internetowy”)
- ostatni import zamówień – czas ostatniej synchronizacji importu zamówień z Shoper do PC-Market na Zamówienia Odbiorcy
- zaimportowano – ilość nowych zamówień do opłacenia przez klienta przy realizacji zamówienia zaimportowanych w danej sesji synchronizacji z Shoper
- aktualizowano – ilość zamówień ponownie zaktualizowanych w danej sesji synchronizacji z Shoper(aktualizacja dotyczy tylko zamówień w statusie „OCZEKUJE”)
- opłaconych – ilość nowych zamówień już opłaconych po stronie Shoper zaimportowanych w danej sesji synchronizacji z Shoper
- błędnych – ilość zamówień błędnych, których program pominął podczas importu, bo zawierały błędy(np. nierozpoznany towar, zamówienie bez pozycji, itd.)
- wszystkich – sumaryczna ilość zamówień zaimportowana z Shoper

- wykaz zamówień – otwiera okno z wykazem Zamówień Odbiorców, domyślnie ustawiając filtr na zamówienia w statusie OCZEKUJE
- konfigurator Shoper.pl – akcja wołająca „kreator integracji Shoper.pl”
- ostatnie problemy – otwiera okno wyświetlające na podstawie pliku logu usługi ostatnie problemy podczas synchronizacji w danym dniu.
- kolory grida dla eksportu towarów i importu zamówień – obecnie belka grida może mieć trzy kolory:

- zielony(brak problemów w ostatniej sesji synchronizacji)
- czerwony(pojawily się problemy podczas ostatniej sesji synchronizacji)
- szary(synchronizacja jeszcze nie była uruchomiona)

- godzina podana w dolnej belce okna – czas odświeżenia widżetu na panelu sklepu

Widżet Shoper.pl na panelu sklepu jest odświeżany, co dwie minuty podobnie jak pozostałe dostępne widżety.

8. Dodatkowy adres wysyłki dla Zamówień Odbiorców sklepu Shoper

W przypadku, kiedy zamówienie ze sklepu internetowego Shoper ma zdefiniowany inny adres do wysyłki niż ten wynikający z odbiorcy składającego zamówienie to wtedy dla takiego kontrahenta Odbiorcy w PC-Market zostaje dopisany dodatkowy adres:

Tak wpisany adres dodatkowy na kontrahencie jest wpisywany w dokumencie Zamówienia Odbiorcy w Tekst 5(teksty dodatkowe dokumentu) oraz wyświetlany po prawej stronie dokumentu koło kontrolki dat:

Narzędzia ZAM/ODB/17/22

PRZEGLĄDANIE: ZAMÓWIENIE OD ODBIORCY nr ZAM/ODB/17/22

Odbiorca: Adam N2
 ul. Kwiatowa 36/5, 31-523 Kraków
 NIP: 35-852-789
 EMail: adamN2@n2.com
 Bank: 1234567898798789898

Adres dodatkowy: Łukasz os. Kolo 34, 31-€ Kraków
 Tel: 62

Magazyn: Mag nr 1
 Data: 2017-10-05
 Data realizacji: 2017-10-16
 Nr dokumentu: ZAM/ODB/17/22

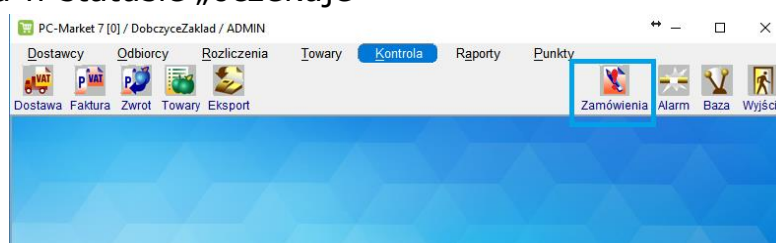
Poziom cen: ceny hurtowe

LP	Nazwa	Kod	JM	Ilość	Cena netto	VAT %	Cena po rab netto	Wartość netto	Rabat %
1	Ananas	1108	szt	2	1,91	5 %	1,91	3,82	0,00
2	Awokado	1109	szt	1	3,62	5 %	3,62	3,62	0,00

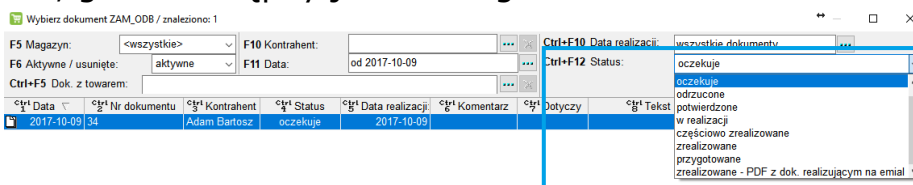
9. Przeglądanie Zamówień Odbiorców ze sklepu internetowego

Nowe zamówienie składane w sklepie internetowym otrzymują status „złożone” importowane są do PC-Market na dokumencie Zamówienie od Odbiorcy w statusie „oczekuje”. Na potrzeby szybkiego do nich dotarcia w PC-Market wystarczy:

- kliknąć w ikonkę „Zamówienia” (jej miganie oznacza, że istnieją zamówienia w statusie „oczekuje”)



- wejść w menu Odbiorcy -> Zamówienia od Odbiorców -> Przeglądanie Zamówień, gdzie dostępny jest filtr wg statusu zamówienia



- kliknąć akcję o nazwie „Wykaz zamówień” w widżecie „Shoper.pl” na panelu sklepu

W PC-Market zamówienie ze sklepu internetowego można tylko podglądać. Edycja tego dokumentu jest zablokowana i ograniczona tylko do zmiany statusu zamówienia. Zaleca się by statusy zamówień zmieniać z poziomu jednego wydzielonego stanowiska, które realizuje zamówienia odbiorców (stanowisko PC-Market z modułem Druk-Fisk lub PC-POS).

Przeglądając Zamówienie Odbiorcy w tekstach dodatkowych dokumentu zapisujemy dodatkowe informacje o tym zamówieniu:

Dodatkowe teksty nowego dokumentu

Dotyczy dokumentu:

Forma płatności: Forma płatności: szybkie płatności DotPay, Termin płatności: 0

Dokument realizujący: Dokument realizujący: Paragon

Forma dostawy: Kurier do 48H - 15,00 zł

Data wystawienia: Data wystawienia zamówienia: 2017-09-20 14:26:10

Inny adres do wysyłki:

Tekst 6:

Tekst 7:

Tekst 8:

Wiadomość administratora publiczna:

Wiadomość administratora prywatna:

F2 OK | Esc Anuluj

Te same informacje można też zobaczyć w przeglądaniu listy zamówień od odbiorcy włączając w konfiguracji kolumn (CTRL+F8) kolumny: Dotyczy, Tekst 1, Tekst 2, Tekst 3, Tekst 4, Tekst 5, Tekst 9, Tekst 10, Komentarz. Te poszczególne pola Zamówienia Odbiorcy prezentują:

- Dotyczy dokumentu – nr dokumentu realizującego zamówienie
- Forma płatności(Tekst 1) – forma płatności i jej termin
- Dokument realizujący(Tekst 2) – dokument realizujący zamówienie
- Forma Dostawy(Tekst 3) – forma dostawy
- Data Wystawienia(Tekst 4) – data wystawienia zamówienia w sklepie internetowym
- Inny adres do wysyłki(Tekst 5) – dodatkowy adres do wysyłki (tylko, kiedy inny niż odbiorcy)
- Wiadomość administratora publiczna(Tekst 9) – tekst wiadomości publicznej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Wiadomość administratora prywatna(Tekst 10) – tekst wiadomości prywatnej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Komentarz - komentarz wpisany przy składaniu zamówienia

Wybierz dokument ZAM_ODB / znaleziono: 1

F5 Magazyn: <wszystkie> F10 Kontrahent: F11 Data: 2017-09-20 Ctrl+F10 Data realizacji: wszystkie dokumenty
 F6 Aktywne / usunięte: aktywne Ctrl+F12 Status: <wszystkie>
 Ctrl+F5 Dok. z towarem:

Ctrl+Nr dok	CtrlKontrahent	CtrlStatus	CtrlData real	CtrlDotyczy	CtrlTekst 1	CtrlTekst 2	CtrlTekst 3	CtrlTekst 4
112	Adam Nowicki	realizowan	2017-09-20	DF/PAR20/170	Forma płatności: szybkie p	Dokument realizujący: Paragon	Kurier do 48H	Data wystawienia zam

10. Parametr Domyślny magazyn dla Zamówień Odbiorców z modułu Sklepu Internetowego

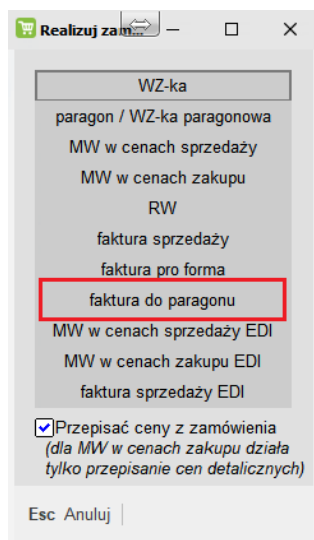
W parametrach programu pojawił się nowy parametr konfiguracji o nazwie: Domyślny magazyn dla Zamówień Odbiorców z modułu Sklepu Internetowego.

Jego wartość domyślnie jest ustawiona zgodnie z istniejącym już parametrem konfiguracji o nazwie: Domyślny magazyn.

Wg tego nowego parametru można ustalić, na jaki magazyn mają się wpisywać dokumenty zamówień odbiorców importowane ze sklepu internetowego Shoper, – co jednoznacznie określa, z jakim magazynem powiązany będzie dokument realizujący to zamówienie odbiorcy.

11. Nowa akcja realizacja Zamówień Odbiorcy w PC-Market: faktura do paragonu

W zamówieniu Odbiorcy dodano obsługę realizacji zamówienia do faktury do paragonu:



Ta akcja jest dostępna (nie na szaro) tylko, kiedy są spełnione następujące warunki:

- licencja PC-Market posiada modułu: obsługi drukarki fiskalnej (DrukFisk)
- na tym stanowisku jest zdefiniowana i podłączona drukarka fiskalna
- ta drukarka jest aktywna
- na tym stanowisku i tej drukarce fiskalnej musi być otwarta zmiana kasjera

Jeżeli te warunki są spełnione to po kliknięciu w akcję Faktura do paragonu pojawi się okno zapłaty za paragon:

Zapłata za paragon

DO ZAPŁATY

W PLN:

ZAPŁACONO

Czekiem: F5

Kartą: F6

Bonami: F7

Gotówką:

Razem:

Reszta:

F2, Enter OK | Esc Anuluj

W którym podajemy kwotę zapłaty za paragon i klikamy F2 Enter OK, co spowoduje wydrukowanie się na drukarce fiskalnej paragonu fiskalnego oraz automatycznie na nowej zakładce okna wygeneruje się faktura do paragonu powiązana z tym paragonem:

Panel sklepu ZAM/ODB/18/1 FVKL/18/1

Przeglądanie: Faktura VAT FVKL/18/1

Odbiorca: Kontrahent nr 1191 NIP: 1191000000

Płatnik: Kontrahent nr 1191 NIP: 1191000000

Magazyn: Mag nr 1

Data wystawienia: 2018-09-07

Data sprzedaży: 2018-09-07

Termin płatności: 0 / 2018-09-07

Forma płatności: gotówka

Nr dokumentu: FVKL/18/1

LP	Nazwa	Ilość	Cena brutto	VAT %	Wartość brutto	Cena det bruf	Rabat %	Rabat całkowit
1	P YVER09 CHABLIS BW 75B	1	110,00	23 %	110,00	110,00	0,00	0,00
Razem:			1		110,00			0,00

Aktualny rabat: Ctrl+F6

Nr paragonu:

Zaliczki płatnika: Ctrl+F11

Razem netto:

Razem VAT:

Razem brutto:

Zapłacono w kasie:

Zapłacono: F9

Ctrl+Alt+N Nagłówek

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

< Esc Zamknij | F3 Płatności w kasie | F4 Drukuj | Shift+F4 Cennik | Ctrl+F6 Eksport | F7 Karta towaru | Ctrl+F8 Kolumny | F10 Zmiany | Ctrl+F11 Zalicz >

Na dokumencie zamówienia odbiorcy w takim przypadku zmienia się status zamówienia na „zrealizowane” oraz uzupełni się nr FV do Paragonu w polu „Dok. Realizujący”:

Panel sklepu ZAM/ODB/18/1

Przeglądanie: Zamówienie od odbiorcy ZAM/ODB/18/1

Odbiorca: Kontrahent nr 1191 NIP: 1191000000

Płatnik: Kontrahent nr 1191 NIP: 1191000000

Magazyn: Mag nr 1

Data: 2018-09-06

Data realizacji: 2018-09-06

Nr dokumentu: ZAM/ODB/18/1

Poziom cen: ceny detaliczne

LP	Nazwa	Skróć	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat %
1	P YVER09 CHABLIS BW 75B	P YVER09 CHABLIS	000001	szt	1	2	110,00	23 %	110,00	110,00	0,00
Razem:			1				110,00				

Rezerwacja (blokada stanów towarowych):

Aktualny rabat: Ctrl+F6

Status zamówienia:

Dok. realizujący:

Dok. potwierdzenia:

Wyliczanie podatku od wartości: BRUTTO Ctrl+K

Kalkulacja:

Razem netto:

Razem VAT:

Razem brutto:

Ctrl+Alt+N Nagłówek

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

< Esc Zamknij | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Shift+F3 Etykiety | F4 Drukuj | Shift+F4 Cennik | Ctrl+F4 Drukuj wg. kategorii | F5 Realizacja zamówienia | Ctrl+F6 >

VI. Zmiany wykonane w PC-POS

1. Uprawnienia w profilach operatorów

W PC-POS dodano nowe uprawnienia dla Profili Operatorów. Z poziomu serwisu w menu Wykazy -> Profile Operatorów dla ról kasjerów dodano nową sekcję uprawnień dotyczącą dokumentów zamówienia od odbiorcy - Parametry związane z zamówieniem od odbiorcy. W ramach tej sekcji mamy uprawnienia:

Nazwa	Wartość
Czy ukrywać przyciski niedostępnych akcji	Nie
Parametry związane z zamówieniem od odbiorcy	
Lista zamówień od odbiorcy	dostępne
Zmiana statusu zamówienia od odbiorcy	dostępne
Czy pokazać pola cenowe na dokumencie	dostępne
Czy drukować pola cenowe na wydruku	dostępne
Parametry związane z raportami	
Raport ilości towaru	dostępne
Raport sprzedaży	dostępne
Pola cenowe na raporcie sprzedaży	dostępne
Raport godzinowy	dostępne
Wykaz reguł systemu PC-Loyalty	dostępne

- Lista zamówień od odbiorcy – określa czy dla danej roli kasjera ma być dostępna
- Zmiana statusu zamówienia od odbiorcy - określa czy dla danej roli kasjera ma być dostępna akcja zmiany statusu zamówienia
- Czy pokazywać pola cenowe na dokumencie - określa czy dla danej roli kasjera na dokumencie mają być kolumny z cenami
- Czy pokazywać pola cenowe na wydruku - określa czy dla danej roli kasjera na wydruku dokumentu mają być kolumny z cenami

2. Import Zamówień Odbiorcy z PC-Market

W sesji serwisowej Konfiguracja -> Parametry Programu dodano nowy parametr o nazwie „ Czy importować zamówienia od odbiorców z centrali”. Włączenie tego parametr spowoduje importowanie dokumentów Zamówień Odbiorców z programu PC-Market(tylko tych, które są importowane ze sklepu Shoper) do PC-POS.

UWAGI:

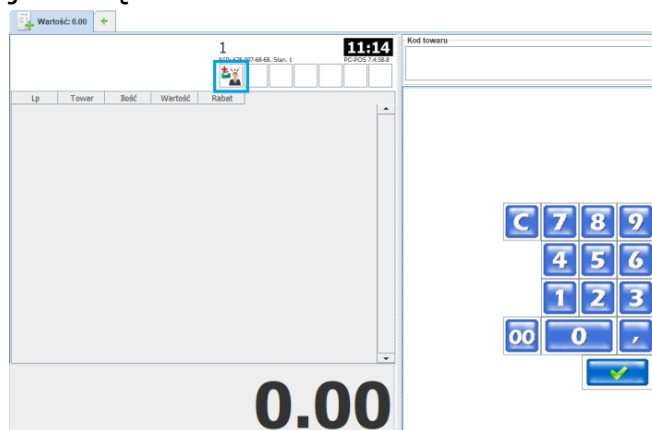
- w przypadku instalacji wielokasowych należy wydzielić jedno stanowisko sprzedaży PC-POS do obsługi i realizacji zamówień

odbiorców ze sklepu internetowego Shoper i tylko na tym jednym stanowisku włączyć ten parametr konfiguracji

- w przypadku instalacji wielokasowych mieszanych (stanowiska PC-POS i PC-Market z DrukFisk) należy także wydzielić jedno stanowisko sprzedaży PC-POS do obsługi i realizacji zamówień odbiorców ze sklepu internetowego. Jeżeli w takim przypadku stanowisko PC-Market z DrukFisk będzie realizować te zamówienia to na stanowiskach PC-POS nie należy włączać importu takich zamówień

3. Ikona nowych zamówień ze sklepu internetowego

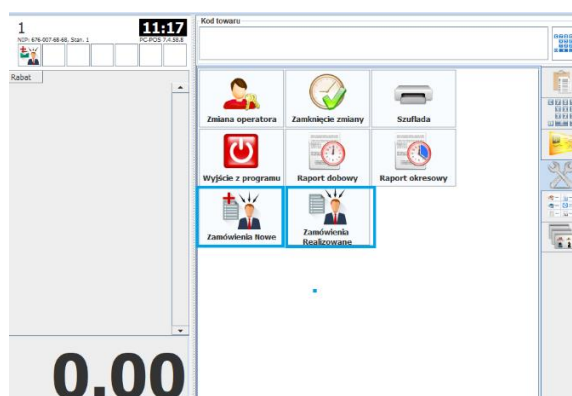
Pojawienie się nowego zamówienia odbiorcy pochodzącego ze sklepu internetowego Shoper na stanowisku sprzedaży PC-POS (po zaimportowaniu go z bazy PC-Market) będzie sygnalizowane ikoną dla kasjera, która pojawi się w ikonach statusu:



4. Przeglądanie zamówień ze sklepu internetowego w PC-POS

Na stanowiskach sprzedaży na zakładce specjalnej dodano dla kasjera dostęp do dwóch nowych akcji (dwa nowe skróty klawiszowe):

- Zamówienia Nowe
- Zamówienia Realizowane



Kliknięcie w przycisk „Zamówienia Nowe” wyświetli okno z listą nowych zamówień odbiorców - status jest ustawiony, jako „oczekujące”. Tę listę po kliknięciu wyświetla także ikona kasjera (opisana w rozdział: VI. 3.).

Wybierz dokument zamówienia od odbiorcy

Nr dokumentu	Czas zamówienia	Status zamówienia	Odbiorca	Forma płatności	Sposób dostawy	Dokument realizujący	Wartość detaliczna...
49	20.09.2017 14:24:12	Oczekuje	Michał	gotówka	Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł	Paragon	270.00
48	20.09.2017 14:06:15	Oczekuje	Michał	Gotówka w sklepie	Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł	Paragon	115.00

Wybierz Wyjście Konfiguracja kolumn

Wskazanie konkretnego zamówienia i kliknięcie klawisza „WYBIERZ” spowoduje pojawienia się okna z tym zamówieniem:

Wartość: 0.00 49

Zamówienie od odbiorcy 49

Data wystawienia: 2017-09-20 Data realizacji: 2017-09-20

NIP: 676-007-68-68. Stan: 1

Odbiorca: Michał
Jm: 3A, 31-227 Kraków
Tel: 60 Email: michu

Status: Oczekuje Sposób dostawy: Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł Forma płatności: Gotówka

LP	Kod	Nazwa	Jm	Ilość	Stawka Vat	Cena Brutto detaliczna	Wartość Brutto detaliczna	Komentarz 1
13882		Słodki Wawel	szk	1	23.00	270.00	270.00	

Razem w cenach sprzedaży
Netto: 219.51
Vat: 50.49
Brutto: 270.00

Komentarz:

Edycja Dodatkowe teksty Wydruk Dokumentu Zamknij

12:26

Opis pól na Zamówieniu Odbiorcy:

- Odbiorca - Nazwa i adres odbiorcy
- Status - aktualny status zamówienia. Obecnie mamy do wyboru z listy statusy(oczekuje, potwierdzone, w realizacji, przygotowane, zrealizowane, odrzucone)
- Sposób dostawy - sposób dostawy, jakiego oczekuje odbiorca i jaki wskazał przy składaniu zamówienia
- Forma Płatności - forma płatności, jakiego oczekuje odbiorca i jaki wskazał przy składaniu zamówienia
- Komentarz - komentarz klienta do całego zamówienia
- Komentarz 1 - komentarz 1 do pozycji zamówienia

Opis akcji dostępnych na przeglądaniu pozycji zamówienia:

- Edycja - wejście w edycję dokumentu w celu zmiany jego statusu
- Wydruk dokumentu - wymusza akcję wydruku zamówienia na drukarce
- Zamknij - Opuszcza podgląd dokumentu zamówienia odbiorcy
- Dodatkowe teksty – prezentuje dodatkowe szczegóły zamówienia

Dodatkowe teksty dokumentu

Tekst 1: Forma płatności: gotówka, Termin płatności: 0

Tekst 2: Dokument realizujący: Paragon

Tekst 3: Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł

Tekst 4: Data wystawienia zamówienia: 20.09.2017 14:24:12

Tekst 5:

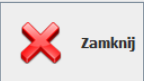
Tekst 6:

Tekst 7:

Tekst 8:

Tekst 9:

Tekst 10:

 Zamknij

W Dodatkowych polach Zamówienia Odbiorcy mamy:

- Tekst 1 – forma płatności i jej termin
- Tekst 2 – dokument realizujący zamówienie
- Tekst 3 – forma dostawy
- Tekst 4 – data wystawienia zamówienia w sklepie internetowym
- Tekst 5 – dodatkowy adres do wysyłki (tylko, kiedy inny niż odbiorcy)
- Tekst 9 – tekst wiadomości publicznej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Tekst 10 – tekst wiadomości prywatnej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper

Przykładowy wydruk zamówienia odbiorcy:

Insoft
Jasna 3A, 31-227 Kraków
NIP: 6770052651

Konto: ING BANK SŁĄSKI S.A., 4110501445100000031350953

Tel.:

ZAMÓWIENIE
6

Data wystawienia: 10.09.2018 Status: Zrealizowane
Nr dok. realizującego: DE/PAR/180910/1/1

dostawca

Insoft
Jasna 3A, 31-227 Kraków
NIP: 6770052651

odbiorca

FPH MACIUŚ
Jasna 3A, 31-227
NIP: () Tel. () Email: adam.b. @ins com.pl

Lp.	Towar	JM	Ilość	Cena Brutto	Wartość brutto
1	BEBIKO 4 800G	szk	1	45,99	45,99
2	BEBIKO JUNIOR 4 350G NUTRICIA	szk	1	21,99	21,99
Razem:			2		68,98

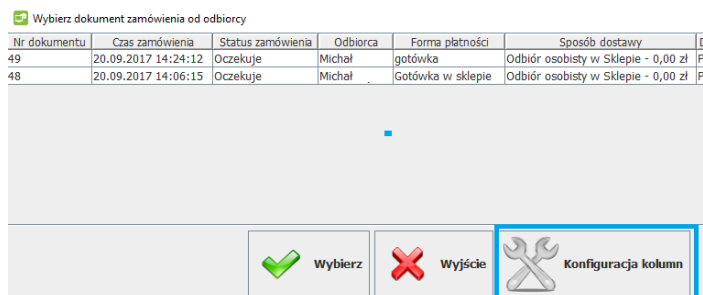
Razem brutto: 68,98 zł.
Słownie: sześćdziesiąt osiem zł. 98/100 gr.
paragon z PC-Pos7

Sporządził(a):
Adamek
(Pieczęćka i podpis osoby wystawiającej dokument)

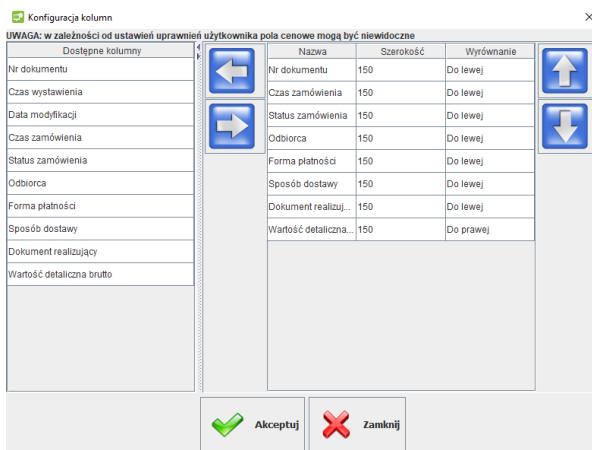
Forma płatności: DotPay1, Termin płatności: 0
Dokument realizujący: Paragon
odbior osobisty - 0,00 zł
Data wystawienia zamówienia: 2018-09-10 09:25:46

5. Filtry i kolumny w przeglądaniu zamówień ze sklepu

W przeglądaniu list „Zamówienia Nowe” i „Zamówienia Realizowane” dostępna jest akcja „Konfiguracja kolumn”

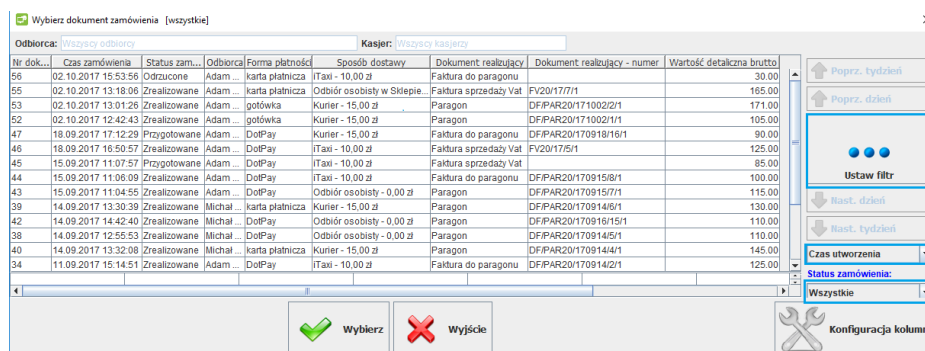


Jej kliknięcie umożliwia ustawienia, jakie kolumny i w jakiej kolejności chcemy widzieć w tych listach zamówień:



W przeglądaniu listy „Zamówienia Realizowane” istnieje możliwość ograniczenia listy wyników tej listy o dostępne FILTRY:

- Status Zamówienia – filtruje zamówienia po wybranym z listy statusie
- Filtr Daty – który można przesuwac akcjami: Poprze. Tydzień, poprz. Dzień, Nast. Dzień, Nast. Tydzień. To wg, jakiej daty są prezentowane dokumenty zamówień w tej liście decyduje kontrolka rozwijalna wyboru czasu: czas utworzenia, czas wystawienia, czas realizacji, czas modyfikacji.



Dodatkowo w tej liście mamy do dyspozycji jeszcze jeden filtr definiowany w nowym oknie, który uruchamiamy klikając „Ustaw Filtr”



Daje on następujące możliwości filtrowania wykazu „Zamówień Realizowanych” o:

- wybór kasjera – wyświetla tylko zamówienia dla wskazanych kasjerów
- wybór Odbiorcy – wyświetla tylko zamówienia dla wskazanych Odbiorców
- filtr na daty – wyświetla tylko zamówienia dla wskazanych dat

Kliknięcie akcji OK spowoduje zastosowanie parametrów Filtru na wykazie Zamówień realizowanych.

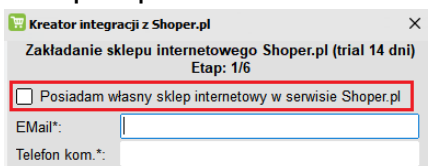
Kliknięcie akcji WYJŚCIE spowoduje opuszczenie okna parametrów Filtra bez ich zastosowania na wykazie Zamówień realizowanych.

Kliknięcie akcji ZAPISZ spowoduje zapisanie parametrów Filtra, jako domyślnego, który będzie zawsze używany w wykazie Zamówień realizowanych.

VII. Kreator integracji z Shoper.pl-przydział towarów wg Asortymentów

Zasadą pracy takiej synchronizacji jest przydział towarów do eksportu do sklepu Shoper przez wybór Asortymentów. W takim przypadku wysyłane jest drzewko Asortymentów na drzewko Kategorii w sklepie internetowym Shoper a następnie wysyłane są towary są powiązane ze wskazanymi Asortymentami, co po stronie Shoper przekłada się na powiązanie Produktu z Kategorią. Taka Kategoria w sklepie internetowym Shoper pojawia się po stronie sklepu na głównej stronie i daje możliwość wyboru Produktów z tej kategorii do koszyka. Tak utworzona Kategoria w Produkcie po stronie Shoper jest Kategorią Główną.

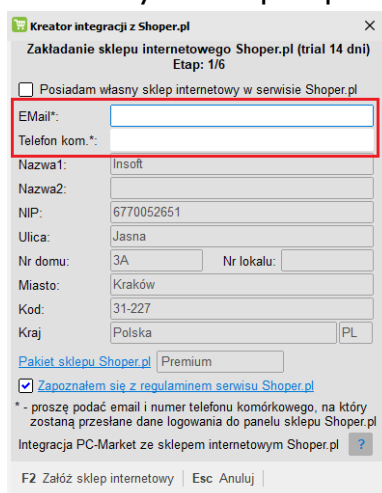
W PC-Market w menu Kontrola -> Konfiguracja -> pojawił się „Kreator integracji z Shoper.pl”, który definiuje zasady wymiany danych usługi interfejsu ShoperSrv.exe. Ten „Kreator integracji z Shoper.pl” można także uruchomić bezpośrednio akcją „Konfigurator Shoper.pl” z widżetu „Shoper.pl”. Dostęp do tej konfiguracji został ograniczony przez uprawnienie użytkownika o nazwie „Konfiguracja integracji z Shoper” (V.7). Okno kreatora konfiguracji składa się z kilku etapów i jest zależne od wartości parametru w tym oknie o nazwie „Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl”:



1. Kreator integracji z Shoper.pl - zakładam sklep TRIAL w Shoper.pl

Uruchamiamy „Kreatora integracji z Shoper.pl” i w pierwszym etapie 1/6 kreatora podajemy:


- Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl – to pole pozostawiamy odznaczone
- Email* - podajemy adres email, na który zostanie dokonana rejestracja sklepu (na ten adres będą wysyłane informacje dotyczące sklepu z Shoper.pl)
- Telefon Kom* - Podajemy telefon komórkowy (musi być aktywny numer), na który uzyskamy wiadomość sms z danymi do logowania w założonym sklepie internetowym Shoper.pl



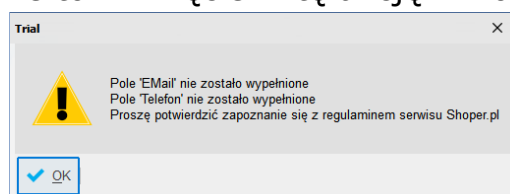
- Nazwa1, Nazwa2, ..., Kraj pobierane są automatycznie z parametrów konfiguracji programu PC-Market → zakładka FIRMA. Te pola muszą być uzupełnione by można była założyć Trial sklepu w Shoper.pl. Pole NIP firmy musi być poprawne (Shoper.pl sprawdza poprawność NIP)

- pakiet sklepu Shoper.pl – podczas zakładania triala automatycznie utworzy się sklep w pakiecie Premium. Aby zapoznać się z możliwością pakietów Shoper, należy kliknąć w link, gdzie zostaniemy przeniesieni na stronę Shoper.pl. Na tej stronie opisane zostały możliwości poszczególnych pakietów, a także istnieje opcja założenia Triala w pozostałych wersjach (Złoty, Platynowy, Diamentowy, gdzie skorzystanie z tej opcji wymusza przejście do konfiguracji tej synchronizacji w PC-Market opisanej w punkcie VII. 2.)

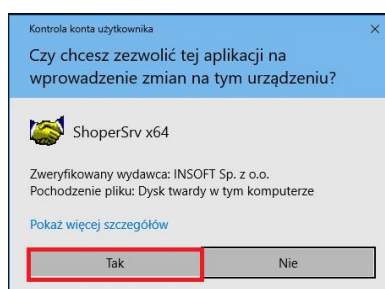
- Zapoznałem się z regulaminem serwisu Shoper.pl – potwierdzamy akceptację regulaminu(klikając w link zostaniemy przeniesieni na stronę Shoper.pl, gdzie mamy regulamin sklepu)

- Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl  - otwiera instrukcję w domyślnej przeglądarce plików PDF. Ta instrukcja znajduje się także w podkatalogu „Pomoc” instalacji programu PC-Market

- Załóż sklep internetowy – uruchamia proces zakładania sklepu TRIAL w serwisie Shoper.pl. W przypadku, kiedy, któreś z powyższych pól będzie nieuzupełnione to kliknięcie w tę akcję zwróci błąd:



Kliknięcie w akcję „Załącz sklep internetowy” w niektórych instalacjach może wyświetlić komunikat wymagający potwierdzenia podniesienia uprawnień na uruchomienie aplikacji ShoperSrv.exe:



Po kliknięciu na TAK zostaniemy przeniesieni do drugiego etapu 2/6 kreatora konfiguracji.

Jednocześnie w tym samym czasie otrzymaliśmy SMS informację o treści:

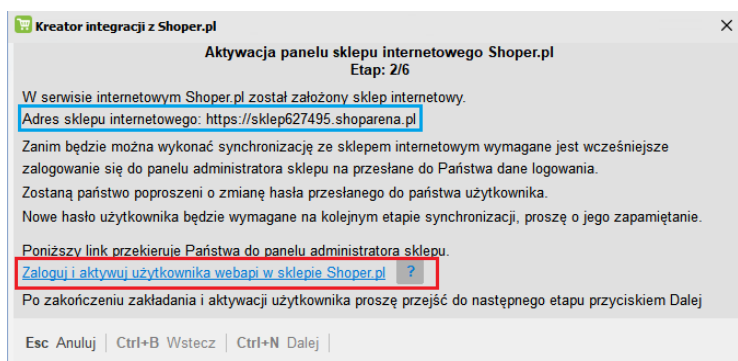
Adres sklepu: <https://sklep123456.shoparena.pl>


Adres panelu administracyjnego: <https://sklep123456.shoparena.pl/admin>

Login: admin

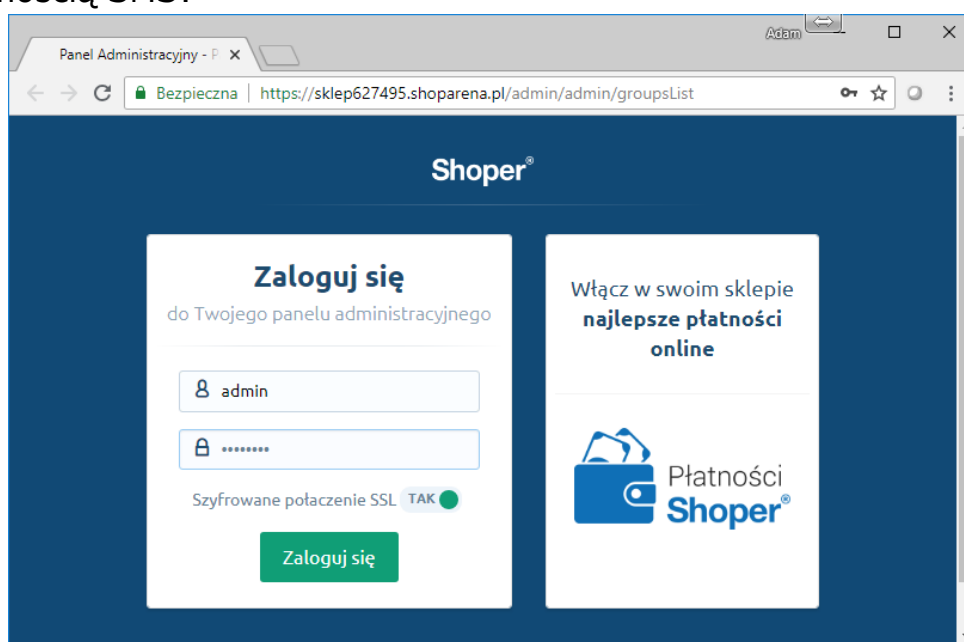
Hasło: xxxxxxxx

Otrzymane dane w wiadomością SMS posłużą nam do logowania się w sklepie z poziomu drugiego etapu 2/6 kreatora konfiguracji, którego okno przedstawia informacje:



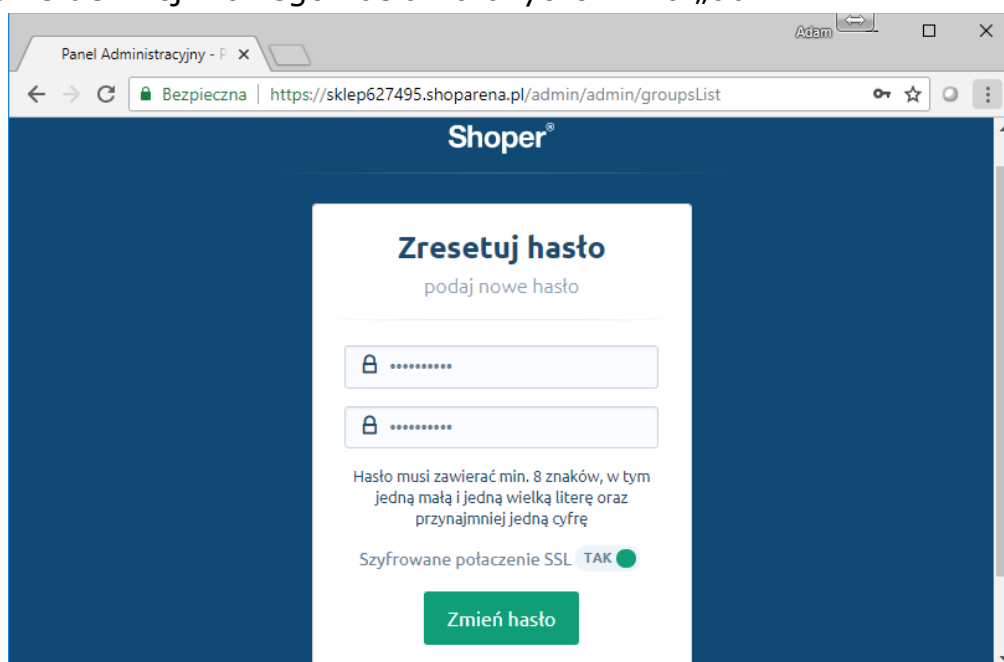
- Adres sklepu internetowego – adres do założonego Triala sklepu
- [Zaloguj i aktywuj użytkownika webapi w sklepie Shoper.pl](https://sklep627495.shoparena.pl) – link do zalogowania na stronie założonego sklepu Trial
-  - OPCJONALNE, otwiera instrukcję w formacie pdf prezentującą jak w panelu administracyjnym sklepu Shoper założyć niezależnego użytkownika wykorzystywanego tylko do komunikacji webapi (szczegóły w rozdział: VI.5)

Kliknięcie w link możemy wykonać dopiero po otrzymaniu wiadomości SMS z Shoper.pl: [Zaloguj i aktywuj użytkownika webapi w sklepie Shoper.pl](https://sklep627495.shoparena.pl) spowoduje otwarcie w przeglądarce okna z pierwszym logowaniem do panelu administracyjnego sklepu Shoper podając Login i Hasło otrzymane wiadomością SMS:



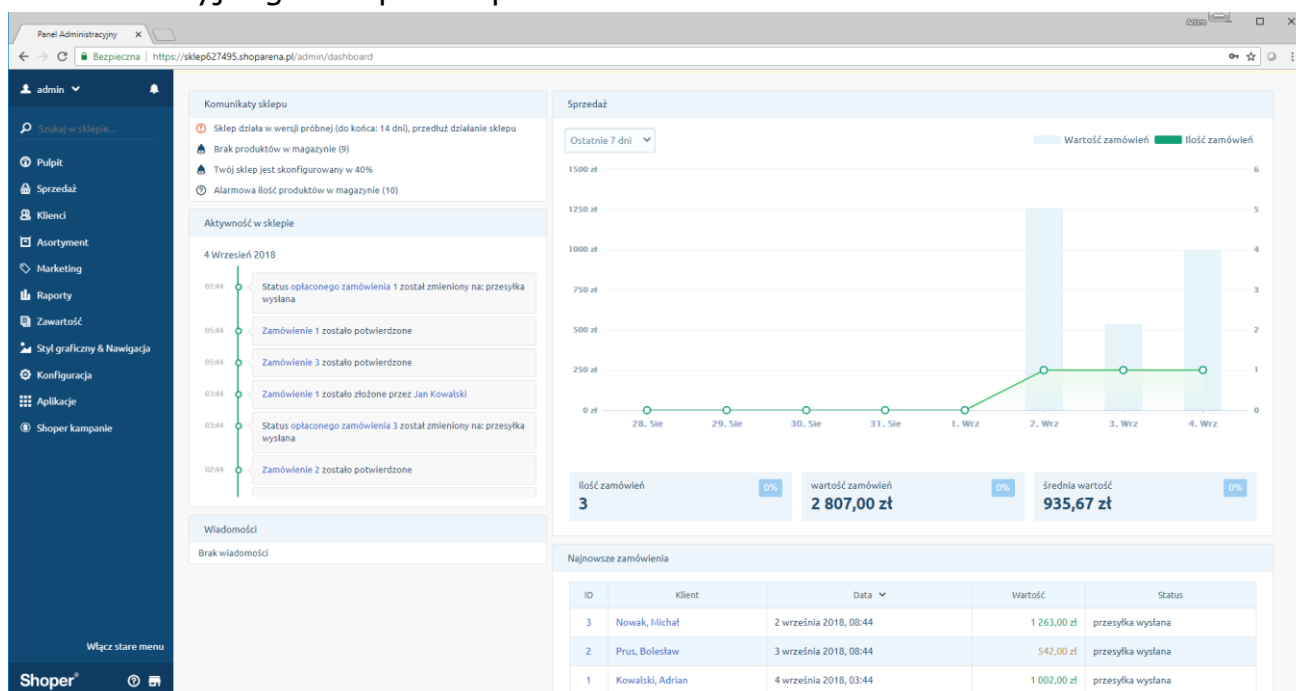
- logujemy się na użytkownika: admin (otrzymane wiadomością SMS)
- wpisujemy hasło otrzymane wiadomością SMS

Kliknięcie „Zaloguj się” otworzy kolejną stronę, która wymusza nam ustalenie definicji nowego hasła na użytkownika „admin”:



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://sklep627495.shoparena.pl/admin/admin/groupsList>. The page title is "Zresetuj hasło" (Reset password) and it prompts the user to "podaj nowe hasło" (provide new password). There are two password input fields, each with a lock icon and a strength indicator. Below the fields, a message states: "Hasło musi zawierać min. 8 znaków, w tym jedną małą i jedną wielką literę oraz przynajmniej jedną cyfrę" (Password must contain at least 8 characters, including one lowercase and one uppercase letter, and at least one digit). There is also a toggle for "Szyfrowane połączenie SSL" (SSL encrypted connection) which is currently turned on (TAK). A green button labeled "Zmień hasło" (Change password) is at the bottom.

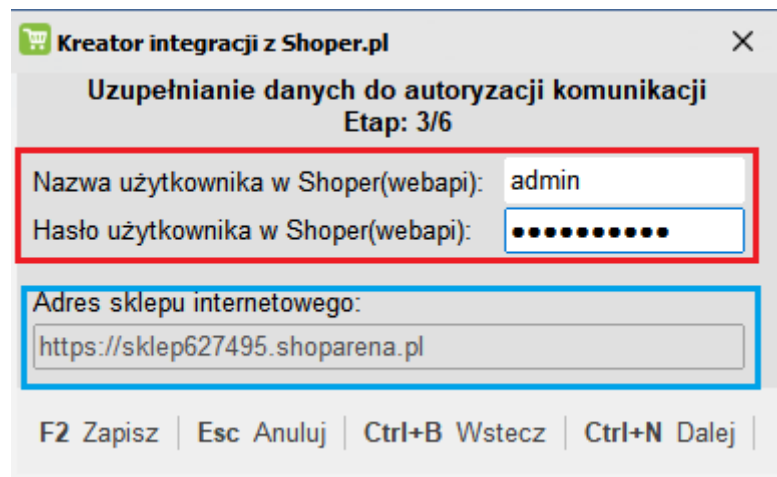
Definiujemy nowe hasło wg wytycznych znajdujących się w tym oknie i klikamy „Zmień hasło”, co spowoduje logowanie do strony panelu administracyjnego sklepu Shoper:



Po ustaleniu nowego hasła wracamy do PC-Market i do okna 2/6 kreatora konfiguracji, w którym klikamy na uaktywnioną już opcję: CTRL+N Dalej



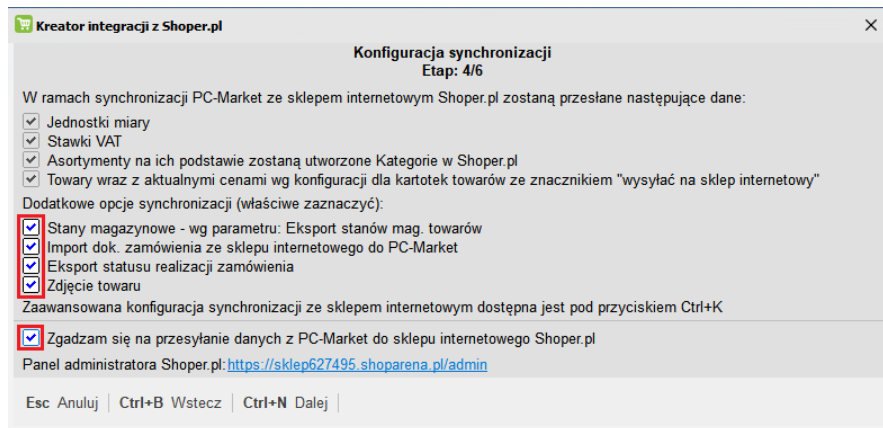
To spowoduje przejście do trzeciego okna 3/6 kreatora konfiguracji, w którym podajemy login i zmienione hasło w drugim etapie na użytkownika wykorzystywanego do komunikacji dla naszej usługi interfejsu ShoiperSrv.exe:



- Nazwa użytkownika w Shoper(webapi): admin
- Hasło użytkownika w Shoper(webapi): podajemy hasło ustalone po zmianie z poziomu logowania przez stronę do panelu administracyjnego sklepu Shoper w etapie 2/6

Opcjonalnie w tym kroku można podać dane innego użytkownika niż admin służącego tylko do komunikacji poprzez API ze sklepem Shoper (szczegóły w rozdział: VIII.3)

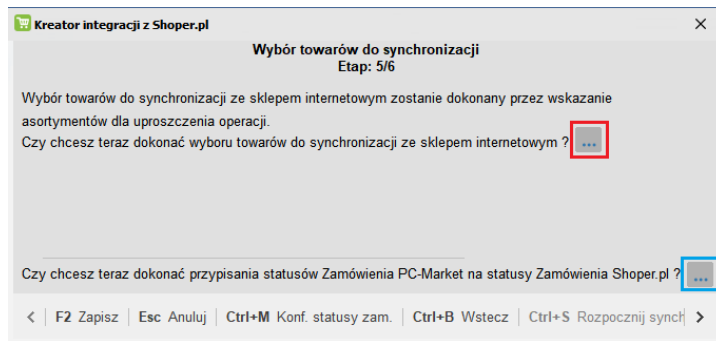
Po podaniu loginu i hasła użytkownika klikamy CTRL+N Dalej powodując przejście do czwartego etapu 4/6 kreatora konfiguracji, w którym określamy:




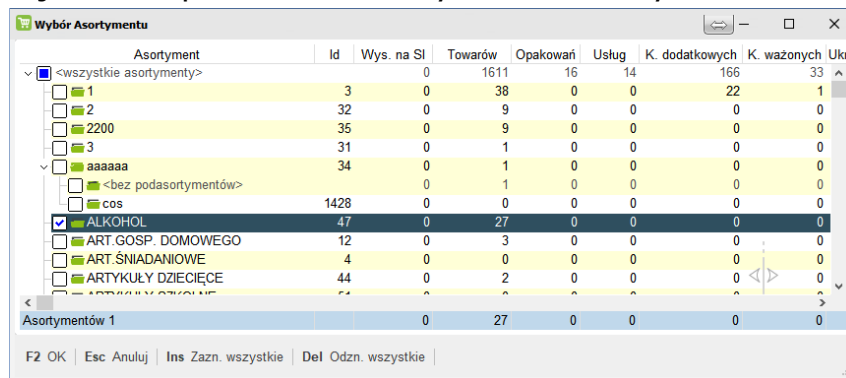
- Stany magazynowe ... - jego zaznaczenie spowoduje wysyłanie aktualnych stanów magazynowych towarów (po ich zmianie) do sklepu Shoper. Towar bez stanu magazynowego w Shoper nie pozwala dodać się do koszyka w zamówieniu
- Import dok. Zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market – jego zaznaczenie powoduje importowanie zamówień ze sklepu Shoper na dokumenty Zamówień Odbiorców w PC-Market
- Eksport statusu realizacji zamówienia – jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market do sklepu internetowego Shoper zmian statusów zamówień po ich zmianie w PC-Market
- Zdjęcie towaru – jego zaznaczenie powoduje wysyłkę jednego zdjęcia dla towaru, (jeżeli zdefiniowano) z PC-Market do sklepu internetowego Shoper
- Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do ... - pole obowiązkowe do zaznaczenia, by komunikacja danych z PC-Market do sklepu Shoper była możliwa
- Panel administratora sklepu Shoper.pl – aktualny link do strony logowania na panel administracyjny sklepu Trial

Uwaga: Konfiguracja w/w parametrów dotyczących eksportu/importu poszczególnych danych możemy po czasie ponownie skonfigurować i definiować w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora(szczegóły rozdział: VIII.2).

Kliknięcie CTRL+N Dalej otwiera na piąte okno kreatora konfiguracji 5/6 w wskazujemy towary do synchronizacji przez wybór Asortymentów:



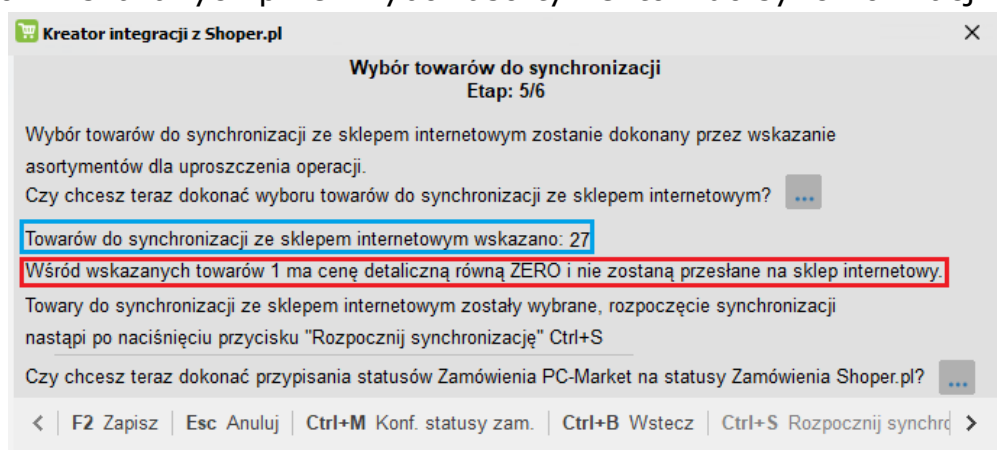
Klikamy w  przy opcji „czy chcesz teraz dokonać wyboru towarów do synchronizacji ze sklepem internetowym?” i w nowym oknie:



wskazujemy, z których asortymentów będą eksportowane towary do sklepu Shoper.

Uwaga: wybór nowych /lub zmiana wybranych asortymentów w tym oknie jest też dostępna po czasie w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora(szczegóły rozdział: VIII.3).

Po dokonaniu wyboru klikamy F2 OK i wracamy do poprzedniego okna kreatora konfiguracji, 5/6 w którym uzupełniły się informacje o ilości towarów wskazanych przez wybór asortymentów do synchronizacji:



- Kolorem niebieskim wyróżniłem informację o ilości towarów wybranych do synchronizacji ze sklepem Shoper
- Kolorem czerwonym wyróżniłem informację o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży(detaliczna), gdzie takie towary zostaną pominięte

w eksporcie do sklepu Shoper(towar nie może mieć zerowej cenie na dokumencie zamówienia w PC-Market).

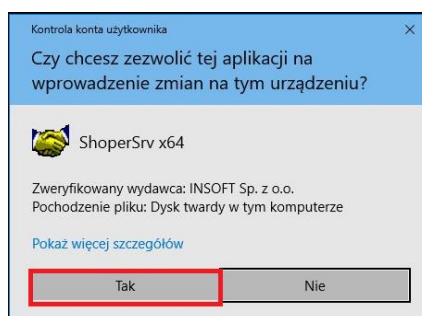
- akcja przypisania statusów zamówienia PC-Market na statusy Zamówienia Shoper.pl możemy w tym kroku pominąć, gdyż stosujemy domyślną mapę konfiguracji tych statusów. Dodatkowo po czasie zawsze możemy zmienić to mapowanie w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora(szczegóły rozdział: VIII.1).

- akcja F2 ZAPISZ – zapisuje dotychczasową konfigurację

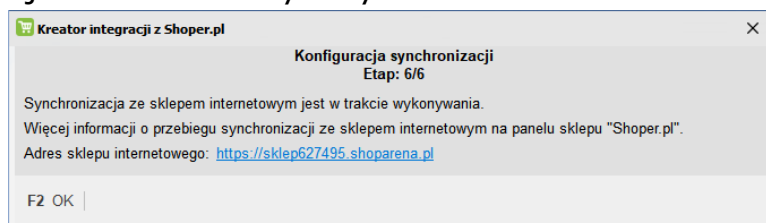
Ostatnim akcją, jaką musimy wykonać w tym oknie jest kliknięcie:

Ctrl+S Rozpocznij synch > CTRL+S ROZPOCZNIJ SYNCHRONIZACJĘ

W niektórych instalacjach może pojawić się komunikat wymagający potwierdzenia podniesienia uprawnień na instalację usługi wymiany danych ShoperSrv.exe:



W takim przypadku klikamy na TAK, gdzie pojawi się szóste okno kreatora konfiguracji 6/6, informujące nas o tym, że synchronizacja ze sklepem internetowym jest w trakcie wykonywania w tle:



Kliknięcie F2 OK powoduje zamknięcie tego okna i zakończenie pracy kreatora konfiguracji z Shoper.pl

Informację o stanie synchronizacji możemy podglądać w widżecie „Shoper.pl” na panelu sklepu(szczegóły V.7):

Shoper.pl

Adres sklepu: <https://sklep2019001.shoparena.pl> Pozostało: **21 dni**
 Panel sklepu: <https://sklep2019001.shoparena.pl/admin> Demo integracji z Shoper.pl

Ostatnia synchronizacja towarów: 2018-09-04 12:51:36

Exsp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
291	0	0	36	327

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
 Odznacz towary do synch. ...

Ostatni import zamówień: 2018-09-04 12:56:59

Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

Wykaz zamówień: ...

Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...

12:57:12

Na czerwono wyróżniłem informację o ilości dni pozostałych do końca pracy Demo integracji z Shoper.pl. Po tym czasie wymiana danych zostanie na stałe zatrzymana. Jej ponowne wznowienie pracy będzie możliwe po rozbudowie licencji o moduł „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO”. Niezależnie po 14 dniach od założenia przez kreator konfiguracji Triala sklepu w Shoper dostęp do niego jest blokowany z poziomu przeglądarki a po 40 dniach sklep w wersji Trial jest usuwany przez Shoper.

2. Kreator integracji z Shoper.pl – Mam już sklep w Shoper.pl

Ta opcja przeznaczona jest dla klientów, którzy już posiadają działający sklep internetowy w platformie Shoper.pl. Dodatkowo z tej opcji winni skorzystać także klienci, którzy założyli i uruchomili samodzielnie Trial sklepu w dowolnym pakiecie, np: Złoty, Platynowy, Diamentowy z poziomu strony: <https://www.shoper.pl/cennik-sklepu-shoper>

Uruchamiamy „Kreatora integracji z Shoper.pl” i w pierwszym etapie 1/6 kreatora zaznaczamy opcje:

- Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl
- Zapoznałem się z regulaminem serwisu Shoper.pl – potwierdzamy akceptację regulaminu(klikając w link zostaniemy przeniesieni na stronę Shoper.pl, gdzie mamy regulamin sklepu)

Kreator integracji z Shoper.pl ×

Zakładanie sklepu internetowego Shoper.pl (trial 14 dni)
 Etap: 1/6

Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl

E-Mail*:

Telefon kom. *:

Nazwa1:

Nazwa2:

NIP:

Ulica:

Nr domu: Nr lokalu:

Miasto:

Kod:

Kraj:

Pakiet sklepu Shoper.pl

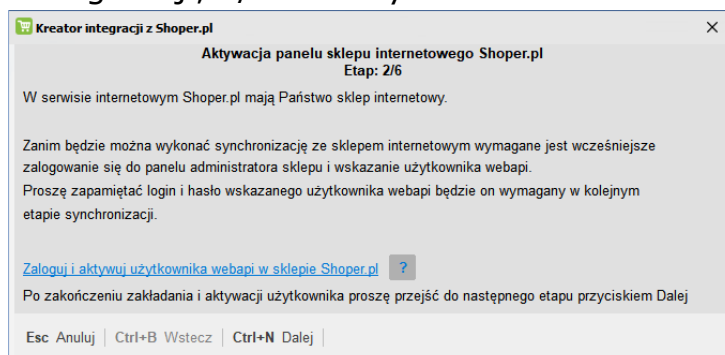
Zapoznałem się z regulaminem serwisu Shoper.pl

* - proszę podać email i numer telefonu komórkowego, na który zostaną przesłane dane logowania do panelu sklepu Shoper.pl

Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl

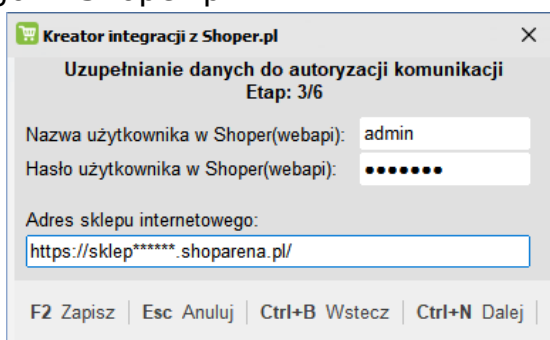
F2 Mam sklep internetowy | Esc Anuluj

Klikamy na F2 mam sklep internetowy i program przechodzi do drugiego okna kreatora konfiguracji, 2/6 w którym:



mamy informację o konieczności przygotowania danych użytkownika Shoper(webapi), potrzebnych w kolejnym oknie kreatora.

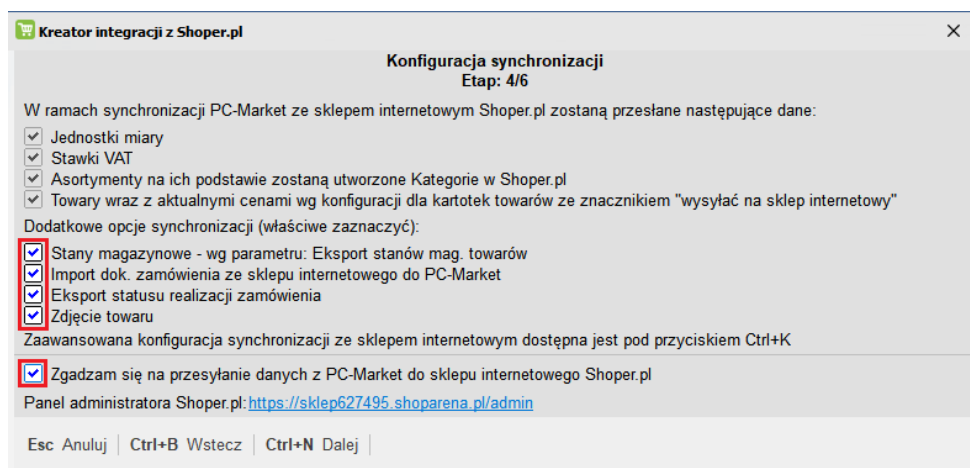
Klikamy CTRL+N Dalej przechodzimy do kolejnego okna kreatora konfiguracji, 3/6 w którym podajemy dane dostępowe do istniejącego sklepu internetowego w Shoper.pl:



- Nazwa użytkownika w Shoper(webapi): podajemy nazwę loginu użytkownika po stronie Shoper(ten login musi być w grupie webapi)
- Hasło użytkownika w Shoper(webapi): podajemy hasło na użytkownika do panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Adres sklepu internetowego – podajemy adres do sklepu internetowego w Shoper.pl. Uwaga:, jeżeli na komputerze pracuje system starszy niż Windows 8 (niewspierający nowych szyfrowań https) nie możemy w adresie sklepu stosować https (połączenia szyfrowanego) tylko http(zwykłe).

Opcjonalnie w tym kroku można podać dane innego użytkownika niż admin służącego tylko do komunikacji poprzez API ze sklepem Shoper (szczegóły w rozdziale: VIII.3)

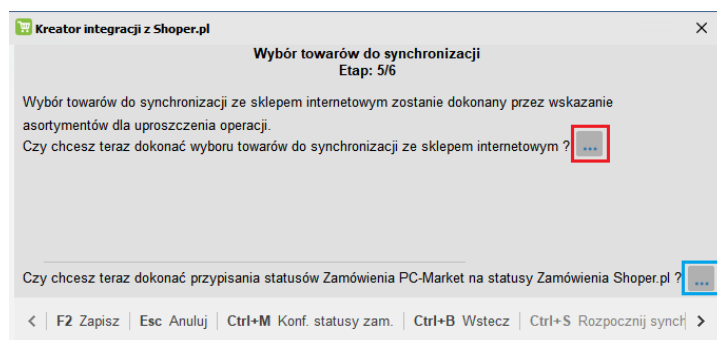
Po podaniu loginu, hasła użytkownika oraz adresu sklepu internetowego klikamy CTRL+N Dalej powodując przejście do czwartego etapu 4/6 kreatora konfiguracji, w którym określamy:




- Stany magazynowe ... - jego zaznaczenie spowoduje wysyłanie aktualnych stanów magazynowych towarów (po ich zmianie) do sklepu Shoper. Towar bez stanu magazynowego w Shoper nie pozwala dodać się do koszyka w zamówieniu
- Import dok. Zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market – jego zaznaczenie powoduje importowanie zamówień ze sklepu Shoper na dokumenty Zamówień Odbiorców w PC-Market
- Eksport statusu realizacji zamówienia – jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market do sklepu Shoper zmian statusów zamówień po ich zmianie w PC-Market
- Zdjęcie towaru – jego zaznaczenie powoduje wysyłkę jednego zdjęcia dla towaru, (jeżeli zdefiniowano) z PC-Market do sklepu Shoper
- Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do ... - pole obowiązkowe do zaznaczenia, by komunikacja danych z PC-Market do sklepu Shoper była możliwa
- Panel administratora sklepu Shoper.pl – aktualny link do strony logowania na panel administracyjny sklepu Trial

Uwaga: Konfiguracja w/w parametrów dotyczących eksportu/importu poszczególnych danych możemy po czasie ponownie rekonfigurować i definiować w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora(szczegóły rozdział: VIII.2).

Kliknięcie CTRL+N Dalej - otwiera na piątą okno kreatora konfiguracji 5/6 w wskazujemy towary do synchronizacji przez wybór Asortymentów:



UWAGA: Kliknięcie akcji CTRL+K Konfiguracja zaawansowana w tym oknie - przechodzi do nowego okna z parametrami konfiguracji zaawansowanej i po jego zapisie kończy pracę kreatora (bez instalacji usługi). W takim przypadku kolejne zwołanie kreatora otwiera od razu okno z parametrami konfiguracji zaawansowanej (szczegóły parametrów tego okna są opisane rozdział: VIII. 2). Tej akcji używamy, kiedy nie chcemy przydzielać towarów wg Asortymentów (opisanej poniżej) tylko np. chcemy ten przydział wykonywać Wg Kategorii.

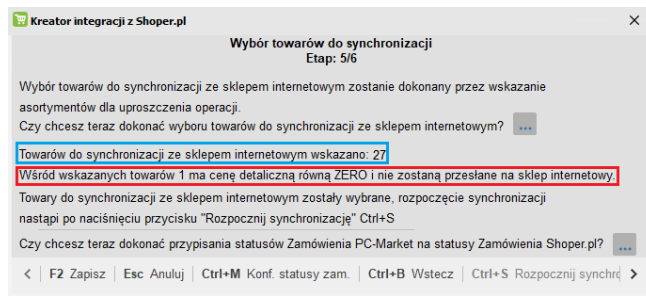
Jeżeli chcemy dokonać przydziału towarów wg Asortymentów klikamy w  przy opcji „czy chcesz teraz dokonać wyboru towarów do synchronizacji ze sklepem internetowym?” i w nowym oknie:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. ważonych	Ukr
<wszystkie asortymenty>		0	1611	16	14	166	33	
1	3	0	38	0	0	22	1	
2	32	0	9	0	0	0	0	
2200	35	0	9	0	0	0	0	
3	31	0	1	0	0	0	0	
aaaaaa	34	0	1	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>		0	1	0	0	0	0	
cos	1428	0	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> ALKOHOL	47	0	27	0	0	0	0	
ART.GOSP. DOMOWEGO	12	0	3	0	0	0	0	
ART.ŚNIADANIOWE	4	0	0	0	0	0	0	
ARTYKUŁY DZIECIĘCE	44	0	2	0	0	0	0	
ARTYKUŁY DZIECIĘCE	64	0	0	0	0	0	0	
Asortymentów 1		0	27	0	0	0	0	

wskazujemy, z których asortymentów będą eksportowane towary do sklepu Shoper.

Uwaga: wybór nowych lub zmiana wybranych asortymentów w tym oknie jest też dostępna po czasie w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora (szczegóły rozdział: VIII.2).

Po dokonaniu wyboru klikamy F2 OK i wracamy do poprzedniego okna kreatora konfiguracji, 5/6 w którym uzupełniły się informacje o ilości towarów wskazanych przez wybór asortymentów do synchronizacji:



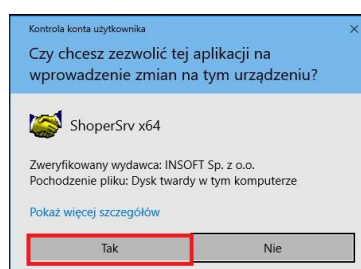
- Kolorem niebieskim wyróżniłem informację o ilości towarów wybranych do synchronizacji ze sklepem Shoper
- Kolorem czerwonym wyróżniłem informację o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży (detaliczna), gdzie takie towary zostaną pominięte w eksporcie do sklepu Shoper (towar nie może mieć zerowej ceny na dokumencie zamówienia w PC-Market).
- akcja przypisania statusów zamówienia PC-Market na statusy Zamówienia Shoper.pl możemy w tym kroku pominąć, gdyż stosujemy domyślną mapę konfiguracji tych statusów. Dodatkowo po czasie zawsze możemy zmienić to mapowanie w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora (szczegóły rozdział: VIII.1).
- akcja F2 ZAPISZ – zapisuje dotychczasową konfigurację

Uwaga: Jeżeli sklep wskazany do synchronizacji został założony samodzielnie z poziomu strony: <https://www.shoper.pl/cennik-sklepu-shoper> i posiada domyślną bazę z wersji „trial” (przykładowe: produkty, zamówienia, klienci, itd.) to zaleca się wyczyszczenie tej bazy przed uruchomieniem synchronizacji z poziomu PC-Market. Można tego dokonać za pomocą akcji dostępnej w Panelu administracyjnym sklepu: Konfiguracja->Asortyment->Czyszczenie bazy danych.

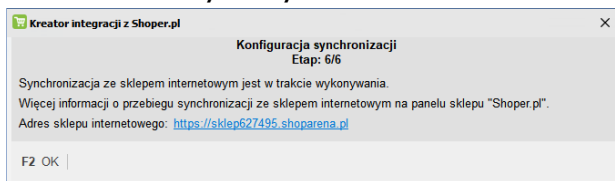
Ostatnią akcją, jaką musimy wykonać w tym oknie jest kliknięcie:



W niektórych instalacjach może pojawić się komunikat wymagający potwierdzenia podniesienia uprawnień na instalację usługi wymiany danych ShoperSrv.exe:



W takim przypadku klikamy na TAK, gdzie pojawi się szóste okno kreatora konfiguracji 6/6, informujące nas o tym, że synchronizacja ze sklepem internetowym jest w trakcie wykonywania w tle:



Kliknięcie F2 OK powoduje zamknięcie tego okna i zakończenie pracy kreatora konfiguracji z Shoper.pl

Informację o stanie synchronizacji możemy podglądać w widżecie „Shoper.pl” na panelu sklepu(szczegóły V.7):

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	327

Zaimportowano	Aktualizowano	Opłaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

3. Zmiana przydziału towarów przez Asortymenty po czasie

W przypadku, kiedy już działa synchronizacja ze sklepem internetowym i została uruchomiona przez kreator konfiguracji opisany w rozdział: VII.1 i VII.2 może zajść potrzeba do zmiany parametrów synchronizacji.

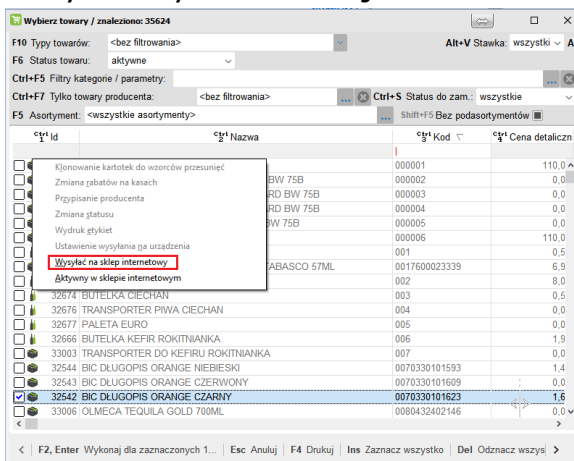
Tutaj spotkamy się najczęściej z kilkoma przypadkami:

- Indywidualnym zaznaczeniem odznaczeniem flagi na towarze o nazwie „wysyłaj na sklep internetowy (SI)”
- Dodaniem/odznaczeniem do wysyłki nowych towarów poprzez grupową operację na towarach lub bezpośrednio przez akcje dostępną z widżetu „Shoper.pl” o nazwie:
 - wybór towarów do synchronizacji
 - odznacz towarów do synchronizacji

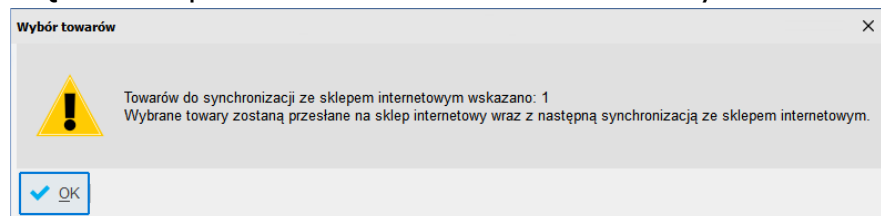
Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	327

Zaimportowano	Aktualizowano	Opłaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

Klikając w te akcje pojawia się wykaz towarów, gdzie możemy z listy wybrać towary do synchronizacji:

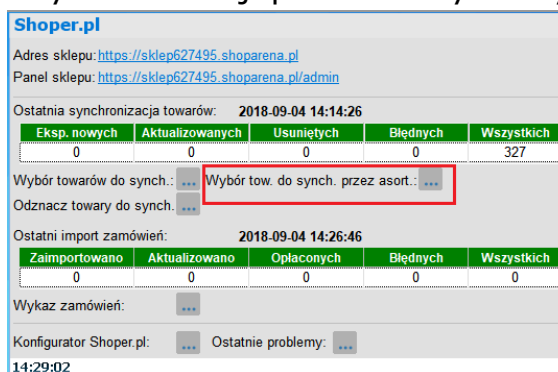


Po ich wskazaniu i wykonaniu akcji Wysłać na sklep internetowy pojawi się okno z podsumowaniem ilości wskazanych towarów:



Te zmiany nie wymuszają ponownej synchronizacji wszystkich wykazów.

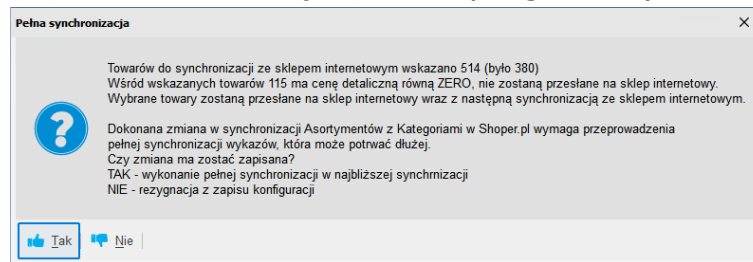
- c) zmianą w przydziale towarów wysyłanych do sklepu Shoper wskazywanych przez wybór z listy Asortymentów (wskazanie nowo dodanych asortymentów, wskazanie jeszcze niewysyłanych, odznaczenie z wysyłki już wysyłanych). Takie zmiany w przydziale Asortymentów dokonujemy z poziomu widżetu Shoper.pl przez akcje „wybór towary do synchronizacji przez asortymenty”:



Klikając w te akcje pojawia się nam wykaz asortymentów, w którym pamiętany jest aktualny przydział Asortymentów i w tym oknie można dokonać zmian w przydziale asortymentów synchronizowanych ze sklepem Shoper:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. wazonnych	Ukry
FOOD	1	25	18908	0	0	40	984	
<bez podasortymentów>		3	3	0	0	0	0	
CHŁODNIE	309	0	2152	0	0	6	104	
PIECZYWO	225	0	564	0	0	0	89	
SPOŻYWKĄ DZIECI	173	21	327	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
ZYWNOŚĆ DLA NIEMOWLĄT	174	21	327	0	0	0	0	
SPOŻYWKĄ MOKRA	155	1	1558	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
NAPOJE	156	1	1558	0	0	0	0	
SPOŻYWKĄ SUCHA	2	0	9446	0	0	6	32	
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
KONCENTRATY I PRZYPRAWY	109	0	1926	0	0	0	0	
KONSERWY	48	0	676	0	0	0	0	
KUCHNIE ŚWIATA	154	0	134	0	0	0	0	
MAKARON	54	0	1047	0	0	4	0	
Asortymentów 8		402	514	0	0	2	0	

Po wykonaniu zmian i kliknięciu F2 OK program wyświetli ostrzeżenie:



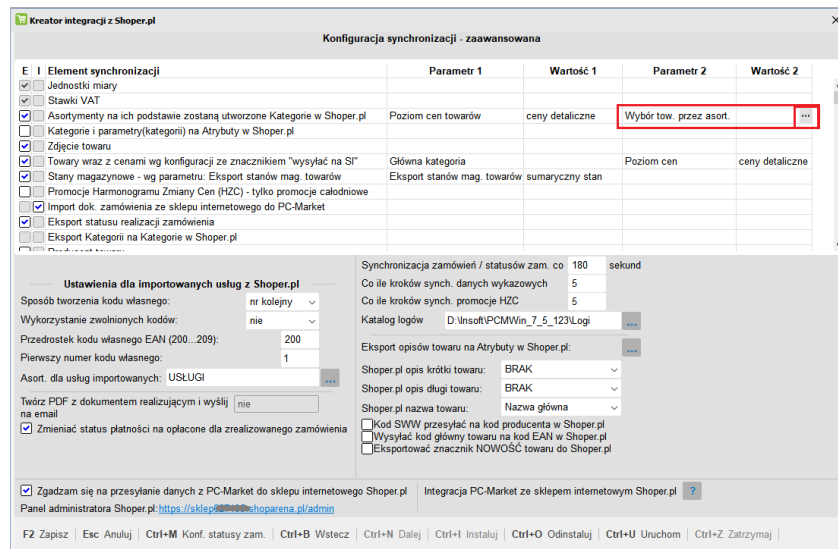
W którym jest informacja o:

- ilości towarów nowo wybranych przez Asortymenty do synchronizacji oraz informacja o ilości towarów już wysłane
 - ilości towarów z zerową ceną sprzedaży, które nie zostaną wysłane
 - informację na temat wymuszenia ponownej synchronizacji wszystkich wykazów (Stawki, JM, Asortymenty, wszystkie towary) co znacząco wpłynie na wydłużenie czasu trwania synchronizacji
- Kliknięcie TAK powoduje zapis konfiguracji wyboru listy asortymentów i wymuszenie pełnej synchronizacji co sygnalizowane będzie na widżecie w zaznaczony sposób:

Shoper.pl				
Adres sklepu: https://sklep627495.shoparena.pl				
Panel sklepu: https://sklep627495.shoparena.pl/admin				
Ostatnia synchronizacja towarów: <brak>				
Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
-	-	-	-	-
Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...				
Odnaznacz towary do synch. ...				
Ostatni import zamówień: 2018-09-04 16:30:49				
Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0
Wykaz zamówień: ...				
Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...				
16:33:38				

Kliknięcie NIE powoduje nie zapisanie zmian w konfiguracji i wyjście z okna.

- d) Taka sama (jak w punkcie c) zmiana przydziału towarów przez Asortymenty do wysyłki do sklepu Shoper.pl dostępna jest z poziomu „kreatora konfiguracji z Shoper.pl” -> DALEJ -> Wybór towarów do synchronizacji przez Asortymenty:



VIII. Kreator integracji z Shoper.pl – Konfiguracji synchronizacji zaawansowana

1. Mapa statusów zamówień PC-Market <-> Sklep Shoper.pl

Statusy dokumentów Zamówień Odbiorców w PC-Market są domyślnie mapowane na ich domyślne odpowiedniki dla Zamówień w Shoper.pl:

Status na Zamówieniu Odbiorcy w PC-Market	Status na Zamówieniu w sklepie internetowym
Taki dokument zamówienia nie jest pobierany	W oczekiwaniu na płatność
Oczekuje	Złożone
Potwierdzone	Przyjęte do realizacji
W realizacji	W trakcie komplementowania
Przygotowane	gotowe
Zrealizowane	Zrealizowane
Częściowo zrealizowane	nieobsługiwany
Odrzucone	Odrzucone
Odrzucone i dokument jest w statusie usunięty	Anulowane
Dokument jest w statusie usunięty	Fizyczny usunięte zamówienie (brak po nim śladu)

Z uwagi na to, że w panelu administracyjnym Shoper można dowolnie modyfikować istniejące statusy (edytować, dodawać/usuwać) w PC-Market konieczne było dodanie możliwości zmiany domyślnego mapowania tych statusów. Ta akcja jest w dostępna w „kreatorze konfiguracji z Shoper.pl” pod nazwą „CTRL+M Konf. Statusy zam.”, gdzie po jej uruchomieniu program może poprosić o podniesienie uprawnień w celu odczyt aktualnych statusów z Shoper i wyświetlenie ich w oknie:

Typ	Statusy zamówienia Shoper.pl	Statusy zamówienia PC-Market
Nowe	złożone	oczekuje
W realizacji	przyjęte do realizacji	potwierdzone
W realizacji	oczekiwanie na dostawę	<brak>
W realizacji	w trakcie kompletowania	w realizacji
W realizacji	oczekiwanie na płatność	<brak>
W realizacji	gotowe do wysłania	<brak>
Zamknięte (zrealizowane)	przesyłka wysłana	zrealizowane
Zamknięte (niezrealizowane)	anulowane	odrzucone
Zamknięte (niezrealizowane)	odrzucone	odrzucone
Zamknięte (niezrealizowane)	zwrócone	<brak>
Zamknięte (niezrealizowane)	reklamowane	<brak>

W tym oknie można z rozwijalnej listy dla kolumny „Statusy zamówienia PC-Market” wybrać odpowiednie przypisanie naszego statusu dla jego odpowiednika z Shoper. Po ręcznej zmianie tej mapy należy zapisać konfigurację.

2. Konfiguracja zaawansowana

Dostęp do konfiguracji zaawansowanej możliwy jest dopiero, kiedy przejdziemy etap Kreatora integracji z Shoper.pl opisany w rozdział: VII. Wtedy po ponownym zawołaniu akcji „Kreator integracji z Shoper.pl” z menu programu lub widżetu „Shoper.pl” otwiera już nam znane okno:

gdzie klikamy CTRL+N Dalej, co otwiera nam okno parametrów „Konfiguracji synchronizacji – zaawansowana”:

Kreator integracji z Shoper.pl

Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria		Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całodniowe				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eksport statusu realizacji zamówienia				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Producent towaru				

Ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl

Sposób tworzenia kodu własnego: nr kolejny

Wykorzystanie zwolnionych kodów: nie

Przedrostek kodu własnego EAN (200...209): 200

Pierwszy numer kodu własnego: 1

Asort. dla usług importowanych: USŁUGI

Twórz PDF z dokumentem realizującym i wyślij na email: nie

Zmieniać status płatności na opłacone dla zrealizowanego zamówienia

Synchronizacja zamówień / statusów zam. co 60 sekund

Co ile kroków synch. danych wykazowych 3

Co ile kroków synch. promocje HZC 5

Katalog logów D:\nssoft\PCMWin_7_5_123\Logi

Eksport opisów towaru na Atrybuty w Shoper.pl:

Shoper.pl opis krótki towaru: BRAK

Shoper.pl opis długi towaru: BRAK

Shoper.pl nazwa towaru: Nazwa główna

Kod SWW przysyłać na kod producenta w Shoper.pl

Wysyłać kod główny towaru na kod EAN w Shoper.pl

Eksportować znacznik NOWOŚĆ towaru do Shoper.pl

Eksport danych logistycznych z karty towaru

Zgadzam się na przesłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl

Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl

Panel administratora Shoper.pl: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin>

F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+M Konf. statusy zam. | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej | Ctrl+I Instaluj | Ctrl+O Odinstaluj | Ctrl+U Uruchom | Ctrl+Z Zatrzymaj

a) Opis elementów synchronizacji dostępnych w tym oknie:

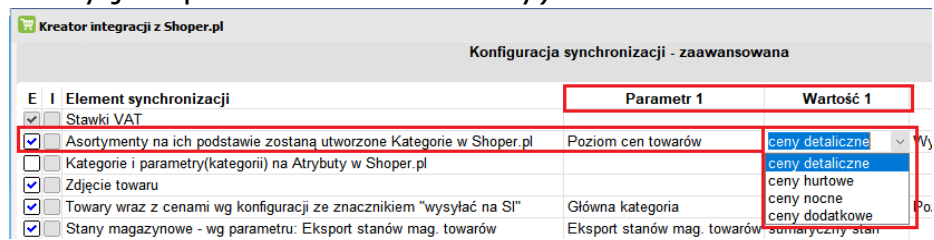
Kreator integracji z Shoper.pl

Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana

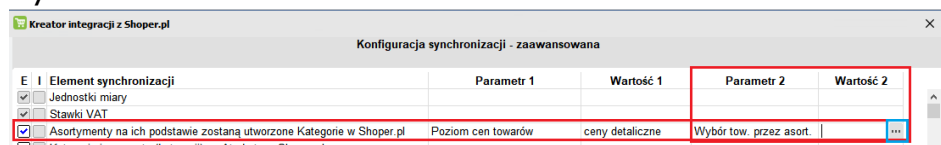
E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria		Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całodniowe				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eksport statusu realizacji zamówienia				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Producent towaru				


- Jednostki miary – tylko informacja o tym, że do Shoper zawsze jest eksportowany wykaz jednostek miar
- Stawki VAT – tylko informacja o tym, że do Shoper zawsze jest eksportowany wykaz Stawek VAT
- Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone kategorie w Shoper.pl – domyślnie zaznaczone i powoduje, że drzewko Asortymentów z bazy PC-Market są wysyłane na drzewko Kategorii w sklepie Shoper. W takim przypadku nasz Asortyment w towarze jest wiązany z Kategorią Główną dla Produktu w sklepie Shoper. Kategoria w Shoper pozwala z niej wybierać Produkty do koszyka zamówienia. Ta opcja jest nieaktywna jak zaznaczono parametr „Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl”.
Dla towarów wysyłanych przez Asortymenty pobierany jest poziom cen z karty towaru na podstawie ustawienia w kolumnie Parametr 1 o nazwie: „Poziom cen towarów” i w kolumnie Wartość 1, gdzie

po kliknięciu z listy wybieramy żądany poziom cen(domyślnie ustawiony jest poziom cen detaliczny):



Dodatkowo w kolumnach Parametr 2 i Wartość 2 dla tego parametru możemy dokonać wyboru towarów przez przydział Asortymentów:



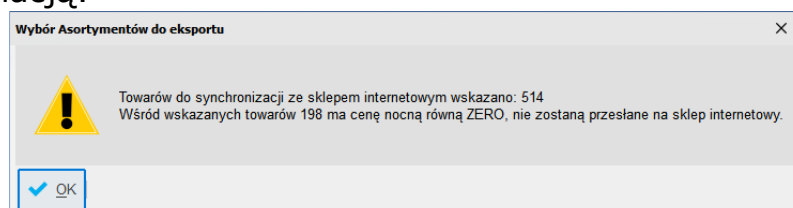
Klikając w klawisz  otwiera nam się okno z listą Asortymentów, w której zaznaczamy Asortymenty:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. ważonych Ukry
FOOD	1	25	18908	0	0	40	984
<bez podasortymentów>		3	3	0	0	0	0
CHŁODNIE	309	0	2152	0	0	6	104
PIECZYWO	225	0	564	0	0	0	89
SPOŻYWKA DZIECI	173	21	327	0	0	0	0
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
ZYWNOSĆ DLA NIEMOWLĄT	174	21	327	0	0	0	0
SPOŻYWKA MOKRA	155	1	1558	0	0	0	0
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
NAPOJE	156	1	1558	0	0	0	0
SPOŻYWKA SUCHA	2	0	9446	0	0	6	32
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
KONCENTRATY I PRZYPRAWY	109	0	1926	0	0	0	0
KONSERWY	48	0	676	0	0	0	0
KUCHNIE ŚWIATA	154	0	131	0	0	0	0
NAPOJE CIEMNE	77	0	111	0	0	0	0
Asortymentów 8		402	514	0	0	2	0

W tym oknie mamy także wyróżnione dodatkowe informacje:

- kolumna „Wys. na SI” prezentuje faktyczną liczbę wysłanych już towarów do Shoper z danego Asortymentów (nie wszystkie towary z danego Asortymentu mogą być zaznaczone znaczkiem „wysyłaj na SI”)
- informację o całkowitej ilości towarów znajdujących się w Asortymencie PC-Market
- kolorem niebieskim wyróżniane są Asortymenty z których nie wszystkie towary są eksportowane do Shoper

Po wyborze / edycji zaznaczenia Asortymentów klikamy F2 Zapisz w tym oknie, gdzie pojawi się,(kiedy dokonaliśmy zmian) z informacją:



- ilości towarów nowo wybranych przez Asortymenty do synchronizacji oraz informacja o ilości towarów już wysłane
- ilości towarów z zerową ceną sprzedaży, które nie zostaną wysłane

Wskazane w tym oknie Asortymenty definiują, które Asortymenty z PC-Market będą eksportowane na Kategorie w Shoper oraz wskazuje towary z wybranych Asortymentów do eksportu na Produkty w Shoper.

Opis jak działają Kategorie Główne po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Kategorie.

Uwaga:

- integracja nie obsługuje Kategorii Dodatkowych w sklepie Shoper.
 - Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.
- Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl – domyślnie wyłączone. Jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market Kategorii i ich parametrów na Atrybuty w sklepie internetowym Shoper. Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.
 - Zdjęcie towaru – jego zaznaczenie powoduje wysyłkę jednego zdjęcia dla towaru(jeżeli zdefiniowano) z PC-Market do sklepu Shoper. Więcej zdjęć można dodawać ręcznie z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper lub w ogóle można wszystkie zdjęcia dodać z poziomu sklepu. Opis Zdjęcia po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Produkty
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.
 - Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI” - domyślnie ta opcja jest zaznaczona i powoduje eksport towarów (tylko takich, które mają ustawiony znacznik „wysłać na sklepy internetowy”) na Produkty w sklepie Shoper.

Gdy wyłączymy ten parametr to mimo włączonych parametrów: „Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone kategorie w Shoper.pl” lub „Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl” do Shoper nie będzie wysyłany żaden towar.

W przypadku, kiedy ten parametr jest włączony a wyłączone są parametry konfiguracji: „Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone kategorie w Shoper.pl” oraz „Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl” to wtedy eksportowane są do sklepu Shoper tylko towary ze znacznikiem „wysłać na sklepy internetowy (SI)”, niezależnie od tego, w jakim Asortymencie czy Kategorii się znajduje. Wtedy takie towary są wiązane z jedną Kategorią Główną w Shoper tworzoną wg parametru znajdującego się w kolumnach Parametr 1 i Wartość 1, gdzie w kolumnie Wartość 1 wpisujemy ręcznie nazwę tej kategorii, np. OGÓLNA:

E Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1
<input type="checkbox"/> Jednostki miary		
<input checked="" type="checkbox"/> Stawki VAT		
<input type="checkbox"/> Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne
<input type="checkbox"/> Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl		
<input checked="" type="checkbox"/> Zdziecie towaru		
<input checked="" type="checkbox"/> Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA

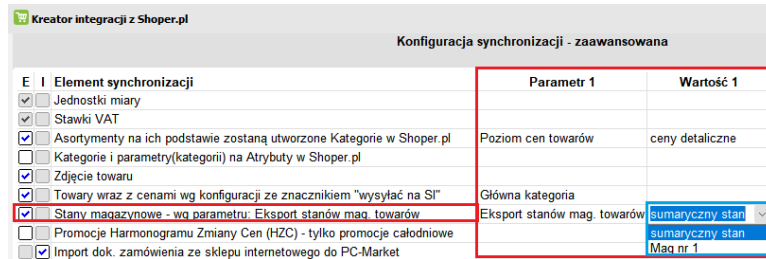
Dodatkowo w kolumnach Parametr 2 i Wartość 2 dla tego parametru możemy wskazać rodzaj „poziomu cen”, jaki dla tych towarów będzie wysyłany do Shoper. Domyślnie ustawia się poziom cen - ceny detaliczne:

E Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/> Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/> Stawki VAT				
<input type="checkbox"/> Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/> Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/> Zdziecie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/> Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/> Stany magazynowe - wg parametru. Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan		
<input type="checkbox"/> Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całonocne				
<input checked="" type="checkbox"/> Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input checked="" type="checkbox"/> Eksport statusu realizacji zamówienia				

Opis Produktów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Produkty

-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Stany magazynowe wg parametru: Eksport stanów mag. towarów - jego zaznaczenie spowoduje wysyłanie aktualnych stanów magazynowych towarów (po ich zmianie) do sklepu Shoper. Towar bez stanu magazynowego w Shoper nie pozwala dodać się do koszyka w zamówieniu. To, z jakich magazynów są wysyłane jest zależne od parametru konfiguracji znajdującego się w kolumnach Parametr 1 i Wartość 1 w tym oknie: Eksport stanów mag. Towarów, gdzie w kolumnie Wartość 1 możemy z listy wskazać, z jakiego magazynu będzie eksportowany stan towarów.



Na tej liście do wyboru mamy opcję „sumarycznego stanu z wszystkich magazynów” lub stanów z wskazanych w tej liście magazynu. Domyślnie ustawiony na „sumaryczny stan”.

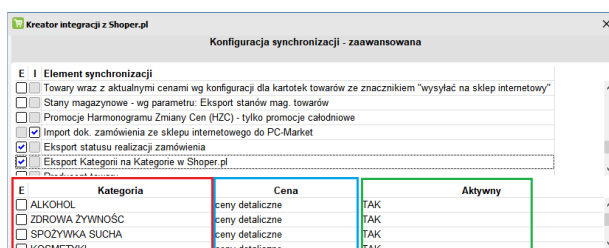
Opis Stanów Produktów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Produkty
 -- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- promocje Harmonogramu Zmian Cen(HZC) – tylko promocje całodniowe - zaznaczenie tego parametru powoduje wysyłanie naszych HZC typu promocja dla towarów do sklepu Shoper. Wysyłane są tylko promocje całodniowe(start o godzinie 00:00 i koniec o godzinie 23:59) planowane i już trwające(ograniczenia API). Uwaga:
 - Obecnie przez API nie ma możliwości skrócenia czasu obowiązywania lub usunięcia trwających i planowanych promocji HZC. Czyli jeżeli planowana promocja HZC zostanie zmodyfikowana lub usunięta w PC-Market to ręcznie trzeba ją zmodyfikować lub usunąć z poziomu panelu administracyjnego Shoper(ograniczenia API).
- - Promocje w Shoper nie mogą się zazębiać a to oznacza, że nie należy definiować promocji na towary zazębiających w PC-Market(ograniczenia API).
 - Promocje planowane na towary nie zadziałają, kiedy obecnie już sklepie Shoper istnieje trwająca promocja na towary(ograniczenia API).

Opis Promocji po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Marketing/Promocje
 -- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów co może trwać przez jakiś czas.
- Import dok. Zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market – jego zaznaczenie powoduje importowanie zamówień ze sklepu Shoper(opłaconych lub do zapłaty w PC-Market) na dokumenty Zamówień Odbiorców w PC-Market. Dodatkowo odpowiada za ich

aktualizację w przypadku, kiedy zamówienie jest w statusie ZŁOŻONE/OCZEKUJE. Opis Zamówień po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Sprzedaż/Zamówienia

- Eksport statusu realizacji zamówienia – jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market do sklepu Shoper zmian statusów zamówień dokonywanych w procesie realizacji zamówienia odbiorcy w PC-Market. Opis Statusów Zamówień po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Sprzedaż/Zamówienia
- Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl – włączenie tego parametru powoduje wysyłanie Kategorii z PC-Market na Kategorie w sklepie Shoper. Opcja niedostępna do zaznaczenia, kiedy zaznaczono parametr „Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone kategorie w Shoper.pl”. W takim przypadku, kiedy zaznaczymy ten parametr eksport towarów z PC-Market odbywa się wg wyboru przydziału Kategorii. Po włączeniu tego parametru w tym oknie pojawi się lista Kategorii do zaznaczenia:



Z wskazanych w tej liście Kategorii będą eksportowane tylko towary, które należą do tych Kategorii.

-- W tym oknie mamy możliwość zmiany poziomu cen dla tych towarów poprzez zmianę w kolumnie CENA. Domyślnie dla towarów z Kategorii wysyłany jest poziom cen „ceny detaliczne” z karty towaru.

-- Dodatkowo w tym oknie mamy kolumnę „Aktywny” domyślnie ustawioną na TAK dla wskazanych Kategorii. Aktywny = TAK oznacza, że Wskazana tutaj Kategoria będzie Aktywną Kategorią w Shoper,(czyli widoczna po stronie panelu klienta).

Uwaga:

-- Kategoria w PC-Market nie ma struktury drzewa.

-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Eksport Artykułów(rozmiarówka) na Warianty magazynowe w Shoper.pl – Ten parametr pojawi się na liście, kiedy w PC-Market jest włączony parametr programu: Łączenie towarów w artykuły (rozmiarówka). W takim przypadku nasz Artykuł tworzy wariant w Shoper a jego rozmiary tworzą warianty magazynowe w Shoper. Opis Wariantów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Warianty Produktów
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Producent towaru – włączenie tego parametru spowoduje wysyłkę z PC-Market informacji o Producentach towarów wynikających z powiązania na Towarze do kontrahenta typu Producent. Opis Producentów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Producenci
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

b) Opis parametrów synchronizacji dostępnych w tym oknie dla sekcji ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl.

W bazie PC-Market zakładane są następujące usługi:

- wynikające z rodzajów form dostawy w Shoper.pl (Konfiguracja ->Sprzedaż & Dostawy->Zakładka Dostawy)
- wynikające z opłat za wybraną formę płatności w Shoper.pl(Konfiguracja->Sprzedaż & Dostawy->Zakładka Płatności). Opis parametrów tego okna:

- Sposób tworzenia kodu własnego – tutaj wskazujemy sposób nadawania kodu dla usług importowanych do bazy PC-Market z Shoper.pl. Domyślnie ustawiony „nr kolejny”

- Wykorzystanie zwolnionych kodów - tutaj wskazujemy czy w mechanizmie nadawania kodów dla importowanych usług program ma wykorzystywać zwolnione kody. Domyślnie ustawione na „nie”
- Przedrostek kodu własnego EAN(200...209) – W przypadku kiedy kody nadawane są, jako „EAN8” lub „EAN13” to tutaj możemy zmienić przedrostek takiego kodu. Domyślnie ustawiony 200.
- Pierwszy nr kodu własnego - W przypadku, kiedy kody nadawane są, jako „nr kolejny” to tutaj możemy ustawić licznik początkowy tego kodu. Domyślnie ustawiony 1.
- Asortyment dla usług importowanych – Domyślny Asortyment dla importowanych usług. Program, jako domyślny ustawia Asortyment o nazwie „Usługi”. Jeżeli taki nie istnieje to go założy automatycznie w bazie PC-Market. Tylko przed pierwszą synchronizacją można zmienić ręcznie to powiązanie.

c) Opis pozostałych parametrów synchronizacji dostępnych w tym oknie:

Ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl

Sposób tworzenia kodu własnego: nr kolejny

Wykorzystanie zwolnionych kodów: nie

Przedrostek kodu własnego EAN (200...209): 200

Pierwszy numer kodu własnego: 1

Asort. dla usług importowanych: USŁUGI

Twórz PDF z dokumentem realizującym i wyślij na email

Zmieniac status płatności na opłacone dla zrealizowanego zamówienia

Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl


Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl ?

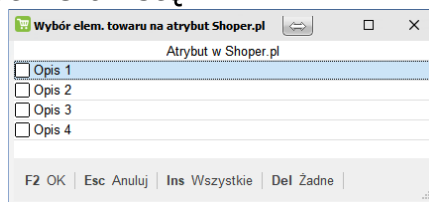
Panel administratora Shoper.pl: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin>

F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+M Konf. statusy zam. | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej | Ctrl+I Instaluj | Ctrl+O Odinstaluj | Ctrl+U Uruchom | Ctrl+Z Zatrzymaj

- Twórz PDF z dokumentem realizującym i wyślij na email – ta opcja jest aktywna do włączenia tylko w przypadku, kiedy dla użytkownika PC-Market o loginie „SklepInternetowy” zdefiniowano „Konfigurację poczty email” i wykonano testy konfiguracji ustawień konta. Wtedy włączenie tego parametru na TAK powoduje, że interfejs wymiany danych za pomocą poczty email wyśle emaila na adres klienta wynikający z Zamówienia Odbiorcy, gdzie w załączniku będzie dokument PDF z dokumentem realizującym zamówienie(paragon, FV). Przez API Shoper nie ma możliwości przekazania takiego pdf by to Shoper wygenerował takie potwierdzenie z dokumentem realizującym.

- Zmieniać status płatności na opłacone dla zrealizowanego zamówienia – włączenie tego parametru powoduje, że po zrealizowaniu Zamówienia Odbiorcy ze sklepu internetowego, dla którego płatność została dokonana przy odbiorze osobistym zostanie zmieniony status płatności na opłacone w zamówieniu klienta w Shoper
- Synchronizacja Zamówień / statusów Zam., co ____ sekund – określa w sekundach czas synchronizacji importu zamówień ze sklepu internetowego do PC-market oraz eksport zmiany ich statusów po zmianach statusu Zamówień Odbiorcy w PC-Market. Domyślnie ustawione jest, co 180 sekund(nie zaleca się zmniejszać tego czasu).
- Co ile kroków synch. danych wykazowych – ten parametr określa, co ile kroków(domyślnie ustawiona na 5) będą synchronizowane wykazy(np. zmiany na towarach) w stosunku do czasu synchronizacji importu zamówień. Dla domyślnych ustawień wykazy będą synchronizowane, co 15 minut.
- Co ile kroków synch. Promocji HZC – ten parametr określa, co ile kroków(domyślnie ustawiona na 5) będą synchronizowane promocje HZC w stosunku do czasu synchronizacji importu zamówień. Dla domyślnych ustawień eksport promocji HZC będzie synchronizowany, co 15 minut.
- Katalog logów – określa katalog, w którym usługa ShoperSrv.exe zapisuje pliki logów komunikacji ze sklepem Shoper:
 - plik o nazwie: SrvEncShoper_NazwaBazy_Data_Czas.log - pełny szyfrowany log, odcinany do nowego pliku raz dziennie(tylko kiedy usługa raz dziennie była uruchamiana w tym dniu). Tylko serwis Insoft może deszyfrować ten plik log.
 - plik o nazwie: SrvWarning_NazwaBazy_Data.log - tylko same błędy, odcinany do nowego pliku raz dziennie, jeżeli usługa pracowała. Jeżeli plik jest pusty to oznacza, że nie wystąpił w interfejsie żadna sytuacja błędna. Z tego pliku logu korzysta akcja o nazwie „Ostatnie problemy” dostępna z poziomu widżetu „Shoper.pl” na Panelu Sklepu
 - SrvKonfShoper.log - log instalacji, startu i stopu pracy usługi. Zawsze jeden plik.
 Katalog logów ustawiany jest domyślnie na podkatalog Logi w katalogu instalacji programu PC-Market.

- Eksport opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl  - kliknięcie w tę ikonę otwiera listę:



gdzie wskazujemy Opis 1 do Opis 4 z karty towaru, które będą wysyłane, jako Atrybuty w sklepie Shoper. Domyślnie w tej liście nic nie jest zaznaczone, co powoduje, że Opisy na Atrybuty nie są wysyłane. Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu

-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Shoper.pl opis krótki towaru – parametr decyduje czy dla towaru z PC-Market będzie eksportowany opis towaru na opis krótki w Shoper.pl. Domyślnie ustawiony na BRAK,(czyli opisu nie wysyłamy). Z tej listy możemy wskazać: Nazwa Skrócona, Opis 1, Opis 2, Opis 3, Opis 4, Notatki. Najczęściej wybierany będzie Opis 1 do Opis 4 z karty towaru, jako opis krótki. Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z aktualnymi cenami wg konfiguracji dla kartotek towarów ze znacznikiem „wysłać na sklepy internetowy”
-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.
- Shoper.pl opis długi towaru – parametr decyduje czy dla towaru z PC-Market będzie eksportowany opis towaru na opis długi w Shoper.pl. Domyślnie ustawiony na BRAK,(czyli opisu nie wysyłamy). Z tej listy możemy wskazać: Notatki, Opis 1, Opis 2, Opis 3, Opis 4, Nazwa Skrócona. Najczęściej wybierany będzie pole Notatki z karty towaru, jako opis długi. Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z aktualnymi cenami wg konfiguracji dla kartotek towarów ze znacznikiem „wysłać na sklepy internetowy”
-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Shoper.pl nazwa towaru – parametr decyduje o tym, co będzie wysyłane dla towaru z PC-Market, jako nazwa towaru w Shoper.pl. Domyślnie ustawiony na Nazwa Główna. Z tej listy możemy wskazać: Nazwa główna, Nazwa Skrócona, Nazwa dla sklepu internetowego. W przypadku wybrania „Nazwa dla sklepu internetowego” dla wszystkich wysyłanych towarów do sklepu internetowego należy tę nazwę zdefiniować w PC-Market (domyślnie jest pusta). Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z aktualnymi cenami wg konfiguracji dla kartotek towarów ze znacznikiem „wysłać na sklepy internetowy”
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Kod SWW przesyłać na kod producenta w Shoper.pl - włączenie tego parametru powoduje wysyłanie kodu wpisanego dla towaru w pole SWW, jako Kodu Towaru Producenta w Shoper.pl. Przed włączeniem tego parametru najpierw należy w panelu administracyjnym sklepu Shoper włączyć tę funkcjonalność: Konfiguracja -> Asortyment -> Zakładka Produkty -> Konfiguracja porównywarek -> Kody dodatkowe produktów ustawiamy na „ kod producenta”.
 - Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Wysłać kod główny towaru na kod EAN w Shoper.pl – powoduje wysyłkę naszego kodu głównego towaru(tylko, kiedy jest w postaci: EAN-8, EAN-13, UPC-A) na kod kreskowy produktu w Shoper.pl. Jest to opcjonalne, ponieważ zawsze nasz kod jest wysyłany, jako Kod Produktu w Shoper.pl.
 - Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”
 - Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Eksportować znacznik NOWOŚĆ do Shoper.pl – powoduje eksportu znacznika Nowość dla towaru z PC-Market dla Produktu


w Shoper.pl. By tym znaczkiem sterować po naszej stronie konieczne jest włączeniem tego parametru w panelu administracyjnym sklepu Shoper: Konfiguracja -> Asortyment -> Zakładka Produkty -> Mechanizm Nowości i bestsellerów -> zmieniamy z: automatycznie na podstawie daty dodania produktu na: ręcznie, ustawie, które produkty są nowościami.

Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znaczkiem „wysłać na SI”

-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

- Eksport danych logistycznych z karty towaru – powoduje eksport Danych logistycznych z karty towaru z PC-Market dla Produktu w Shoper.pl. w ramach tego parametru eksportowane są następujące dane logistyczne z towaru: waga, szerokość, wysokość, głębokość. By te dane można było uzupełniać w towarach i tym samym włączyć eksport z towarem do sklepu Shoper.pl konieczne jest włączenie parametru konfiguracji programu PC-Market o nazwie: Dane logistyczne na karcie towaru. Ten parametr jest nieaktywny, kiedy wyłączony jest parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znaczkiem „wysłać na SI”

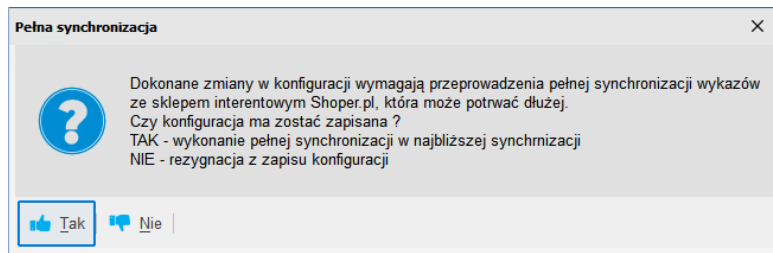
-- Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów co może trwać przez jakiś czas.

- Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do ... - pole obowiązkowe do zaznaczenia, by komunikacja danych z PC-Market do sklepu Shoper była możliwa
- Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl  - otwiera instrukcję w domyślnej przeglądarce plików PDF. Ta instrukcja znajduje się także w podkatalogu „Pomoc” instalacji programu PC-Market

d) Opis akcji przycisków w oknie parametrów synchronizacji zaawansowanej:

< | F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+M Konf. statusy zam. | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej | Ctrl+I Instaluj | Ctrl+O Odinstaluj | Ctrl+U Uruchom | Ctrl+Z Zatrzymaj | >

- F2 Zapisz – zapisuje bieżące parametry konfiguracji. Podczas kliknięcia tej akcji może pojawić się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć (czas jej trwania będzie wynosił, co najmniej tyle ile trwała pierwsza synchronizacja).

Kliknięcie na NIE spowoduje nie zapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami

- ESC Anuluj – powoduje wyjście z tego okna
- CTRL+M Konf. Statusy zam. – woła akcję konfiguracji statusów zamówień (szczegóły rozdział: VII.1)
- CTRL+B Wstecz – cofa się do pierwszego okna konfiguracji zaawansowanej
- CTRL+N Dalej – przechodzi do drugiego okna konfiguracji zaawansowanej
- CTRL+I Instaluj – aktywne tylko wtedy, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest niezainstalowana, jako usługa systemu Windows. W przypadku kliknięcia tej akcji program może wyświetlić monit o konieczności akceptacji podniesienia Uprawnień użytkownika w Windows na instalację tej usługi. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu.
- CTRL+O Odinstaluj – aktywne tylko wtedy, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest zainstalowana, jako usługa systemu Windows. W przypadku kliknięcia tej akcji program może wyświetlić monit o konieczności akceptacji podniesienia Uprawnień użytkownika w Windows na instalację tej usługi. Ta akcja nie jest zalecana, ponieważ spowoduje zatrzymanie usługi ShoperSrv.exe i jej deinstalację – przestanie działać synchronizacja ze sklepem internetowym Shoper. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu.

- CTRL+U Uruchom – opcja aktywna, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest zainstalowana i nieuruchomiona w systemie Windows. Powoduje ponowny Start synchronizacji. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu.
- CTRL+Z Zatrzymaj – opcja aktywna, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest zainstalowana i uruchomiona w systemie Windows. Powoduje Stop synchronizacji. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu.

3. Użytkownik Shoper(webapi) do komunikacji po API z Shoper.pl

Do komunikacji po API Shoper.pl usługa interfejsu wymiany danych ShoperSrv.exe musi użyć użytkownika, który istnieje w panelu administracyjnym sklepu Shoper.pl i mieć stosowne uprawnienia.

Poniżej opisano wykorzystanie do komunikacji domyślnego użytkownika „admin” jak również założenie nowego użytkownika:

a) Domyślny użytkownik „admin”

Do komunikacji ze sklepem internetowym w Shoper.pl a w szczególności dla sklepów zakładanych przez PC-Market w wersji Trial można wykorzystać domyślny login użytkownika „admin”, ponieważ on posiada konieczne uprawnienia do takiej komunikacji.

b) Domyślny użytkownik „admin” i brak uprawnień do komunikacji

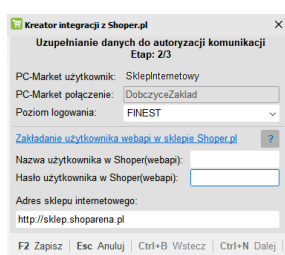
Jeżeli okaże się, że login użytkownika „admin” nie ma uprawnień do komunikacji to w logu (ostatnie problemy) pojawią się błędy typu:

05-09-18|12:28:48|WARNING|IMPORT - Błąd przy pobraniu tokenu dostępowego z serwera, adres -

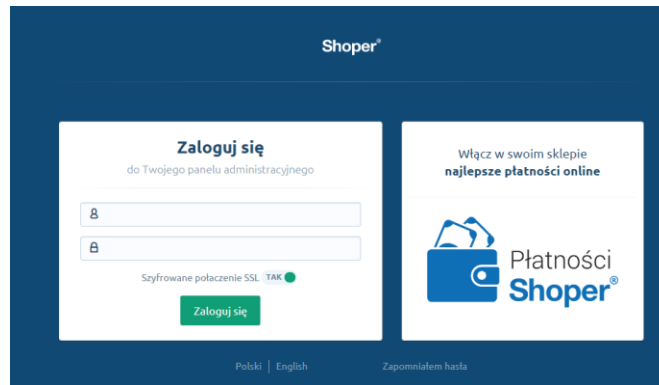
https://sklep627495.shoparena.pl/webapi/rest/auth :

auth_webapi_access_denied: Brak dostępu do WebAPI.

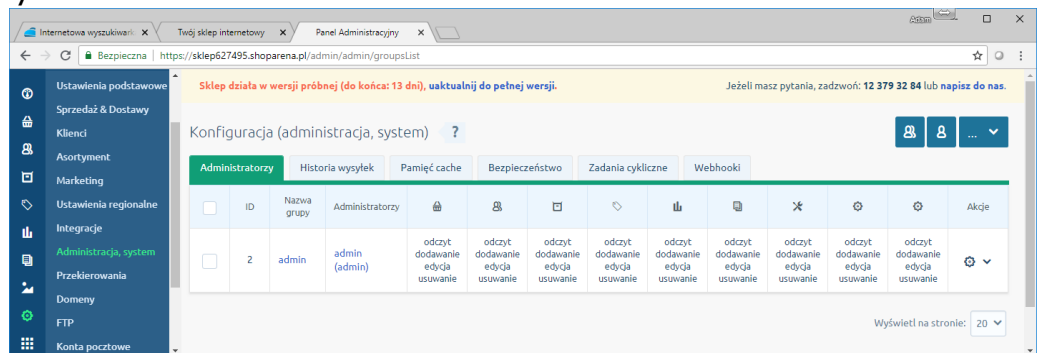
- W takim przypadku Klikamy link w poniższym oknie kreatora lub bezpośrednio logujemy się do panelu administracyjnego sklepu Shoper



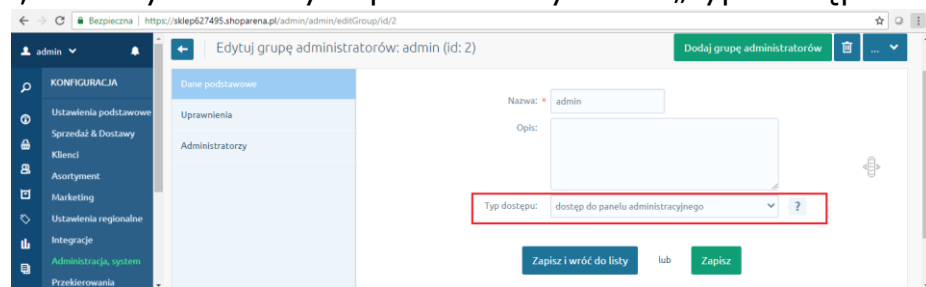
który w domyślnej przeglądarce przekieruje nas na stronę logowania do Panelu Administracyjnego sklepu Shoper.pl.



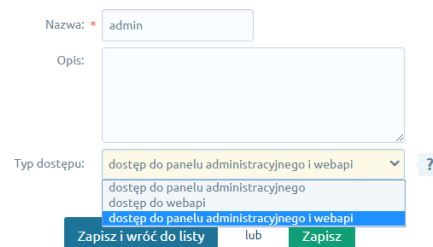
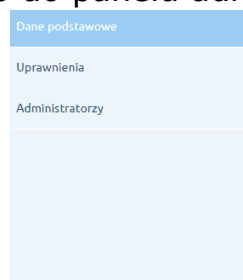
- Po zalogowaniu wchodzimy do Konfiguracja -> Administracja, System



- Klikamy w nazwę grupy „admin”, które przeniesie nas do kolejnego okna, w którym w danych podstawowych dla „typ dostępu”:



- Z listy rozwijalnej zmieniamy ustawienie z:
Dostęp do panelu administracyjnego
na:
Dostęp do panelu administracyjnego i webapi

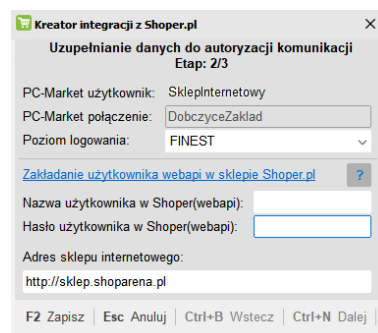


- klikamy Zapisz i wróć do listy. Po tej zmianie użytkownik „admin” będzie miał już konieczne uprawnienia do komunikacji.

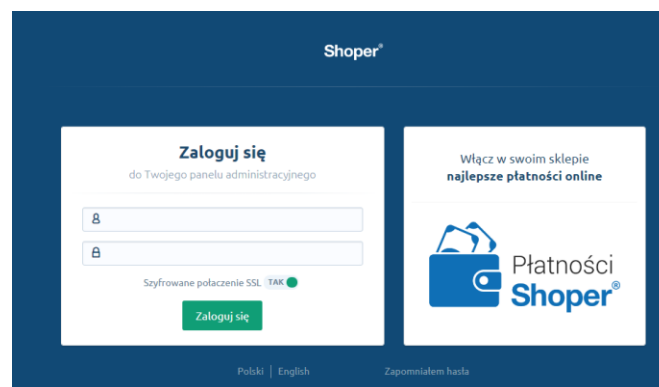
- c) Założenie nowego użytkownika „webapi” w Panelu Sklepu na potrzeby komunikacji PC-Market z Shoper.pl. Takie rozwiązanie jest opcjonalne i podyktowane względami bezpieczeństwa. W takim przypadku tworzony nowy użytkownik używany jest tylko do komunikacji API z Shoper.pl i nie ma żadnych innych uprawnień.

Procedura założenia po stronie sklepu internetowego nowego użytkownika w nowej grupie administratorów:

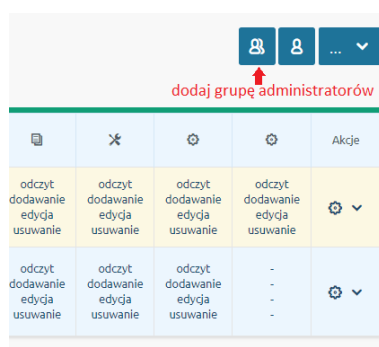
- Klikamy link w poniższym oknie kreatora lub bezpośrednio logujemy się do panelu administracyjnego sklepu Shoper



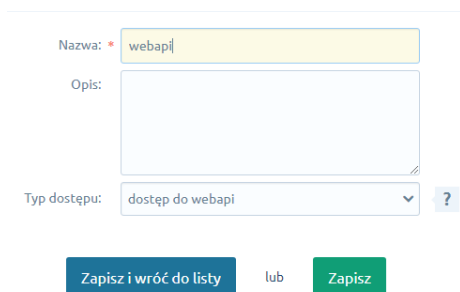
który w domyślnej przeglądarce przekieruje nas na stronę logowania do Panelu Administracyjnego sklepu Shoper.pl.



- Po zalogowaniu wchodzimy do Konfiguracja -> Administracja, System i klikamy w akcję „Dodaj grupę administratorów”



Formularz utworzenia grupy administratorów



Nazwa: * webapi

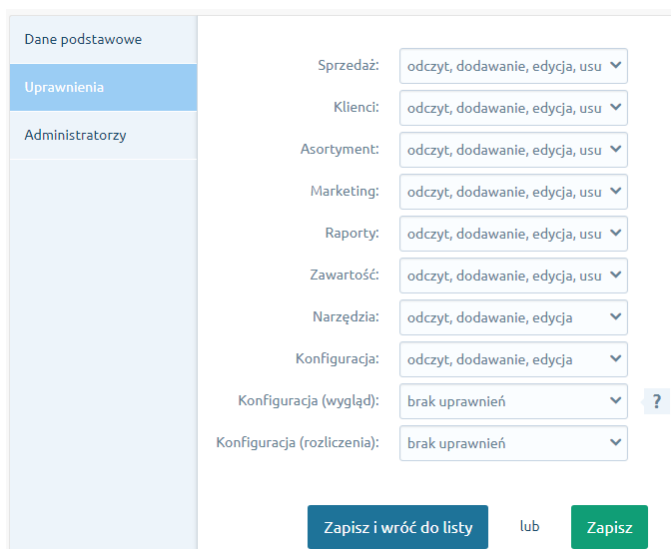
Opis:

Typ dostępu: dostęp do webapi

Zapisz i wróć do listy lub Zapisz

Klikamy Zapisz

- Po utworzeniu grupy przechodzimy na zakładkę „Uprawnienia” i dla poszczególnych kategorii ustawiamy uprawnienia „odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie”



Dane podstawowe

Uprawnienia

Administratorzy

Sprzedaż: odczyt, dodawanie, edycja, usu

Klienci: odczyt, dodawanie, edycja, usu

Asortyment: odczyt, dodawanie, edycja, usu

Marketing: odczyt, dodawanie, edycja, usu

Raporty: odczyt, dodawanie, edycja, usu

Zawartość: odczyt, dodawanie, edycja, usu

Narzędzia: odczyt, dodawanie, edycja

Konfiguracja: odczyt, dodawanie, edycja

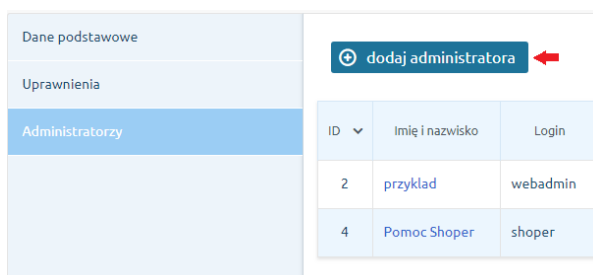
Konfiguracja (wygląd): brak uprawnień

Konfiguracja (rozliczenia): brak uprawnień

Zapisz i wróć do listy lub Zapisz

klikamy ZAPISZ

- Dodanie użytkownika „webapi” jest możliwe na zakładce „Administrator”



Dane podstawowe

Uprawnienia

Administratorzy

⊕ dodaj administratora

ID	Imię i nazwisko	Login
2	przykład	webadmin
4	Pomoc Shoper	shoper

Wypełnienie formularza użytkownika

Imię i nazwisko: * Jan Kowalski

Login: * jKowalski

E-mail: * kowalski@kowalski.pl

Grupa: * webapi ▾

Hasło: * ?

Powtórz hasło: *

Loguj działania administratora: loguj wszystkie akcje
 loguj tylko ostatnie akcje

Zapisz i wróć do listy lub Zapisz

Klikamy Zapisz i wróć do listy

- Wprowadzenie loginu i hasła użytkownika „webapi” dla autoryzacji komunikacji ze sklepem internetowym Shoper.pl

Kreator integracji z Shoper.pl X

Uzupełnianie danych do autoryzacji komunikacji

Nazwa użytkownika w Shoper(webapi): webapi

Hasło użytkownika w Shoper(webapi):

Adres sklepu internetowego:
 https://sklep627499.shoparena.pl

F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej |

Klikamy ZAPISZ

IX. Przykłady konfiguracji zaawansowanej - różne mapowania wykazów

Domyślnym sposobem mapowania wynikającym z kreatora konfiguracji (opisanym w rozdział: VII) jest mapowanie Asortymentów z PC-Market na kategorie w sklepie internetowym Shoper.pl i tym samym towary do sklepu internetowego są przydzielane wg wyboru z Asortymentów. Wysyłane są tylko towary wskazanych Asortymentów, które mają zaznaczoną własność „wysłać na sklep internetowy (SI)”. Poniżej opisano jak zmienić lub wybrać inny rodzaj mapowania i przydziału towarów.

1. Przydział towarów wg Kategorii w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl

Ten przydział polega na wysyłaniu Kategorii z PC-Market na Kategorie w sklepie internetowym Shoper. W takim mapowaniu nie uzyskamy struktury drzewa kategorii, ponieważ w PC-Market kategoria nie ma takiej struktury. W takim przypadku towary do eksportu wybierane są przez wybór kategorii w PC-Market pod warunkiem, że towar ma zaznaczoną własność „wysłać na sklep internetowy (SI)”. Wraz w wyborem kategorii do wysyłki mamy możliwość określenia, jaki poziom cen z towarów dla

kategori jest wysyłany oraz dodatkowo możemy określić własność dla Kategorii w Shoper o nazwie „Aktywność”.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

Przykład zmiany domyślnego sposobu przydziału towarów wg Asortymentów na przydział towarów wg Kategorii w PC-Market:

Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy Dalej i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej zmieniamy parametry z:

- odznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

na:

- zaznaczamy parametr: Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl
- sprawdzamy czy parametr jest zaznaczony: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	
<input checked="" type="checkbox"/>		Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan
<input type="checkbox"/>		Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całodniowe		
<input checked="" type="checkbox"/>		Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market		
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport statusu realizacji zamówienia		
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl		

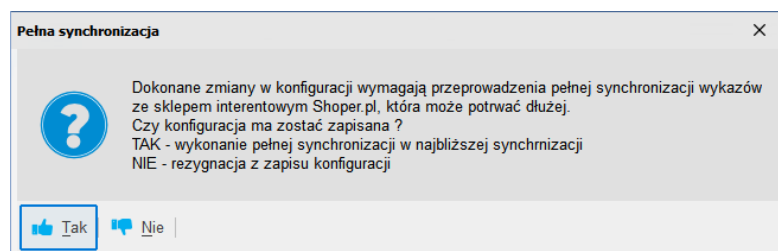
E	Kategoria	Cena	Aktywny
<input checked="" type="checkbox"/>	CHEMIA	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ALKOHOL	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ZDROWA ŻYWNOŚĆ	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	SPOŻYWKI SICH	ceny detaliczne	TAK

Oraz z okna wyboru kategorii wskazujemy:

E	Kategoria	Cena	Aktywny
<input checked="" type="checkbox"/>	CHEMIA	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ALKOHOL	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ZDROWA ŻYWNOŚĆ	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	SPOŻYWKI SICH	ceny detaliczne	TAK

- , z których Kategorii będą wysyłane towary
- z jakim poziomem cen towary będą eksportowane z poszczególnych Kategorii(ustalamy poziom cen per kategoria, domyślnie cena detaliczna)
- czy dana Kategoria wysyłana na Kategorię w Shoper będzie Aktywna(domyślnie Aktywna = TAK)

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć (czas jej trwania będzie wynosił, co najmniej tyle ile trwała pierwsza synchronizacja).

Kliknięcie na NIE spowoduje nie zapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

2. Eksport towarów bez względu na Kategorie i Asortyment w PC-Market do jednej Kategorii w Shoper.pl

Po naszej stronie w PC-Market dla takiego przypadku nie używamy Asortymentów oraz Kategorii i powiązania towarów z nimi. W Konfiguracji zaawansowanej podajemy nazwę Kategorii, która zostanie założona, jako Kategoria o takiej właśnie nazwie w sklepie internetowym Shoper. Wszystkie wybrane do wysyłki towary w PC-Market będą trafiać do tej właśnie Kategorii w sklepie Shoper. W takiej konfiguracji możemy jeszcze określić, jaki poziom cen z towarów jest wysyłany. Towary do wysyłki wskazujemy poprzez zaznaczenie własności na nich o nazwie „wysyłać na sklep internetowy (SI)”.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

Przykład zmiany domyślnego sposobu przydziału towarów wg Asortymentów na przydział towarów do jednej Kategorii w sklepie Shoper: Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy Dalej i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej zmieniamy parametry z:

- odznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl

E	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategori) na Atrybuty w Shoper.pl				

na:

- sprawdzamy czy parametr jest zaznaczony: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zdiecie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne

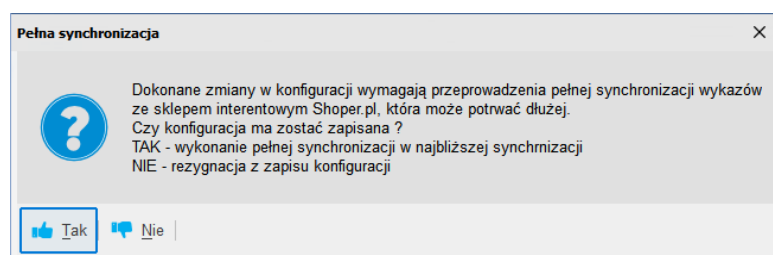
Dodatkowo w tym oknie:

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zdiecie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne

obowiązkowo musimy określić:

- do jakiej JEDNEJ Kategorii w Shoper będą wysyłane towary. Wpisana tutaj nazwa Kategorii Głównej utworzy w Shoper Kategorię Główną o takiej samej nazwie, w naszym przykładzie: OGÓLNA
- jaki wspólny poziom cen dla tych towarów będzie eksportowany (domyślnie ustawiony poziom cen: ceny detaliczne)

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć(czas jej trwania będzie wynosił, co najmniej tyle ile trwała pierwsza synchronizacja).

Kliknięcie na NIE spowoduje nie zapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

3. Powrót do przydziału towarów wg Asortymentów w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl

Zasady tego przydziału zostały opisane już w rozdział: VII i IX.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez jakiś czas.

Jeżeli obecnie posiadamy jeden z przydziałów opisanych w rozdział: IX 1 lub IX 2 i chcemy powrócić jednak do przydziału towarów wg Asortymentów to należy wejść w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy Dalej i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej zmieniamy parametry z:

- odznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

lub

- odznaczamy parametr: Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>		Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan		
<input checked="" type="checkbox"/>		Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całoniodne				
<input checked="" type="checkbox"/>		Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport statusu realizacji zamówienia				
<input type="checkbox"/>		Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl				

E	Kategoria	Cena	Aktywny
<input checked="" type="checkbox"/>	ZDROWA ŻYWNÓŚĆ	ceny detaliczne	TAK
<input checked="" type="checkbox"/>	SPOŻYWKĄ SUCHĄ	ceny detaliczne	TAK
<input checked="" type="checkbox"/>	KOSMETYKI	ceny detaliczne	TAK
<input checked="" type="checkbox"/>	STOSYKO	ceny detaliczne	TAK

i włączamy parametr:

- zaznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl
- sprawdzamy czy parametr jest zaznaczony: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input type="checkbox"/>		Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne
<input type="checkbox"/>		Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan		

Dodatkowo ustawiamy wartości pól w kolumnach Wartość 1 i Wartość 2 dla tego parametru w oknie:

Kreator integracji z Shoper.pl					
Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana					
E	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	...
<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

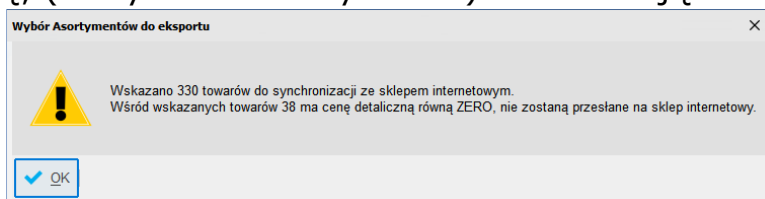
Definiując:

- Poziom cen towarów – wskazujemy, jaki poziom cen będzie wysyłany dla towarów wskazywanych przez Asortymenty

- Wybór tow. przez asort. – klikając w ... otwiera nam się okno z listą Asortymentów, w której zaznaczamy Asortymenty:

Asortyment	Id	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. ważonych	Ukryty	nr
<input checked="" type="checkbox"/> SPOŻYWKA DZIECI	173	327	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> ŻYWNOŚĆ DLA NIEMOWLĄT	174	327	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> HERBATKI DLA DZIECI	177	7	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> KASZKI DLA NIEMOWLĄT	176	59	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> MLEKO W PROSZKU DLA NIE	175	46	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> PRZECIERY DLA NIEMOWLĄT	179	174	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> SOKI DLA NIEMOWLĄT	178	41	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/> SPOŻYWKA MOKRA	155	1568	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/> NAPOJE	156	1568	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/> KWAS CHLEBOWY	172	7	0	0	0	0	0	
Asortymentów 8		330	0	0	0	0	0	

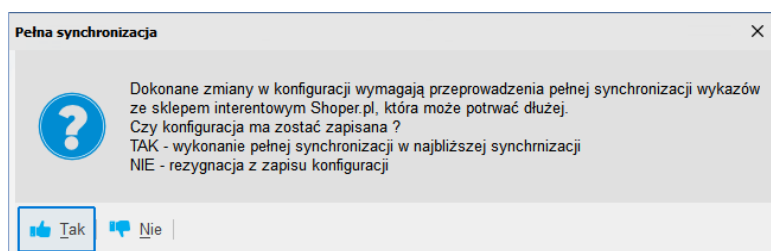
Po ich wyborze / edycji klikamy F2 Zapisz w tym oknie, gdzie pojawi się, (kiedy dokonaliśmy zmian) z informacją:



-- ilości towarów wybranych przez Asortymenty do synchronizacji
 -- ilości towarów z zerową ceną sprzedaży, które nie zostaną wysłane

Wskazanie w tym oknie Asortymentów definiuje, które Asortymenty z PC-Market będą eksportowane na Kategorie w Shoper oraz wskazuje towary z wybranych Asortymentów do eksportu na Produkty w Shoper.

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała

odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć(czas jej trwania będzie wynosił, co najmniej tyle ile trwała pierwsza synchronizacja).

Kliknięcie na NIE spowoduje nie zapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

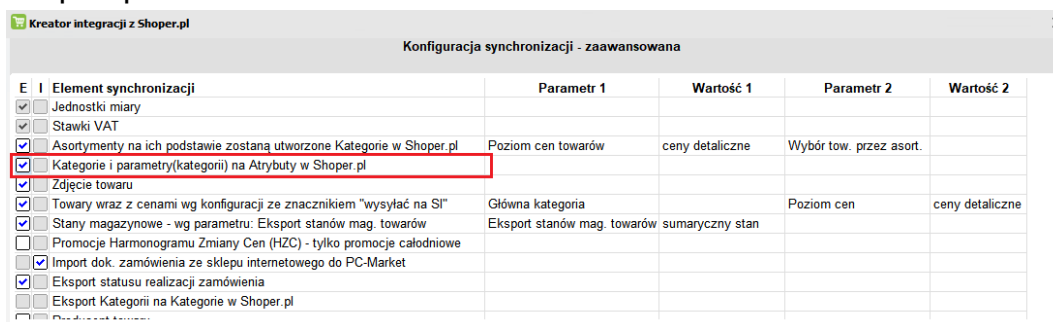
4. Eksport Kategorii i ich parametrów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl

Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu.

Przykład włączenia eksportu Opisów towarów w PC-Market na Atrybuty Produktów w sklepie internetowym Shoper.

Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy Dalej i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej:

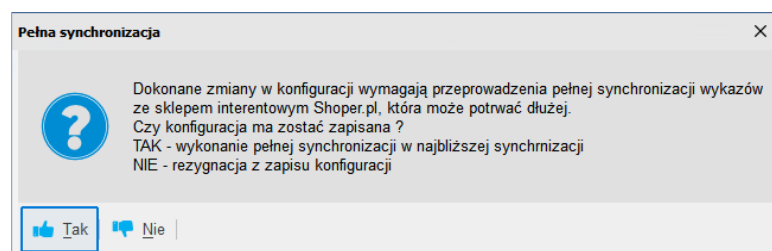
- zaznaczamy parametr: Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl



Gdzie domyślnie ten parametr jest zawsze wyłączony(odznaczony).

Jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market Kategorii i ich parametrów na Atrybuty w sklepie internetowym Shoper.

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć(czas jej trwania będzie wynosił, co najmniej tyle ile trwała pierwsza synchronizacja).

Kliknięcie na NIE spowoduje nie zapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

Po wykonaniu synchronizacji „Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl” po stronie sklepu internetowego Shoper uzyskujemy definicję :

- Zestawu Atrybutów, jako Kategorie z PC-Market
- Listę Atrybutów, jako nazwa Parametru tej Kategorii z PC-Market
- Listę Wartości Atrybutów, jako lista wartości Parametrów tej Kategorii z PC-Market, gdzie ustawiona domyślnie wartość parametru wynika z Towaru

admin

ASORTYMENT

Produkty

dodaj produkt

dodaj zestaw

Kategorie

Producenci

Atrybuty produktu

Warianty produktów

Opinie i recenzje

Włącz stare menu

Shoper

Edytuj atrybut: PROMOCJA (SPOŻYWKA DZIECI)

Dodaj atrybut

Dane podstawowe:

Nazwa: * PROMOCJA

Typ: * pole wyboru - select

Wartości:

- HITY SPOŻYWKA DZIECI
- HITY SPOŻYWKA
- HITY KOSMETYKI
- HITY PIWO
- HITY ZDROWA ŻYWNOŚĆ
- HITY CHEMIA
- HITY WAŻONE
- HITY NABIAŁ
- BRAK

Wybór domyślny: HITY SPOŻYWKA DZIECI

Aktywny: TAK

Opis:

Zapisz i wróć do listy lub Zapisz

Atrybut widać także na Produktach:

ASORTYMENT

Produkty

dodaj produkt

dodaj zestaw

Kategorie

Producenci

Atrybuty produktu

Warianty produktów

Opinie i recenzje

Shoper

Edytuj produkt: BOBO FRUT SOK JABŁKO B/C 175ML (id: 46)

dodaj produkt

Dane podstawowe

Opis

Galeria 0

Kategorie dodatkowe 0

Atrybuty

SPOŻYWKA DZIECI


PROMOCJA: HITY SPOŻYWKA DZIECI

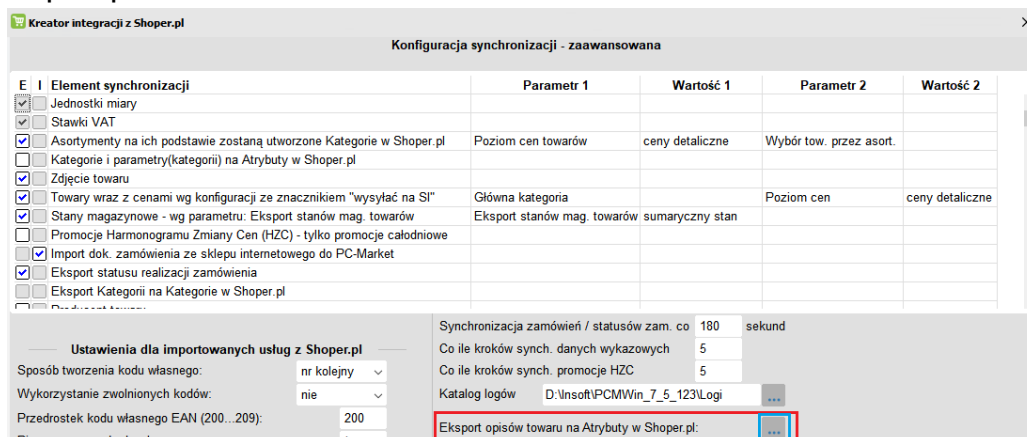
Zapisz i wróć do listy lub Zapisz


5. Eksport Opisów towarów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl

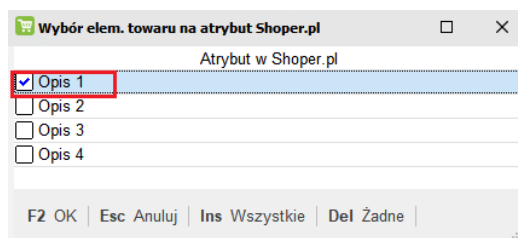
Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu. Przykład włączenia eksportu Opisów towarów w PC-Market na Atrybuty Produktów w sklepie internetowym Shoper.

Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy Dalej i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej:

- zaznaczamy parametr: Eksport opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl :

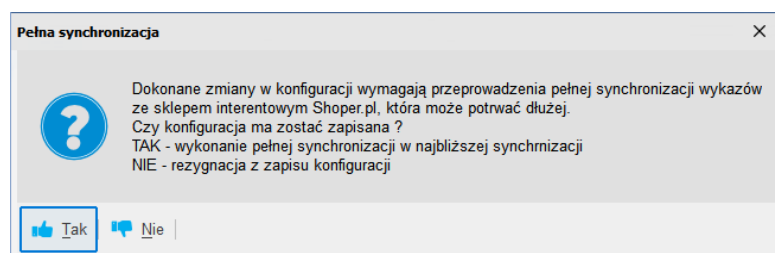


- kliknięcie w tę ikonę  otwiera listę:



gdzie wskazujemy Opis 1 do Opis 4 z karty towaru, które będą wysyłane, jako Atrybuty w sklepie Shoper. Domyślnie w tej liście nic nie jest zaznaczone, co powoduje, że Opisy na Atrybuty nie są wysyłane.

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:

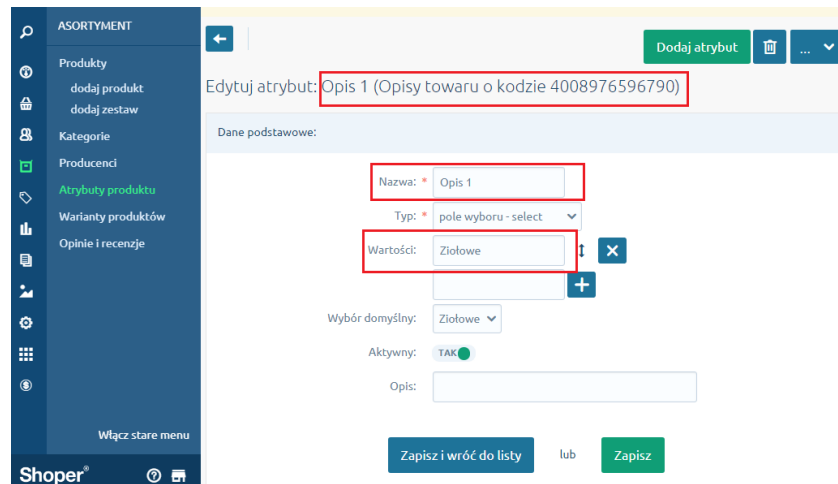


Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć (czas jej trwania będzie wynosił, co najmniej tyle ile trwała pierwsza synchronizacja).

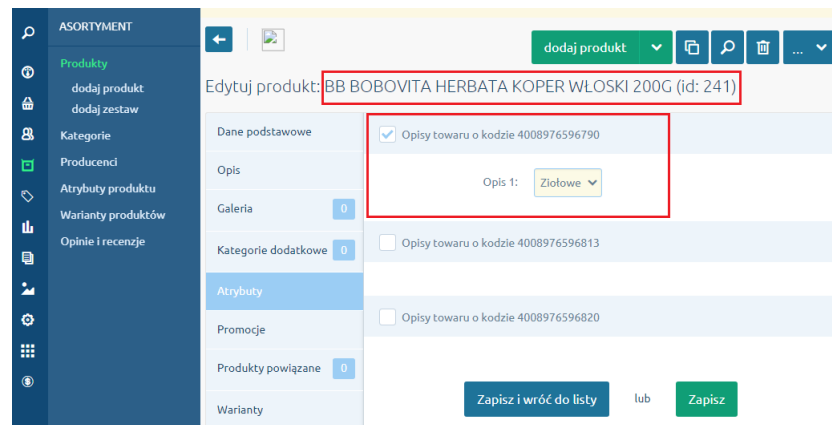
Kliknięcie na NIE spowoduje nie zapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

Po wykonaniu synchronizacji „Opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl” po stronie sklepu internetowego Shoper uzyskujemy definicję:

- Zestawu Atrybutów, jako OPIS 1
- Listę Atrybutów, jako OPIS 1 towaru o kodzie xxxx z PC-Market
- Listę Wartości Atrybutów, jako tekst OPIS 1 towaru z PC-Market



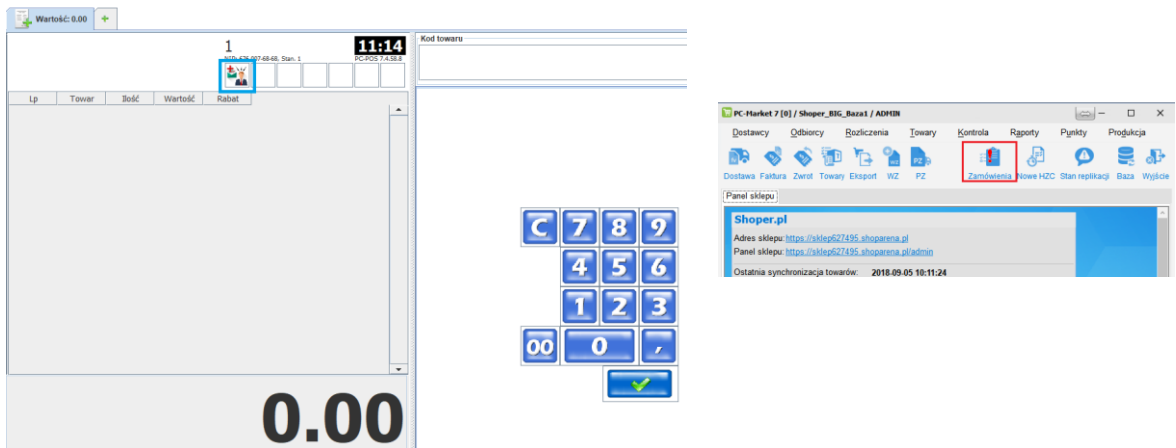
Atrybut widać także na Produktach, które posiadają uzupełnione pole Opis 1:



X. Realizacja zamówień sklepu internetowego w PC-Market / PC-POS

1. Nowe zamówienie

Po złożeniu zamówienia przez klienta na stronie sklepu internetowego jest ono poprzez interfejs ShoperSrv.exe importowane do PC-Market na Zamówienie Odbiorcy a następnie może być zaimportowane do PC-POS(szczegóły rozdział: V.2). Takie nowe zamówienie na stanowisku sprzedaży w PC-Market / PC-POS sygnalizowane jest kasjerowi przez migającą ikonę:

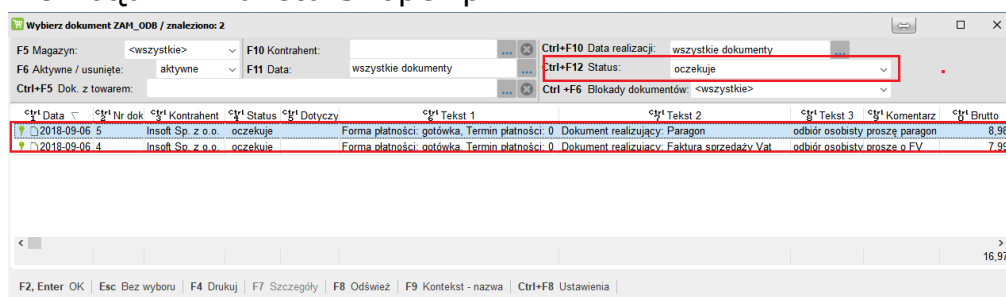


2. Statusy zamówienia

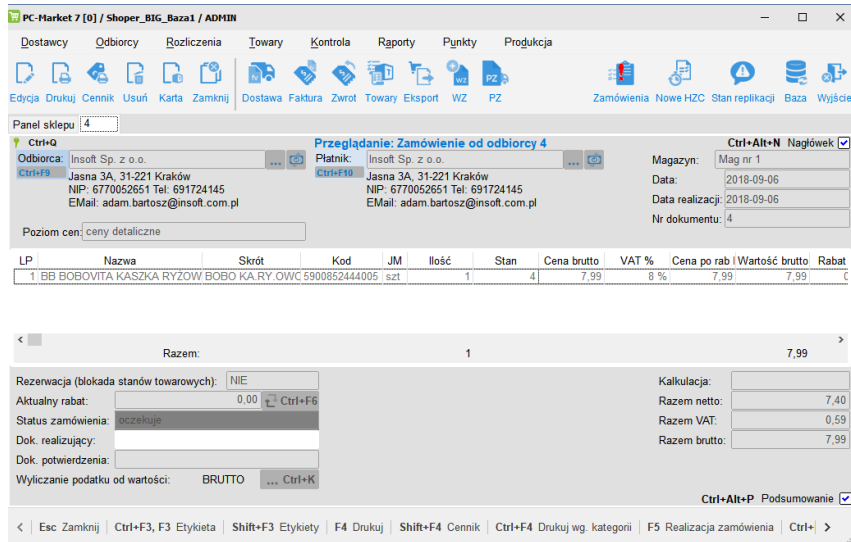
Zmiana statusów zamówienia na poszczególnym etapie jego realizacji w sklepie jest konieczna, ponieważ pozwala klientom śledzić na bieżąco informacje, co się dzieje z jego zamówieniem. Każda zmiana statusu w zamówieniu klienta wykonana w PC-Market / PC-POS jest przekazywana przez interfejs do witryny sklepu internetowego w wyniku, czego klient końcowy otrzymuje emaile z sklepu Shoper informujące go o zmianie statusu jego zamówienia. Na tej podstawie wie on, co się dzieje z jego zamówieniem na bieżąco. Lista dostępnych statusów opisana w rozdział: VIII 1.

3. Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-Market

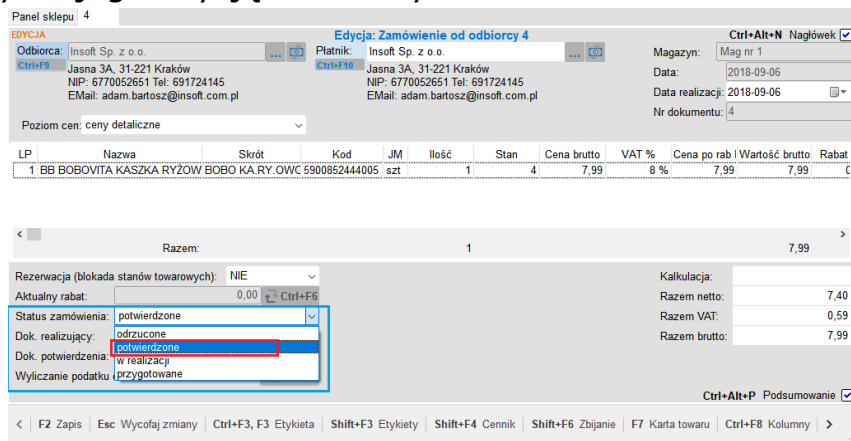
Wchodzimy na listę Zamówień od Odbiorców poprzez menu programu Odbiorcy-> Zamówienia od Odbiorców -> Przeglądanie zamówień ustawiając filtr statusu = OCZEKUJE lub bezpośrednio z migającą ikoną Zamówień bądź z widżetu Shoper.pl:



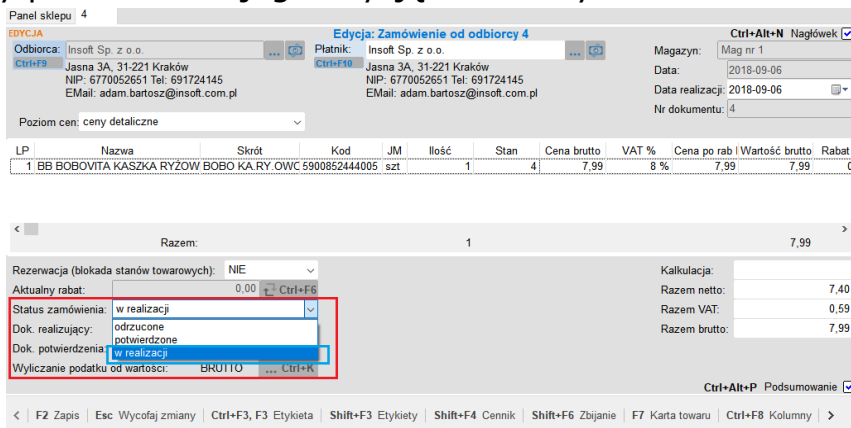
Wybieramy interesujące nas zamówienie z tej listy i pojawia się okno z pozycjami tego zamówienia i jego szczegółami:



Wchodzimy w jego edycję F10 i listy Status Zamówienia:



Wybieramy status „potwierdzone” i klikamy F2 Zapisz. Ta akcja spowodowała zmianę statusu zamówienia z „Oczekuje” na „przyjęte do realizacji”, co powoduje, że usługa wymiany danych aktualizuje ten status na tym zamówieniu w sklepie internetowym ze „złożone” na „przyjęte do realizacji”. Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować emaila do klienta z taką informacją o tym zamówieniu. Wchodzimy ponownie w jego edycję F10 i listy Status Zamówienia:



Wybieramy status „w realizacji” i klikamy F2 Zapisz. Ta akcja spowodowała zmianę statusu zamówienia z „potwierdzone” na „w realizacji”, co powoduje, że usługa wymiany danych aktualizuje ten status na tym zamówieniu w sklepie internetowym ze „przyjęte do realizacji” na „w trakcie kompletowania”. Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować emaila do klienta z taką informacją o tym zamówieniu.

Wchodzimy ponownie w jego edycję F10 i listy Status Zamówienia:

Panel sklepu 4

EDYCJA

Edycja: Zamówienie od odbiorcy 4

Ctrl+Alt+N Nagłówek

Odbiorca: Inssoft Sp. z o.o. Płatnik: Inssoft Sp. z o.o. Magazyn: Mag nr 1

Ctrl+F9 Jasna 3A, 31-221 Kraków Ctrl+F10 Jasna 3A, 31-221 Kraków Data: 2018-09-06

NIP: 6770052651 Tel: 691724145 NIP: 6770052651 Tel: 691724145 Data realizacji: 2018-09-06

E-Mail: adam.bartosz@inssoft.com.pl E-Mail: adam.bartosz@inssoft.com.pl Nr dokumentu: 4

Poziom cen: ceny detaliczne

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOW BOBO KARY.OWC		5900852444005	szt	1	4	7,99	8 %	7,99	7,99	

Razem: 1 7,99

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE

Aktualny rabat: 0,00 Ctrl+F6

Status zamówienia: w realizacji

Dok. realizujący: odrzucone

Dok. potwierdzenia: w realizacji

Wycieczanie podatku od wartości: BRUTTO Ctrl+K

Kalkulacja:

Razem netto: 7,40

Razem VAT: 0,59

Razem brutto: 7,99

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

< F2 Zapisz Esc Wycofaj zmiany Ctrl+F3, F3 Etykieta Shift+F3 Etykiety Shift+F4 Cennik Shift+F6 Zbijanie F7 Karta towaru Ctrl+F8 Kolumny >

Wybieramy status „przygotowane” i klikamy F2 Zapisz. Ta akcja spowodowała zmianę statusu zamówienia z „w realizacji” na „przygotowane”, co powoduje, że usługa wymiany danych nie dokonuje aktualizacji zmiany tego statusu, ponieważ w mapie statusów nie ma domyślnego jej odpowiednika (patrz VIII 1).

Zmiana statusu zamówienia na „Odrzucone” lub usunięcie dokumentu zamówienia odbiorcy jest aktualizowane przez usługę wymiany danych na Odrzucone lub anulowane.

Powyższą listę wyboru dostępnych statusów w zamówieniu odbiorcy możemy ograniczyć przez parametr konfiguracji PC-Market o nazwie: „Ograniczyć listę Status zamówienia na dokumencie Zamówienie od odbiorcy”. Ustawiając ten parametr na TAK w liście wyboru statusów znikają statusy:

- potwierdzone
- przygotowane

Tylko Zamówienia Odbiorców w statusie „oczekuje” („złożone” po stronie Shoper) podlegają aktualizacji po ich edycji w panelu administracyjnym sklepu Shoper. Aktualizacji podlega cały dokument z pozycjami:

- Kontrahent
- adres wysyłki

- forma płatności
- rodzaj dostawy
- pozycje dokumentu(ilości, nowe pozycje, usunięcie istniejących)
- komentarz dokumentu
- komentarze Administratora
- sposób realizacji

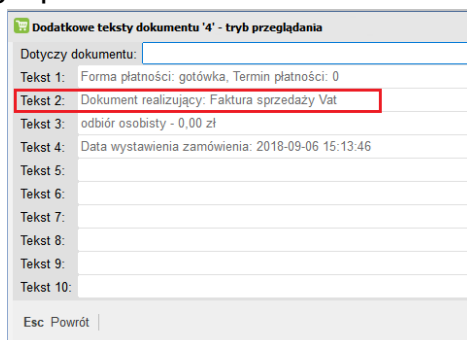
Zamówienia Odbiorców zaimportowane ze sklepu Shoper w PC-Market nie podlegają edycji. Edycji na takim zamówieniu podlega tylko zmiana statusu zamówienia oraz jego realizacji opisana w punkcie X 4. i X 6.

4. Akcja Realizuj Zamówienie do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-Market

W przypadku, kiedy zamówienie odbiorcy jest w statusie „przygotowane”(pełna lista statusów) lub „w realizacji”(ograniczona lista statusów) w zamówieniu staje się Aktywna opcja F5 Realizacja Zamówienia. Po jej kliknięciu pojawia się okno:



W którym lista dokumentów realizujących ograniczona jest tylko do dokumentu określonego przez klienta w zamówieniu odbiorcy:



Klikając w oknie Faktura sprzedaży otwiera nam się nowe okno Faktury sprzedaży VAT, gdzie wszystkie dane przepisane są z zamówienia. Na takiej Fakturze(jak innym dokumencie realizującym) nie ma możliwości jej edycji:

Panel sklepu | 4 | FV/18/1

NOWY

Odbiorca: Insoft Sp. z o.o. | Płatnik: Insoft Sp. z o.o.

Jasna 3A, 31-221 Kraków | Jasna 3A, 31-221 Kraków
 NIP: 6770052651 Tel: 691724145 | NIP: 6770052651 Tel: 691724145

Rodzaj rachunku: faktura VAT
 Typ sprzedaży: dla kontrahenta
 Poziom sprzedaży: ceny detaliczne

Magazyn: Mag nr 1
 Data wystawienia: 2018-09-07
 Data sprzedaży: 2018-09-07
 Termin płatności: 0 / 2018-09-07
 Forma płatności: gotówka
 Nr dokumentu:

LP	Nazwa	Ilość	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	VAT
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOWA OWOCE LESNE 180G	1	7,99	8 %	7,99	7,99	0,59
Razem:			1			7,99	0,59

Suma wcześniej fakturowanych zaliczek: 0,00
 Faktura zaliczkowa: nie, ostatnia faktura dla tej sprzedaży
 Wyciszenie podatku od wartości: BRUTTO

Aktualny rabat: 0,00
 Razem netto: 7,40
 Razem VAT: 0,59
 Razem brutto: 7,99
 Do zapłaty: 7,99
 Zapłacono: 0,00
 Zaliczki płatnika:

Ctrl+F2 Zapis | Esc Zamknij bez zapisu | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Shift+F3 Etykiety | Shift+F4 Cennik | Shift+F6 Zbijanie | F7 Karta towaru | Ctrl+F8 Kolumny

Kliknięcie F2 Zapis zapisuje dokument faktury, co powoduje, że zamówienie odbiorcy zmienia automatycznie status na „Zrealizowane” i w polu Dok. Realizujący jest wpisywany nr dokumentu realizującego – w naszym przykładzie nr FV:

Panel sklepu | FV/18/1 | 4

Przeglądanie: Zamówienie odbiorcy 4

Odbiorca: Insoft Sp. z o.o. | Płatnik: Insoft Sp. z o.o.

Jasna 3A, 31-221 Kraków | Jasna 3A, 31-221 Kraków
 NIP: 6770052651 Tel: 691724145 | NIP: 6770052651 Tel: 691724145
 Email: adam.bartosz@insoft.com.pl | Email: adam.bartosz@insoft.com.pl

Poziom cen: ceny detaliczne

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat %
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOW BOBO KA.RY.OWC	5900852444005	szk		1	3	7,99	8 %	7,99	7,99	0,00
Razem:					1					7,99	

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE
 Aktualny rabat: 0,00
 Status zamówienia: zrealizowane
 Dok. realizujący: FV/18/1 z 2018-09-07
 Dok. potwierdzenia:

Wyciszenie podatku od wartości: BRUTTO

Kalkulacja:
 Razem netto: 7,40
 Razem VAT: 0,59
 Razem brutto: 7,99

Ctrl+F2 Zapis | Esc Zamknij | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Shift+F3 Etykiety | F4 Drukuj | Shift+F4 Cennik | Ctrl+F4 Drukuj wg. kategorii | F5 Realizacja zamówienia | Ctrl+F6

Automatyczna zmiany statusu dokumentu Zamówienia Odbiorcy z „przygotowane” na „zrealizowane”, co powoduje, że usługa wymiany danych aktualizuje ten status na tym zamówieniu w sklepie internetowym ze „ w trakcie kompletowania” na „przesyłka wysłana”. Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować emaila do klienta z taką informacją o tym zamówieniu.

W przypadku uproszczonej listy zamówień(szczegóły X 3) wystawienie FV z zamówienia odbiorcy zmieni na zamówieniu status z „w realizacji” na „zrealizowane”, co powoduje, że usługa wymiany danych aktualizuje ten status na tym zamówieniu w sklepie internetowym ze „ w trakcie kompletowania” na „przesyłka wysłana”. Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować emaila do klienta z taką informacją o tym zamówieniu.

5. Akcja ręcznej Realizacji Zamówienia w PC-Market, kiedy w licencji kasa fiskalna

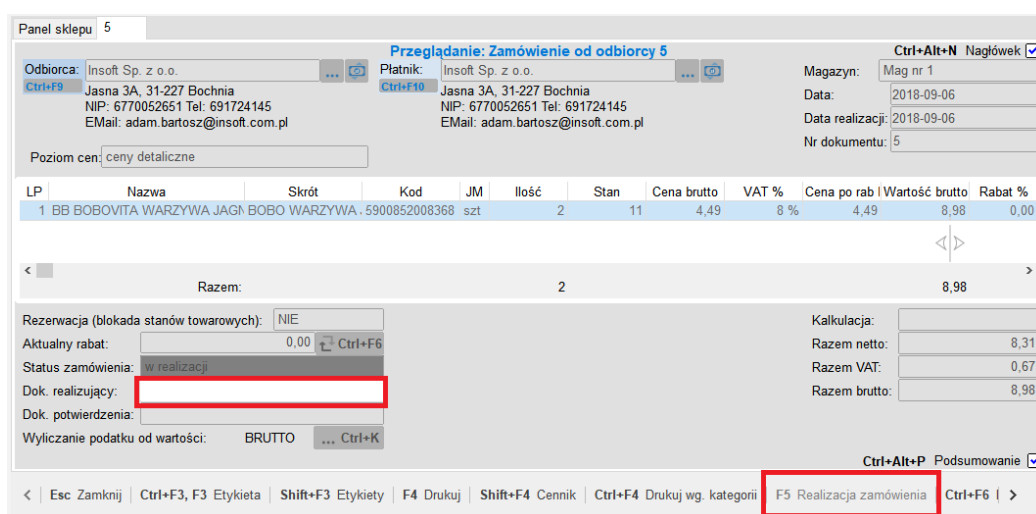
W przypadku kiedy w licencji PC-Market nie ma modułu:

- obsługi drukarki fiskalnej (DrukFisk)
- obsługi PC-POS

i do dyspozycji mamy tylko moduł obsługi kasy fiskalnej to w takim przypadku Zamówienie Odbiorcy importowane ze sklepu internetowego Shoper, które ma być realizowane:

- paragonem
- fakturą do paragonu

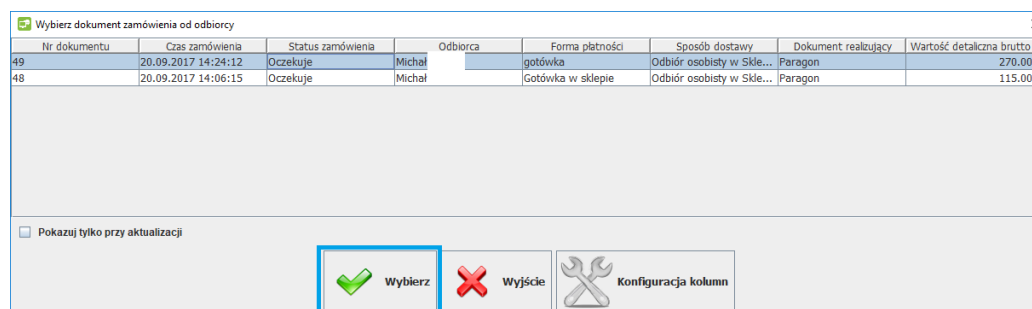
ma zablokowaną akcję F5 Realizuj Zamówienia:



Dla takiego przypadku w edycji zamówienia możemy ręcznie zmienić status zamówienia na „zrealizowane” oraz ręcznie uzupełnić pole z informacją o „dokumencie realizującym” poprzez podanie nr paragonu fiskalnego z kasy fiskalnej, który zrealizował to zamówienie.

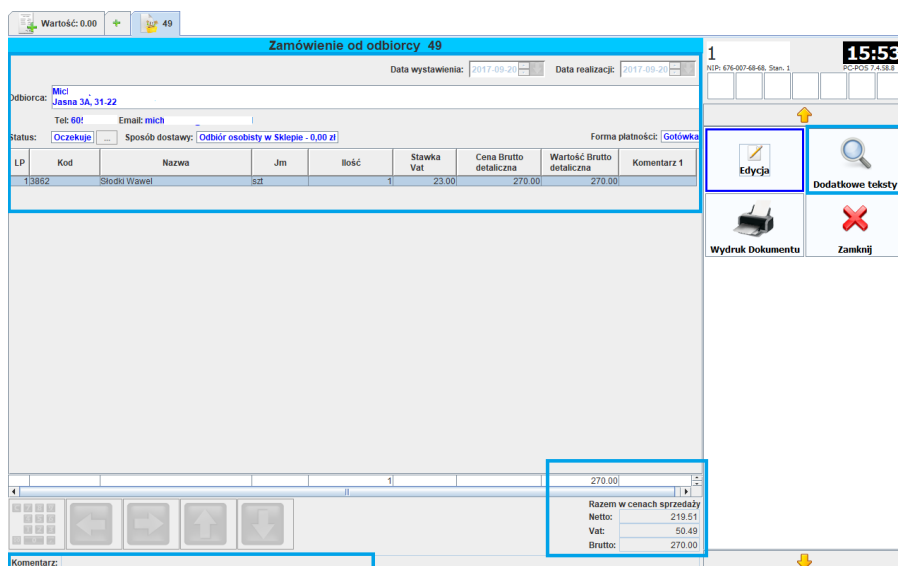
6. Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-POS

Uruchomienia akcji skrótu „zamówienia nowe” lub kliknięcie ikony nowego zamówienia w PC-POS, które prezentuje zamówienia w statusie „OCZEKUJE”, – czyli zamówienia nowe jeszcze nieprzyjęte.



Pojawi się lista, w której zaznaczamy wybrane zamówienie i klikamy WYBIERZ

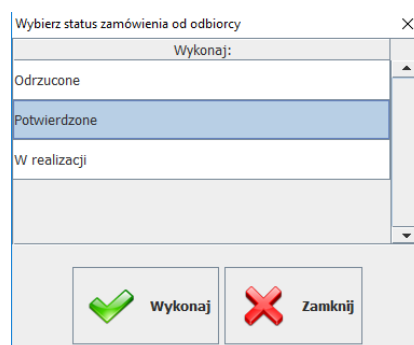
W kolejnym oknie widać pozycje zamówienia oraz szczegóły, które można zobaczyć wybierając „Teksty Dodatkowe”



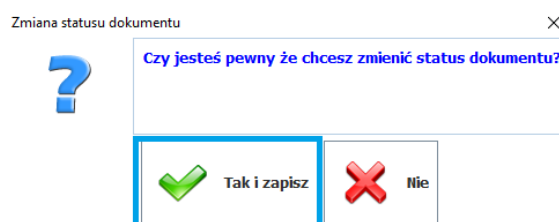
Wybieramy EDYCJA i przechodzimy do zmiany statusu zamówienia klikając klawisz



W oknie wskazujemy status „POTWIERDZONE” i klikamy akcję ZAPISZ.

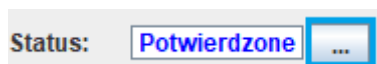


Ten status jest informacją dla klienta, że przyjęliśmy jego zamówienie. W następnym oknie potwierdzamy, że chcemy ostatecznie zapisać zmiany w zamówieniu potwierdzając zmianę statusu klikając „TAK I ZAPISZ”

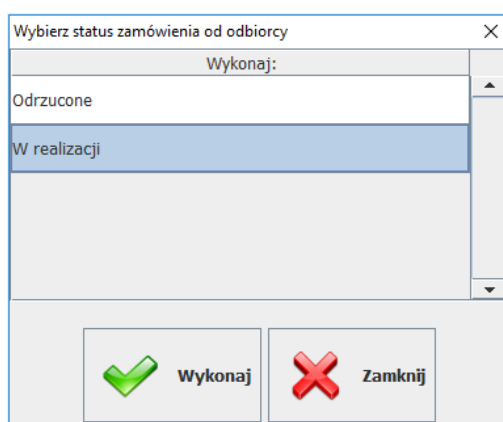


Następnym krokiem jest zmiana statusu takiego zamówienia z statusu „potwierdzone” na „W REALIZACJI”. Można to wykonać od razu będąc jeszcze w poprzednim oknie zamówienia lub też wchodząc do tego zamówienia przez klawisz „Zamówienia Realizowane” z wybraniem zamówienia o statusie „potwierdzone”.

Wybieramy EDYCJA i przechodzimy do zmiany statusu zamówienia klikając klawisz

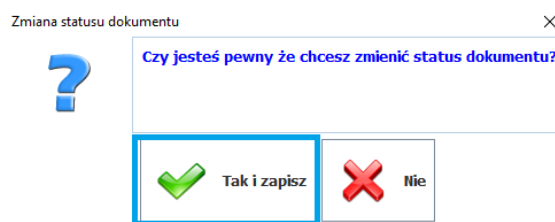


w oknie wskazujemy status „W REALIZACJI” i klikamy akcję ZAPISZ



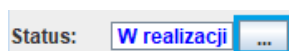
Ten status jest informacją dla klienta, że jego zamówienie jest w realizacji (rozpoczęła się jego realizacja).

W następnym oknie potwierdzamy, że chcemy ostatecznie zapisać zmiany w zamówieniu potwierdzając zmianę statusu klikając „TAK I ZAPISZ”

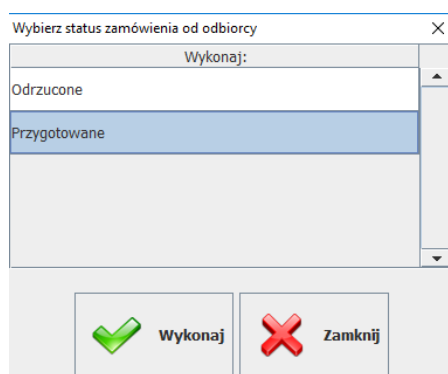


Następnym krokiem jest zmiana statusu takiego zamówienia z statusu „potwierdzone” na „PRZYGOTOWANE”. Można to wykonać od razu będąc jeszcze w poprzednim oknie zamówienia lub też wchodząc do tego zamówienia przez klawisz „Zamówienia Realizowane” z wybraniem zamówienia o statusie „potwierdzone”.

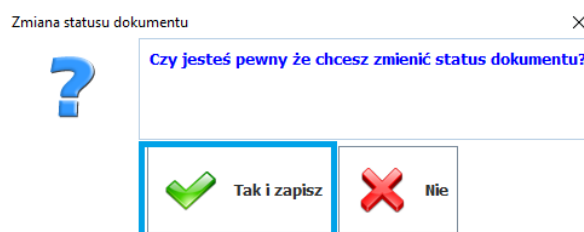
Wybieramy EDYCJA i przechodzimy do zmiany statusu zamówienia klikając klawisz



w oknie wskazujemy status „PRZYGOTOWANE” i klikamy akcję ZAPISZ

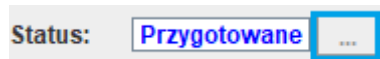


Ten status jest informacją dla klienta, że przyjęliśmy jego zamówienie jest przygotowane i gotowe do odbioru. W następnym oknie potwierdzamy, że chcemy ostatecznie zapisać zmiany w zamówieniu potwierdzające zmianę statusu klikając „TAK I ZAPISZ”

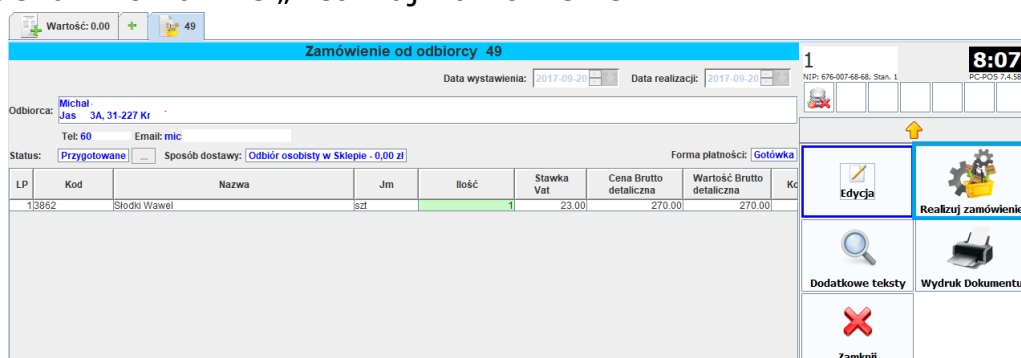


7. Akcja Realizuj Zamówienie do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-POS

Kiedy Zamówienie Odbiorcy jest już w statusie „PRZYGOTOWANE”



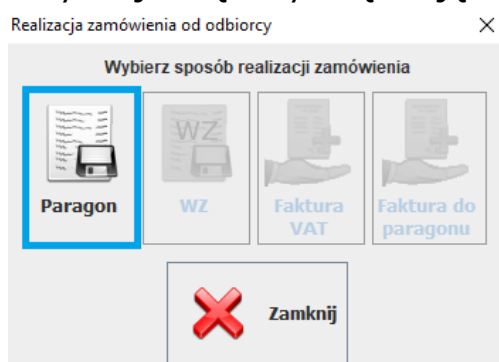
to wtedy na takim zamówieniu pojawia się dodatkowa akcja w postaci przycisku o nazwie „Realizuj Zamówienie”:



Kiedy zamówienie jest w tym statusie i sposobem dostawy jest „odbiór osobisty” to tę akcję uruchamiamy kiedy klient przyjdzie odebrać towar wynikający z tego zamówienia.

W pozostałych przypadkach innych form dostawy, np.: Taxi, Kurier tę akcję można uruchomić odpowiednio wcześniej tak by zamówienie było już gotowe na przyjazd taksówkarza lub kuriera.

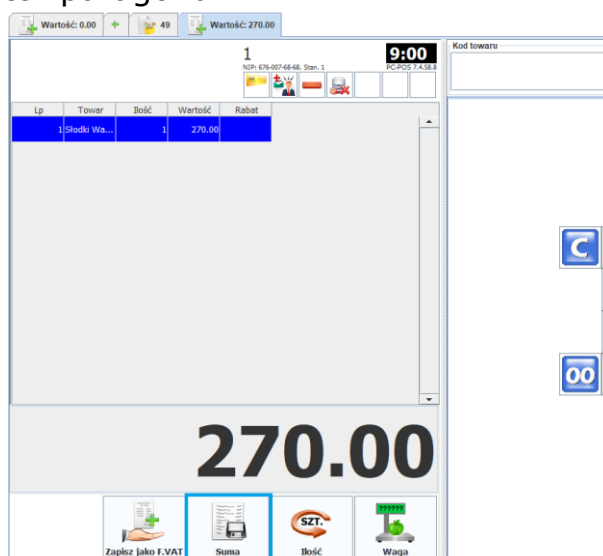
Kliknięcie na klawisz „Realizuj Zamówienie” powoduje pojawienia się okna, gdzie mamy do wyboru tylko jedną aktywną akcję:



W naszym przykładzie aktywna jest akcja realizacji o nazwie „Paragon” i wynika ona z tego, co klient określił w zamówieniu. Podczas uruchomienia tej akcji aktywne mogą być jeszcze:

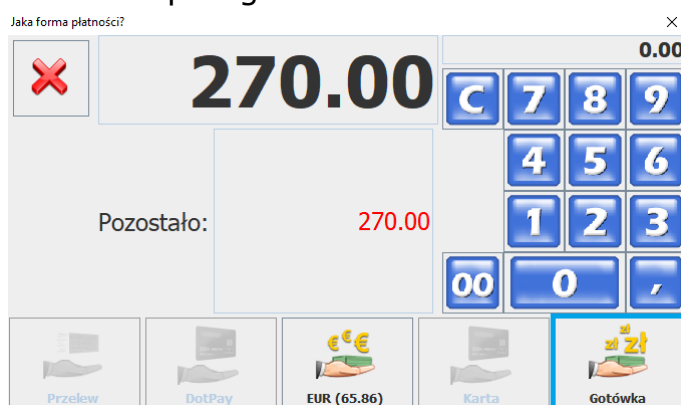
- „paragon”: – tylko, kiedy osoba składająca zamówienie wybrała, że życzy sobie paragonu
- „Faktura VAT” – tylko, kiedy osoba składająca zamówienie wybrała, iż jest firmą i życzy sobie Faktury VAT
- „Faktura do paragonu” – tylko, kiedy osoba składająca zamówienie nie wybrała, iż jest firmą, (czyli osoba fizyczna) i życzy sobie Fakturę do paragonu

Po kliknięciu „Paragon” program kopiuje pozycje z zamówienia odbiorcy i wrzuca je na edytor paragonu:



W tym oknie próba kliknięcia w klawisz „Zapisz, jako F.VAT” zakończy się błędem „Dokument może być wyłącznie zapisany, jako paragon”. Dzieje się tak, ponieważ tak zażyczył sobie klient w zamówieniu i program tego pilnuje.

W oknie paragonu klikamy klawisz „SUMA”, co spowoduje pojawienie się okna wyboru płatności za paragon:



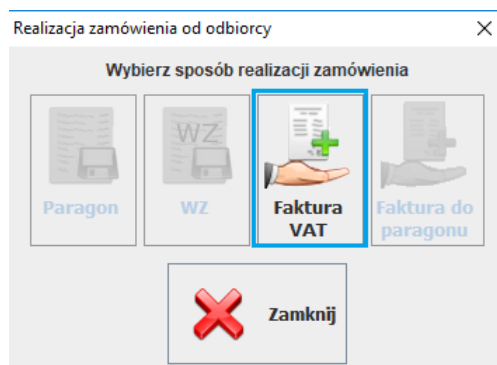
W tym oknie można wybrać tylko formę płatności, jaką określił klient w swoim zamówieniu. W naszym przykładzie jest to „Gotówka” ewentualnie „EURO”, jeżeli w danym sklepie taka forma płatności jest dopuszczona.

W przypadku zamówień składanych przez klientów w sklepie internetowym pojawić się mogą do wyboru w tym oknie formy płatności:

- Gotówka – płatność gotówka przez klienta przy odbiorze osobistym zamówienia w sklepie
- Karta – płatność kartą przez klienta przy odbiorze osobistym zamówienia w sklepie
- DotPay– płatność (przedpłata) dokonana już przez klienta przy składaniu zamówienia w sklepie internetowym.

Realizacja zamówienia, jako Fakturę VAT:

W przypadku, kiedy na zamówieniu będzie wpisany sposób realizacji zamówienia, jako Faktura VAT (klient zaznaczył, że jest firmą i chce FV) to w PC-POS podczas realizacji zamówienia okno z jedną aktywną opcją „Faktura VAT”



Kliknięcie w tym opcji tej akcji spowoduje pojawienie się kolejnego okna prezentującego dane do FV:

w którym uzupełnione jest Odbiorca, forma płatności oraz kwota. Kliknięcie Zapisz spowoduje zapisanie dokumentu FV VAT z jej wydrukiem.

Uwaga: Na dokumentach realizujących zamówienia Odbiorcy:

- paragon fiskalny
- FV VAT

nie działają reguły rabatowe PC-Loyalty oraz nie można udzielić rabatów.

Dla PC-Loyalty działają tylko:

- reguła emisji kuponów
- reguła online płatności punktami
- reguła online bon płatniczy

8. Eksport na email pdf z dokumentem realizującym zamówienie

Po realizacji zamówienia do: paragonu, Faktury VAT lub Faktury do Paragonu, czyli kiedy Zamówienie Odbiorcy w PC-Market otrzymuje automatycznie status „zrealizowane” interfejs automatycznie eksportuje taki dokument realizujący do pliku *.pdf i wysyła go, jako załącznik w wiadomości email do klienta, który składał zamówienie. Adres email jest pobierany z danych klienta wpisanych do zamówienia. Jest to dowód zakupu dla klienta i podstawa do składania ewentualnych reklamacji. Ta operacja dzieje się w tle i jest niewidoczna dla kasjera. Jest ona wykonywana tylko, kiedy włączony jest parametr konfiguracji zaawansowanej o nazwie „Twórz PDF z dokumentem realizującym i wyślij na email”, który wymaga odpowiedniej konfiguracji poczty email na użytkownika o loginie „SklepInternetowy”

XI. Rozliczanie płatności dla transakcji ze sklepu internetowego

Tylko dokumenty realizujące zamówienia (paragon, faktura vat) są ujmowane w raportach. Zamówienie Odbiorcy nie powoduje żadnego ruchu na magazynie.

1. Raport obrotu

Sprzedaż z tytułu realizacji zamówień ze sklepu internetowego wchodzi w obrót sklepu. Dlatego dokumenty realizujące zamówienia:

- Paragon – będzie sumowany do utargu(raportu dobowego) i taki utarg zostanie analogicznie jak do tej pory wykazany w Raporcie Obrotu
- Faktura VAT – będzie generowała dokument WZ, który zdejmie towar z magazynu a sama FV zostanie ujęta w Raporcie Obrotu (analogicznie jak inne faktury VAT).
- Faktura do Paragonu – nie wchodzi w obrót sklepu, ponieważ wystawiona jest automatycznie na podstawie paragonu fiskalnego i to on będzie sumowany do utargu(raportu dobowego) i taki utarg zostanie analogicznie jak do tej pory wykazany w Raporcie Obrotu

2. Raport kasowy

Płatności za w/w dokumenty w formach:

- Gotówka – powiększa saldo gotówki na sklepie
- Karta – powiększa saldo transakcji kartami na sklepie
- DotPay lub inne formy płatności dokonanych po stronie sklepu Shoper.pl – to jest przedpłata (u nas zmapowana, jako podtyp karty kredytowej) już wykonana przez klienta, więc sklep nie wykonuje tych płatności tylko musi wykazać ich saldo w danym dniu by księgowość mogła to skorelować z saldem otrzymanym z DotPay.

Raport Kasowy w Sklepie i Konsoli Kupca dla tego sklepu ujmuje w saldzie raportu transakcje gotówkowe. Dodatkowo w podsumowaniach niegotówkowych:

- powiększa bilans transakcji kartami o płatności kartą za realizację zamówień ze sklepu
- wykazuje bilans płatności DotPay w rozbiciu na Faktury VAT i Utargi(sprzedazy detalicznej)

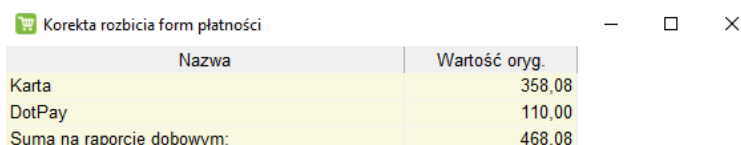
Przykład podsumowania raportu kasowego:

POZOSTAŁOŚĆ Z OKRESU POPRZEDNIEGO:	NIE WYLICZONA
PRZYCHÓD W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:	1137,13
ROZCHÓD W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:	0,00
POZOSTAŁOŚĆ NA OKRES NASTĘPNY:	1137,13

OBRÓT NIEGOTÓWKOWY	
PRZYCHÓD NIEGOTÓWKOWY SP. DET. W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:	468,08
<i>przychód w okresie sprawozdawczym - karta</i>	468,08
<i>Karta</i>	358,08
<i>DotPay</i>	110,00
PRZYCHÓD NIEGOTÓWKOWY PŁATNOŚCI W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:	105,00
PODSUMOWANIE NIEGOTÓWKOWE - KP zwyczajne:	105,00
<i>przychód w okresie sprawozdawczym: karta płatnicza</i>	30,00
<i>przychód w okresie sprawozdawczym: DotPay</i>	75,00

9. Podgląd salda płatności w utargu z kas

Informację o płatnościach DotPay można zobaczyć w PC-Market i Konsoli Kupca bezpośrednio na samej Fakturze VAT(forma płatności) jak również ich sumę wynikającą z paragonów w przeglądaniu dokumentu utargu – akcja „F3 Rozbicie bonów i kart”:



Nazwa	Wartość oryg.
Karta	358,08
DotPay	110,00
Suma na raporcie dobowym:	468,08

10. Podgląd salda płatności przedpłaconych, kart i gotówki w PC-POS

W aplikacji PC-POS po uruchomieniu akcji „STAN KASY”:

Stan kasy

Waluta i forma płatności	Kwota
Utarg	190.00
Przychód	440.00
Rozchód	0.00
Wpłaty (ilość / wartość)	250.00
- otwarcie zmiany	1 / 100.00
- dla faktur VAT	2 / 150.00
Wypłaty (ilość / wartość)	0.00
Utarg bez zwrotów	190.00

Stan kasy: PLN	440.00
Karta	205.00
Gotówka	100.00
DotPay	135.00

Ilość sprzedanych PrePaid	0
Wartość sprzedanych PrePaid	0.00
Ilość anulowanych paragonów	0
Wartość anulowanych paragonów	0.00
Wartość zwróconych opakowań	0.00
Wartość sprzedanych opakowań	0.00
Wartość rabatów. W tym	0.00
rabaty procentowe	0.00
rabaty kwotowe	0.00
Ilość stornowanych pozycji	0
Wartość stornowanych pozycji	0.00
Ilość paragonów	2
Ilość otwarć szuflady	0
Ilość faktur VAT	2
Wartość faktur VAT	150.00
- faktur VAT zapłaconych gotówką	65.00
- faktur VAT zapłaconych kartą	85.00
- faktur VAT płatnych przelewem	0.00

Anuluj Drukuj

Możemy podglądać aktualny stan kasy wg form płatności. W tych kwotach zawierają się także transakcje wynikające z paragonów i Faktur VAT, które wynikają z realizacji zamówień odbiorców ze sklepu internetowego. Analogiczne zasady obowiązują dla wydruku raportu zmianowego kasjera na drukarce systemowej, kiedy zmiana kasjera jest zamykana. Uwaga: Aktualnie kwota płatności DotPay i innych przedpłaconych po stronie Shoper.pl w niektórych danych jest wykazywana jako wartość kart kredytowych.

Podczas zamykania zmiany kasjera (w zależności od konfiguracji PC-POS) program może zapytać o wartość transakcji DotPay:

Rozliczenie zmiany kasjera

PLN

Gotówka	104.79	Nominał
DotPay1	174.95	DotPay1
Karta	0.00	Karta
Bon	0.00	Bon
Przelew	0.00	

[Enter] Akceptuj

Gdzie w polu DotPay wartość transakcji zapłaconych formą DotPay. Przykładowy wydruk raportu zamknięcia zmiany kasjera wydrukowany na drukarce systemowej:

RAPORT KASJERA

Imię i nazwisko:	1	Data i czas:	2017-10-13 18:28:46
Identyfikator:	1	Numer kasy:	1
Zmianę otwarto:	2017-10-11 10:43:17	Zmianę zamknięto:	2017-10-13 18:23:58

Czas trwania zmiany:	55h 40m 41s
Paragonów/godz.:	0.04
Ilość paragonów wystawionych:	2
Ilość paragonów anulowanych:	0
Ilość pozycji wystawionych:	0
Ilość sprzedanych sztuk na paragonach:	4
Ilość faktur VAT wystawionych:	2
Wpłaty (ilość / wartość):	185.00
- otwarcie zmiany	1 / 100.00
- dla faktur VAT	2 / 150.00
Wypłaty (ilość / wartość):	0.00
- zamknięcie zmiany	1 / 0.00
Gotówka ze sprzedaży det.:	0.00
Wydane reszty:	0.00
Ilość sprzedanych doładowań:	0
Wartość doładowań:	0.00
Ilość sprzedanych rachunków:	0
Wartość rachunków:	0.00
Gotówka z rachunków:	0.00
Opakowania sprzedane:	0.00
Opakowania zwrócone:	0.00
Sprzedaż całkowita det.:	190.00
Sprzedaż całkowita (bez opakowań) det.:	190.00
Utarg bez zwrotów:	190.00
Rabaty łącznie (sprzed. det.):	0.00
Rabaty kwotowe (sprzed. det.):	0.00
Rabaty procentowe (sprzed. det.):	0.00
Ilość paragonów z rabatami:	0
Wartość faktur VAT:	150.00
w tym	
- faktur VAT zapłaconych gotówką:	0.00
- faktur VAT zapłaconych kartą:	85.00
- faktur VAT płatne przelewem:	0.00
Ilość WZ:	0
Wartość WZ:	0.00
Ilość WZ parag.:	0
Wartość WZ parag.:	0.00
Ilość RW:	0
Wartość RW:	0.00
WALUTA DOMYŚLNA	
Karty płatnicze:	205.00
Karty kredytowe:	135.00
Czeki:	0.00
Bony:	0.00
Przelewy (paragony):	0.00
Inne formy płatności:	0.00
Wydane reszty gotówka:	0.00
STAN KASY:	100.00

11. Podgląd płatności DotPay w rozliczeniu zmiany kasjera w PC-Market

Posiadając moduł w licencji „rozliczenia kasjerów” w PC-Market tworzą się dokumenty rozliczeń zmian kasjerów. W takim dokumencie widać naszą formę płatności DotPay, jako: Karty kredytowe(DotPay jest wykazywana, jako podtyp karty o nazwie „karty kredytowe”). W naszym przykładzie odnotowano wpłatę DotPay za:

- wpłaty za faktury w kwocie 105,97 zł (zamówienia zrealizowane FV VAT)
- sprzedaż detaliczna w kwocie 68,98 zł (zamówienia zrealizowane paragonem fiskalnym - ta sama kwota zostanie wykazana w kwocie kart w utargu)

Kasjer: Adamek

Magazyn: Mag nr 1

Początek zmiany: 2018-09-10 10 : 44

Data: 2018-09-10

Koniec zmiany: 2018-09-10 11 : 51

Nr dokumentu: ZMKAS/18/1/1

Nr. tabeli wal: -

	Wielkość	Otwarcie	Wpłaty	Wpl. za fakt.	Sprz. paragonow.	Sprz. det.	Wypłaty norm.	Wypłaty Zw. Pa	Stan faktyczny	Zamknięcie	Różnica	Wg zapisów	Utarg	Transakcje
Gotówka		100,00	0,00	0,00	4,79	4,79	0,00	0,00	104,79	104,79	0,00	4,79	4,79	4,79
- bony: Bon		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem bony towarowe		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Czeki		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- karty: Karta		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- karty: DotPay1		0,00	0,00	105,97	68,98	68,98	0,00	0,00	174,95	174,95	0,00	174,95	68,98	174,95
Razem karty płatnicze		0,00	0,00	105,97	68,98	68,98	0,00	0,00	174,95	174,95	0,00	174,95	68,98	174,95
Przelewy		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dod. forma płatności		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne formy płatności		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem w PLN (bez walut)		100,00	0,00	105,97	73,77	73,77	0,00	0,00	279,74	279,74	0,00	179,74	73,77	179,74
Suma wpłat												105,97		
Suma wypłat												0,00		